

**Vitré Communauté recrute un chargé de communication et développement numérique (H/F)**  
**Direction Culture, Tourisme et Communication**  
**Poste à temps complet**

*(Grade de recrutement : Attaché territorial)*

Sous l'autorité du responsable de la Direction, l'agent aura pour missions principales la coordination du pôle multimédia, le développement de la stratégie de communication, la réalisation d'actions de communication nécessaires à l'information des usagers et à la promotion des actions communautaires.

**MISSIONS :**

- Gérer l'équipe en charge des outils numériques et du print
- Définir le plan de communication et l'exécuter pour l'ensemble des actions portées par le service
- Répartir le travail selon les missions des agents et les priorités
- Suivre les réalisations et le budget correspondant
- Participer à la définition de la stratégie de communication digitale et définir les outils
- Analyser, recenser, écouter et formaliser les besoins éditoriaux de la collectivité
- Assurer une visibilité de la collectivité et de la marque d'attractivité sur le web
- Analyser les évolutions nécessaires du fonctionnement et des fonctionnalités pour les outils web
- Entretenir et mettre à jour quotidiennement les sites internet de la collectivité
- Produire et mettre en ligne des contenus : textes, sons, vidéos, photos
- Mettre en place et suivre techniquement des outils
- Animer le réseau d'ambassadeurs de la marque d'attractivité du territoire
- Mettre en place et coordonner des actions et des outils nouveaux
- Suivre l'actualité et animer le réseau

**PROFIL :**

- Maîtrise des logiciels spécialisés dans la conception graphique (Photoshop, Illustrator, Indesign) et des réseaux sociaux
- Connaissance en webmarketing
- Connaissance des langages et standard du web
- Connaissance wordpress, mailchimp
- Connaissances des techniques de référencement
- Connaissance de la Fonction Publique Territoriale
- Élaboration d'un plan de communication adapté à la demande et aux contraintes budgétaires
- Maîtrise des techniques de veille technologique et concurrentielle
- Maîtrise de la gestion de projet
- Management d'équipe
- Autonomie et prise d'initiative
- Aptitude au travail en équipe

**CONDITIONS D'EMPLOI :**

Poste à pourvoir à compter du 1<sup>er</sup> septembre 2018. Statuaire de la Fonction Publique Territoriale.

Pour tout renseignement complémentaire, vous pouvez contacter la Direction des Ressources Humaines au 02 99 74 52 61 ou par courriel : [direction.rh@vitrecommunaute.org](mailto:direction.rh@vitrecommunaute.org)

Adressez votre candidature (lettre de motivation + CV + photo) à :

**Monsieur le Président de Vitré Communauté – Direction des Ressources Humaines, 16 Bis Boulevard des Rochers – 35506 VITRÉ CEDEX ou par courriel : [direction.rh@vitrecommunaute.org](mailto:direction.rh@vitrecommunaute.org) jusqu'au 22 juin 2018 inclus.**