



Lettre de consultation

Etude sur la valorisation numérique du château de Vitré

Date limite de remise des offres : le 20 juillet à 12 heures

Madame, Monsieur,

La ville de Vitré souhaite mettre en concurrence des entreprises pour Etude sur la valorisation numérique du château de Vitré (35500).

Vous trouverez ci-joint :

- Un cahier des charges regroupant les conditions d'exécution et les clauses techniques du marché
- Les annexes au cahier des charges
- Un bordereau des prix

Si votre société est intéressée pour participer à cette mise en concurrence, nous vous remercions de bien vouloir nous transmettre, avant la date limite indiquée ci-dessus, une offre composée de :

- Un devis détaillé signé par la personne habilitée à engager contractuellement la société
- Le bordereau des prix complété et signé
- Une fiche technique détaillant les points suivants :
 - Une note de présentation de l'équipe et de ses compétences ainsi que des références en matière d'études similaires
 - Un planning de travail
- Tout document que le candidat estimera utile pour juger de la qualité de son offre

Cette offre pourra nous être adressée :

- Par courrier (simple ou recommandé) à l'adresse postale de la collectivité
- Remise contre récépissé à l'adresse de la collectivité
- Par courriel aux adresses suivantes :
c.pelletier@vitrecommunaute.org **ET** commande.publique@vitrecommunaute.org
- Sur le profil d'acheteur de la collectivité à l'adresse suivante :
<https://marches.megalisbretagne.org>

Le pli qui serait remis ou dont l'avis de réception serait délivré après la date et l'heure limites précitées ainsi que remis sous enveloppe non cachetée, ne sera pas retenu ; il sera renvoyé à leurs auteurs.

Le délai de validité des offres est fixé à **90 jours** à compter de la date limite de réception des offres

Critères d'analyse des offres :

Le choix du titulaire du marché sera effectué en fonction des critères suivants :

Valeur technique au vu de la fiche technique : 60%

Prix : 40%

Prix des Prestations

La présente prestation sera rémunérée

- Par application du prix global et forfaitaire figurant dans le devis remis par le candidat
- Par application des prix unitaires figurant dans le BPU après émission de bons de commande dont le montant total ne dépassera pas € HT pour toute la durée du marché

Les prix sont fermes et non actualisables.

Les prix sont réputés comprendre toutes les charges fiscales, parafiscales ou autres frappant obligatoirement la prestation ainsi que tous les frais afférents au conditionnement, à l'emballage et au transport jusqu'aux lieux de livraison précisés dans le cahier des charges.

Pièces constitutives du marché :

- La présente lettre de consultation
 - Le cahier des charges regroupant les conditions d'exécution et les clauses techniques du marché
 - Les annexes au cahier des charges
 - Le devis détaillé signé par la personne habilitée à engager contractuellement la société
 - Le bordereau des prix complété et signé
 - La fiche technique
- Le C.C.A.G. : F.C.S. P.I. TRAVAUX T.I.C.

Durée du marché :

Le marché est conclu pour une période de 6 mois à compter de

- La notification du marché
- la réception d'un bon de commande ou d'un ordre de service émis ultérieurement

Date prévisionnelle de début des prestations : septembre 2018

Modalités de financement et de paiement :

Paiement par mandat administratif. Le délai global de paiement : 30 jours.

Modalités de règlement des comptes :

Selon les modalités du C.C.A.G. : F.C.S. P.I. TRAVAUX T.I.C.

Financement sur fonds propres de la collectivité, assorti le cas échéant par le recours à l'emprunt et / ou aux subventions.

Les variantes : sont autorisées ne sont pas autorisées.

Négociation : La ville de Vitré se réserve la possibilité de négocier ou d'attribuer le marché sur les bases des offres initiales sans négociation.

Le pouvoir adjudicateur pourra, à tout moment, déclarer la présente consultation sans suite.

Etude sur la valorisation numérique du château de Vitré

L'étude demandée porte sur des préconisations en matière de déploiement numérique pour la valorisation du patrimoine de Vitré et plus particulièrement du château et de son musée. Ce déploiement numérique doit être pensé dans le temps, évolutif et adapté aux projets patrimoniaux à venir.

I. Le contexte

Vitré est une ville labellisée Ville d'Art et d'Histoire depuis 1999. Son château est le patrimoine le plus emblématique et le plus attractif de la communauté d'agglomération. Le cœur de ville est aussi réputé pour son patrimoine architectural. Remparts, maisons de maîtres, pans de bois, marques de marchand, églises remarquables. La ville bénéficie d'un patrimoine classé, d'une grande richesse historique et architecturale.

Son château

Place forte et résidence des barons de Vitré au Moyen-âge, il devient une prison et une caserne au 19^e siècle. Classé monument historique dès 1872 et restauré, il abrite le musée depuis 1877.

Il est aujourd'hui l'un des plus beaux témoins des fortifications des Marches de Bretagne. Classé en plusieurs campagnes, restauré à partir de la fin 19^e siècle, il fait encore aujourd'hui l'objet d'un programme pluriannuel de travaux afin de préserver ce patrimoine mais aussi d'ouvrir de nouvelles salles à la visite. Constitué de remparts, de 6 tours, d'un ancien logis seigneurial, utilisé aujourd'hui comme hôtel de ville (Bureaux, salle des mariages, salle municipale), d'une cour d'honneur, d'un pont-levis, il abrite le musée et ses 7 salles dans lesquelles sont présentées les collections.

Ville d'Art et d'Histoire

Vitré était l'une des villes fortes des Marches de Bretagne, cité réputée des Marchands d'Outre-mer. Château, maisons à pans de bois, hôtels particuliers témoignent, du Moyen-âge à la seconde moitié du XVII^e siècle, de la richesse issue du commerce des toiles de chanvre utilisées pour l'emballage des marchandises ou encore la voilure des bateaux.

Forte de ce patrimoine historique et architectural, la Ville de Vitré, depuis la fin des années 1960, s'est engagée dans une politique de valorisation. Ville d'Art et d'Histoire, elle fut la première après Rouen, en 1969, à proposer des visites guidées et dès 1977, à se doter d'un secteur sauvegardé, à l'intérieur duquel tout acte d'aménagement, de transformation, de restauration ou de construction est réalisé dans le respect de l'existant.

Un deuxième musée dans le château des Rochers Sévigné.

En sortie de Vitré, adossé au golf, le château des Rochers abrite un musée dédié à Mme de Sévigné qui y a fait de nombreux séjours. Orangerie dédiée à Mme de Sévigné et ses contemporains, tour abritant sa chambre, chapelle édifiée en 1671 et jardin à la Française tracé par le Nôtre en 1689. Ce musée ne fait pas partie de l'étude.

Le tourisme à Vitré : quelques caractéristiques :

- L'office de tourisme accueille environ 35 000 personnes par an. Il ne s'agit pas uniquement de touristes car l'OT vend aussi de la billetterie et organise des animations sur certaines périodes de l'année qui attirent surtout les habitants du territoire.
- Le château de Vitré comptabilise 20 000 entrées au musée ce qui est peu au regard de la qualité du monument. Mais l'accès au site (cour du château) est gratuit et donc le nombre exact de visiteurs n'est pas connu. La réorganisation de l'accueil sur 2018 va permettre de mieux appréhender cette donnée.

Les touristes : beaucoup de parisiens, de plus en plus d'espagnols (lignes aériennes jusqu'à Rennes) puis des anglais et allemands. Ils ont surtout connaissance du château, répertorié dans de nombreux guides, et découvrent la ville une fois sur place.

- Des perspectives de développement avec :
 - o La mise en place d'une stratégie de développement et de promotion touristiques fin 2016. Mise en place des 1ères actions de développement de l'offre et des outils de promotion en cours (notamment un site internet pour le château).
 - o La création de parcours à l'échelle de la Destination Rennes et les Portes de Bretagne et mise en place des outils de promotion.
 - o L'écriture d'un projet patrimonial pour le déploiement du musée au sein du château de Vitré.

Un escape game dans le château

La ville de Vitré est en train de réaliser un escape game dans 2 salles de La Tour sans Nom, l'une des 6 tours du château. Un escape game qui s'appuie sur un personnage historique de l'histoire de Vitré : l'explorateur Pierre-Olivier Malherbe.

Le parcours lumière

La ville de Vitré réalise également un parcours lumière dans la ville :

- Mise en lumière du patrimoine
- Jeux de pistes lumineux dans la ville
- Parcours numérique nocturne sur l'histoire des marchands d'Outre-mer
- Parcours numérique diurne plus ludique et familial

Une partie de ce projet sera déployé pour décembre 2018. Il sera finalisé pour fin 2019.

Le parcours numérique devrait être déployé sur application mais la mise en place de mobilier urbain est à l'étude.

Les animations d'été

La ville de Vitré bénéficie d'un programme d'animations sur l'été (juillet et août) :

- Spectacles payants de chevalerie le mercredi (organisée par une troupe)
- Animations (marché de producteur, balades contées, musique traditionnelle) le jeudi (organisées par l'office de tourisme)
- Spectacles gratuits (Festival du rire) le vendredi (organisés par la ville de Vitré)

L'été se termine par un festival de 3 jours, Les Fanfarfelues, place du château. (Communauté d'agglomération).

Un programme culturel annuel

Offre culturelle toute l'année avec la programmation du Centre culturel, des animations au sein de la médiathèque, la galerie d'art contemporain de l'artothèque. Des spectacles et expositions d'amateurs : Conservation, Ecole d'Arts Plastiques, associations de danse et de théâtre.

Sur le plan patrimonial :

- Les journées du patrimoine : mi-septembre
- La nuit des musées : participation plus irrégulière. Prévues en 2018.
- Un programme annuel Ville d'Art et d'Histoire (fourni en pièce jointe) avec des visites spectacles, des visites découvertes, des conférences.
- Un programme spécifique proposé par le service éducatif aux scolaires mais aussi aux enfants pendant les vacances scolaires. Un programme qui entre dans la programmation VAH d'une part, médiation musée d'autre part.

Le château, son musée et ses projets

Aujourd'hui

Le musée est réparti sur 8 salles avec 4 salles dédiées à des périodes spécifiques de l'histoire de Vitre et 4 expositions thématiques de la collection.

L'espace d'accueil est en cours de restructuration intégrant la billetterie du musée, l'accès à la cour du château et une boutique. Un espace attenant va être dédié principalement au rassemblement des groupes et permettra également d'installer un espace audio-visuel avec projection murale, qui mettra en valeur un condensé des éléments majeurs à découvrir au musée ainsi que d'autres animations comme les parcours lumière : belles images de Vitre, du château, événements, etc. Dans le même espace, il peut être envisagé une carte interactive permettrait de localiser et visualiser les sites emblématiques (édifices, territoires, labels, etc.).

Un Centre d'Interprétation de l'Architecture et du Patrimoine (CIAP) est prévu au sein du château pour 2022. Il comportera aussi des outils numériques inhérents au programme qui y sera présenté. Le CIAP ne fait pas partie de cette présente étude.

A titre informatif, projet en cours d'élaboration :

- Un projet scientifique et culturel : document qui décrit le programme, ses objectifs et intérêts dans le cadre de la conservation du patrimoine et de la médiation auprès des publics, ses étapes de réalisation. Ce document doit être soumis et validé par la DRAC.
- De premiers travaux d'aménagements sur 2018/2019 qui viendront s'inscrire dans le projet général (PSC).

II. Valorisation numérique du patrimoine : pourquoi ?

Les objectifs de cette étude :

Obtenir des préconisations sur la valorisation numérique du patrimoine (bâti et collections) permettant à la ville de Vitre d'échelonner un programme de déploiement et de financement d'outils numériques.

Pourquoi le numérique ? Pour :

- Renforcer les outils de médiation
- Attirer de nouveaux publics et notamment un public familial
- Valoriser le patrimoine existant
- Transmettre une histoire grâce à l'immersion des publics dans un univers qui est celui du passé de Vitre
- Moderniser l'offre existante et l'adapter aux attentes des publics en leur faisant vivre une expérience
- Amener les vitréens à redécouvrir leur patrimoine et leur histoire grâce à de nouveaux outils

Que faut-il valoriser par des outils numériques ?

- L'histoire de la ville
- L'histoire du château
- Les collections

Aujourd'hui, les gestionnaires du projet n'ont pas de position arrêtée sur l'angle à adopter sachant que :

- Les collections déployées dans le musée n'ont pas de continuité historique d'une tour à l'autre. Elles sont déployées selon des périod room et les projets à venir reposeront sur la mise en valeur de collections thématiques.
- Le déploiement de collections thématiques dans les projets futurs peut faire l'objet d'un récit spécifique si l'outil numérique permet une immersion du visiteur dans un univers. Exemple : orfèvrerie religieuse : récit sur le travail d'orfèvre avec bruitage d'un atelier de travail, utilisation des objets lors d'une cérémonie religieuse...
- Le monument contient plusieurs pièces qui ne sont pas accessibles à ce jour pour le public mais qui mériteraient d'être valorisées par un outil numérique en attendant de pouvoir être ouvertes au public. Exemple : étuves dans la tour de la Madeleine qui ne sont pas accessibles pour le public mais peuvent faire l'objet d'une visite virtuelle.

Néanmoins, ces différents points ont été identifiés et feront l'objet de la journée d'étude prévue dans le déroulé de la prestation.

Pour conclure, le numérique n'est pas une fin en soi mais un outil de valorisation, de médiation et une offre complémentaire pour attirer de nouveaux publics.

III. Prestation attendue

La prestation attendue porte sur :

- Des préconisations en matière de développement numérique,
- Des éléments de chiffrage sur les préconisations réalisées.

Préconisation en matière de développement numérique

Le prestataire devra établir une proposition de déploiement de solutions de valorisation numérique du patrimoine. Ce déploiement devra tenir compte :

- De l'offre actuelle : monument et musée.



- De l'attente des élus de Vitre d'avoir :
 - o une première étape avec des solutions permettant d'élargir l'offre rapidement tout en étant complémentaire aux projets en cours (Escape game, Parcours lumière, déplacement de l'accueil permettant de récupérer une salle pouvant être mise à disposition d'un projet numérique et/ou accueil PMR..)
 - o une vision sur du long terme ambitieuse et tenant compte des projets de parcours prévus au projet scientifique et culturel.

Éléments de chiffrage sur les préconisations réalisées

Une enveloppe budgétaire doit être indiquée pour chaque solution préconisée. Si un phasage est également proposé, un chiffrage par étape devra être précisé.

Document à fournir :

- une étude identifiant les différents champs patrimoniaux (lieux, collections) qui peuvent faire l'objet d'une valorisation numérique,
- des préconisations (patrimoine valorisé, outils, intérêt, avantages, inconvénients),
- un chiffrage des préconisations.

Déroulé de la prestation

- programmation d'une journée de travail avec équipe technique pour :
 - o découvrir les lieux, les projets, les potentiels, les thématiques et angles possibles pour le récit,
 - o préciser les attentes et les premières orientations envisagées,
- échanges par mails et rendez-vous téléphoniques avec le(s) référent(s) technique(s) autant que de besoin,
- visites et relevés sur site possibles selon besoin,
- présentation de l'étude au groupe de travail (techniciens et élus).

Groupe projet

Référents techniques

- pilotage : Chrystèle Brocherioux, Directrice Culture, Tourisme et Communication
- référent patrimoine : Stéphane Gautier, responsable du service Conservation du patrimoine
- référent informatique : Yoann Mayeux, responsable des systèmes d'information

Référents projet :

- élu référent : Pierre Léonardi, élu délégué à la communication et aux usages numériques
- élus associés : Marie-Annick Bouquay, adjointe au patrimoine, Teddy Régnier, vice-président en charge du tourisme
- les techniciens référents

Durée de la mission

6 mois maximum à partir de la notification du marché.



Enveloppe budgétaire

L'enveloppe allouée est cette étude est de 5000 € TTC

Éléments à fournir pour la candidature :

Un mémoire technique avec :

- présentation de l'équipe et de ses compétences,
- des références en matière d'études similaires.

Un planning de travail.

Une offre de prix détaillée.