

Lettre de consultation

Reportage photographique

Date limite de remise des offres : *lundi 25 juin 2018*
à 17 heures

Madame, Monsieur,

Vitré Communauté souhaite mettre en concurrence des prestataires pour la réalisation d'un reportage photographique sur Vitré et quelques communes membres de l'agglomération.

Vous trouverez ci-joint :

- Un cahier des charges regroupant les conditions d'exécution du marché et les clauses techniques du marché
- Les annexes au cahier des charges
- Un bordereau des prix

Si vous êtes intéressé pour participer à cette mise en concurrence, nous vous remercions de bien vouloir nous transmettre, avant la date limite indiquée ci-dessus, une offre composée de :

- Un devis détaillé signé par la personne habilitée à engager contractuellement la société
- Un R.I.B.
- Le bordereau des prix complété et signé
- Tout document que le candidat estimera utile pour juger de la qualité de son offre

Cette offre pourra nous être adressée :

- Par courrier (simple ou recommandé) à l'adresse postale de la collectivité
- Remise contre récépissé à l'adresse de la collectivité
- Par courriel aux adresses suivantes :
c.pelletier@vitrecommunaute.org **ET** g.pornon@vitrecommunaute.org

- Sur le profil d'acheteur de la collectivité à l'adresse suivante :
<https://marches.megalisbretagne.org>

Le pli qui serait remis ou dont l'avis de réception serait délivré après la date et l'heure limites précitées ainsi que remis sous enveloppe non cachetée, ne sera pas retenu ; il sera renvoyé à leurs auteurs.

Le délai de validité des offres est fixé à **90 jours** à compter de la date limite de réception des offres

Critères d'analyse des offres :

Le choix du titulaire du marché sera effectué en fonction des critères suivants :

Valeur technique : 30 %

Prix : 70 %

Prix des Prestations

La présente prestation sera rémunérée

- Par application du prix global et forfaitaire figurant dans le devis remis par le candidat
 Par application des prix unitaires figurant dans le BPU après émission de bons de commande dont le montant total ne dépassera pas € HT pour toute la durée du marché

Les prix sont fermes et non actualisables.

Les prix sont réputés comprendre toutes les charges fiscales, parafiscales ou autres frappant obligatoirement la prestation ainsi que tous les frais afférents au conditionnement, à l'emballage et au transport jusqu'aux lieux de livraison précisés dans le cahier des charges.

Pièces constitutives du marché :

- La présente lettre de consultation
 Le cahier des charges regroupant les conditions d'exécution et les clauses techniques du marché
 Les annexes au cahier des charges
 Le devis détaillé signé par la personne habilitée à engager contractuellement la société
 Le bordereau des prix complété et signé
 La fiche technique
Le C.C.A.G. : F.C.S. P.I. TRAVAUX T.I.C.

Durée du marché :

Le marché est conclu pour une période de 3 mois à compter de

- La notification du marché
 la réception d'un bon de commande ou d'un ordre de service émis ultérieurement

Date prévisionnelle de début des prestations : fin juin.

Modalités de financement et de paiement :

Paiement par mandat administratif. Le délai global de paiement : 30 jours.

Modalités de règlement des comptes :

Selon les modalités du C.C.A.G. : F.C.S. P.I. TRAVAUX T.I.C.

Financement sur fonds propres de la collectivité, assorti le cas échéant par le recours à l'emprunt et / ou aux subventions.

Les variantes : sont autorisées ne sont pas autorisées.

Négociation : Vitré Communauté se réserve la possibilité de négocier ou d'attribuer le marché sur les bases des offres initiales sans négociation.

Le pouvoir adjudicateur pourra, à tout moment, déclarer la présente consultation sans suite.



Pour le Président
Par délégation

Le Vice-président
Bernard RENOUE



Cahier des charges pour la réalisation d'un reportage photographique

Juin 2018



Objet de la consultation et contenu de la mission

Contexte

Vitré Communauté, communauté d'agglomération, regroupe 46 communes au sud-est de l'Ille-et-Vilaine. *Carte du territoire en annexe*

Le service communication promeut les politiques développées, les services et équipements que la communauté d'agglomération gère, auprès de diverses cibles : les usagers des services, habitants, élus, partenaires, acteurs locaux, touristes...

Dans le cadre de ses missions, le service communication de Vitré Communauté puise quotidiennement dans sa photothèque pour illustrer ses supports de communication, interne et externe, relevant de thématiques variées : tourisme, culture, sport, transport, économie, logement, environnement, cadre de vie...

Les photographies sont utilisées sur divers supports de communication :

- Papier : dépliants, affiches, livrets, magazines... (formats du A6 au 4x3)
- Web : sites internet, réseaux sociaux, écrans / Spot publicitaire

Objet de la consultation

La présente consultation a pour objet la désignation d'un prestataire pour la réalisation d'un reportage photo sur Vitré et quelques communes membres de l'agglomération..

Contenu de la mission

Le service communication souhaite renouveler sa photothèque de façon à avoir un large choix de prises de vue pour chaque sujet traité.

Les photos devront illustrer :

- le patrimoine et les paysages au sens large (monuments, jardins, panorama, voie verte, plan d'eau...) avec comme volonté de suggérer le bâtiment, l'architecture, le paysage, plutôt que de le montrer; l'important étant l'humain, les ambiances et les émotions sur la photo (visite, festival, balade, randonneur, cycliste, émerveillement, surprise, convivialité, détente...)
- des ambiances, des scènes de vie : visite de patrimoine, vie culturelle, flânerie dans les rues, la gastronomie, au travers des marchés, des restaurants...
- des usagers en action : scolaire montant dans le bus, salarié rejoignant son entreprise via la navette (vers ZA Etreilles) ...
- des activités en groupe ou en individuel dans les équipements culturels et sportifs de Vitré et / ou de Vitré Communauté : cours de musculation à la piscine, stage de natation enfant
- des instances de travail ou décisionnaires des élus ; des agents au travail...

Les visuels doivent être attractifs et inspirer l'optimisme, valeur centrale de l'image de marque de notre territoire, portée par « L'Effet Vitré » (code de marque téléchargeable [ici](#)).

Livraison de la prestation

Les prises de vues s'étaleront sur plusieurs journées, par beau temps, et devront être effectuées en haute résolution. Certaines photos devront être prises le soir en fonction de la thématique traitée.

Des cadrages variés sont attendus pour chaque sujet traité.

Les clichés devront être remis sur support numérique :

- en JPEG, haute et basse résolution (de 2 à 20 Mo)

Les autorisations légales concernant la cession des droits à l'image pour les sites et les personnes physiques (adultes et enfants) devront respecter la procédure suivante :

- des autorisations d'utilisation des images seront mises à disposition du photographe par Vitré Communauté afin que la mission puisse se dérouler conformément à la législation en vigueur sur l'utilisation des droits à l'image.
- à noter que les participants aux activités proposées par Vitré Communauté signent une autorisation d'utilisation de leur image au moment de l'inscription (cours de musique, activités piscines, journée rand'automne...). Une vérification auprès du service organisateur sera néanmoins nécessaire avant toute prise de vues.
- l'ensemble des autorisations légales sera conservé par Vitré Communauté.

Les photos seront numérotées, datées et géolocalisées, et préciseront le crédit photo à indiquer. Chaque numéro renverra à une légende. Toutes ces légendes seront rassemblées sur un document papier et sur un fichier numérique.

Organisation de la mission

Une fois le prestataire sélectionné, un rendez-vous préparatoire avec le service communication de Vitré Communauté sera organisé afin de reprendre les objectifs du reportage, de remettre une liste à jour des sites et événements à photographier.

Le photographe pourra prendre contact avec le service communication en tant que de besoin, tout au long de la mission.

Cession des droits d'auteur / droits à l'image

Cession des droits d'auteur

- Le photographe cède à Vitré Communauté la propriété matérielle et intellectuelle de ses photographies issues de l'ensemble du reportage photo (droits de reproduction et de représentation par tout procédé technique, sur quelque support et par quelque moyen que ce soit), sans limitation du nombre de reproductions ou de représentations, dans les limites visées ci-dessous :
- Exclusivité des droits donnée à Vitré Communauté
- Autorisation donnée à Vitré Communauté de rétrocéder, sans contrepartie financière, des clichés à usage non commercial aux communes membre de son périmètre et offices de tourisme de son territoire, ainsi qu'à ses partenaires (Comité départemental du tourisme notamment, pour la base de données départementales) au cas par cas ;

- Chaque photographie pourra être utilisée, dans sa globalité ou en détails, dans tous les supports de communication pour des activités non commerciales : journal de l'agglo, dépliants pratiques sur les services, guides, cartes, brochures, affiches, illustration d'un site internet, réseaux sociaux, borne interactive, plate-forme SIG, projection publique, diaporama...

- Vitré Communauté s'engage à respecter le droit moral du photographe et notamment le respect de son nom, de sa qualité et de son œuvre. Ils feront figurer sur toute représentation ou reproduction, quel que soit le support, le nom du photographe sous la forme © Prénom Nom de l'auteur année du cliché.

Droit à l'image

Les photographies peuvent représenter des lieux, bâtiments, monuments architecturaux, oeuvres, objets et marques protégés et déposés ainsi que des personnes et animaux protégés (par le droit d'auteur – articles L.111-1 à L.132 du code de la propriété intellectuelle et par le droit à l'image et à la propriété article 9 et 544 du code civil). Il appartient au prestataire retenu de négocier directement avec les titulaires de ces droits les autorisations nécessaires à l'utilisation des photographies (publication, reproduction, représentation) en faisant signer une décharge qui sera remise à Vitré Communauté à l'issue de la prestation. En cas de litige, la responsabilité du prestataire est totalement engagée.

Déroulement de la consultation

Modalités de réponse:

Date limite de réception des offres : **lundi 25 juin, 17 heures.**

Les offres doivent parvenir par mail aux adresses suivantes : c.pelletier@vitrecommunaute.org et g.pornon@vitrecommunaute.org

Le devis devra comporter : la description des moyens humains et techniques mobilisés, l'organisation de votre travail (le nombre estimatif de journées de travail), la cession des droits d'auteur telle que mentionnée plus avant.

Le prix est forfaitaire pour la fourniture des photos (il est attendu un minimum de 350 photos) et inclut tous les frais inhérents à la mission (frais de déplacements, frais techniques...).

Critères d'attribution:

Le choix du photographe s'effectuera sur la base des critères suivants :

- technique (30% de la note) : approche et compréhension de l'offre, références
- prix (70% de la note)

Choix du prestataire:

Sélection du prestataire : semaine 26

Délai d'exécution

La prestation sera réalisée sur 3 mois à compter de la notification du marché (fin juin/début juillet), jusqu'à fin septembre/début octobre 2018.

Modalités de paiement

Le paiement se fera par virement administratif, en deux fois, sur production de deux factures distinctes :

- 50% après livraison de 175 clichés minimum
- 50 % à l'issue de la prestation.

ANNEXE 1- Liste des thématiques, sites / événements à couvrir

Les thématiques à couvrir et les cibles associées (=sujets potentiellement photographiés) :

Thématique	Cibles	Lieu imposé	autres
Interne : Vitré Communauté / estimation 40 photos			
Agents au travail	Agents habitant (accueilli auprès d'un service)	-Siège de Vitré Communauté -Maison du Logement / Pôle aménagement / Points Accueil Emploi et Points Information Jeunesse de Châteaubourg, Argentré et La Guerche	
Instances décisionnaires	élus	Réunion de conseil réunion de bureau	
Tourisme – sports – Loisirs / estimation 230 photos			
Gastronomie	Restaurants, bar, assiettes, clients à table, qui se fait servir et / ou accueillir à l'entrée	réseau des restaurants	
Hébergement	accueil client petit-déjeuner chambres avec de l'humain ou mises en scène portrait des propriétaires	réseau des hébergeurs + camping de Vitré	
Visites culturelles	- Grand public : groupe + familles et couples+45 ans sans enfant - scolaires / jeunes enfants	Musées de Vitré, avec et sans guide-conférencier, à côté d'oeuvres d'art Lieux d'exposition : Maison des cultures du monde, galerie artothèque	Rues historiques (présentant du patrimoine bâti remarquable + près église) de La Guerche de Bretagne, à l'occasion des "mardis de l'été"
Accueil	Touriste	Office de tourisme	<i>après les travaux</i>

Randonnée, balades et liaisons douces	Randonneur à pied, à vélo (vélo de route loisirs + VTT sur chemin), à cheval balades familiales, entre amis autour des plans d'eau géocaching course d'orientation	Rand'Automne, dimanche 16 septembre Voie verte (ouverture vitré/fougères en août 2018) Plan d'eau de Châtillon, de la Valière, de la Cantache, de la Haute-Vilaine	
Événementiels	Grand public, la jeunesse, multigénérationnel	Fête de la musique, Parlez-moi d'humour, Journées européennes du patrimoine, ...	
Equipements touristiques / loisirs Jardins	Familles, groupes d'amis, compétiteurs, scolaires, CE/groupes	Escape Game (ouverture septembre 2018) Les activités dans les 3 piscines (Bocage, La Guerche, Argentré) Base de loisirs HV Jardin du Levant, Parc du château du Boiscornillé, jardin du parc à vitré, jardins du château de l'épinay à Champeaux (ouverture 2018)	
Transports / estimation 30 photos			
Transport urbain	Usagers	Dans un bus, à l'arrêt du bus	
Vélo à assistance électrique	Usagers	Dans le centre ville de Vitré et aussi à Argentré, Châteaubourg ou La Guerche-de-Bretagne	
Accueil de jour/Taxi.com	Usagers + de 70 ans		
Transport vers la zone d'activités d'Ételles	Usagers		
Culture / estimation 30 photos			

Conservatoire de Musique	Elèves du conservatoire + Professeurs + élèves des Classes à Horaires Aménagés Musique	Au centre culturel à Vitré, au centre des arts à Châteaubourg, au Plessis Sévigné à Argentré et à La Salorge à La Guerche	
Assainissement / estimation 10 photos			
	Rdv Sylvain Breton + Équipements	Sur le terrain	
Développement économique / estimation 10 photos			
hôtels d'entreprises	Bureaux aménagés et entreprises (salariés) installées	ZAC La Gaultière à Châteaubourg et ZA du Chalet à Vitré	

ANNEXE 2 - Carte du territoire de Vitré Communauté



