LE JOURNAL DE VITRÉ COMMUNAUTÉ - NOVEMBRE 2017 N°20

VITRÉ COMMUNAUTÉ

©Mathilde Bruand

DOSSIER

JEUNES ET PLEIN D'AMBITION

UNE INFUSION ET UN BIJOU DE SAC
L'EFFET VITRÉ

L'EFFET VITRÉ

LES ENTREPRISES DU BASSIN VITRÉEN
RECRUTENT

LA DYNAMIQUE ÉCONOMIQUE

L'EFFET VITRÉ

ÉDITO

NOUS AVONS CONFIANCE EN NOTRE JEUNESSE

Le territoire, au travers de Vitré Communauté et de ses communes, soutient la jeunesse depuis de nombreuses années. Avec ses quatre Points Information Jeunesse (PIJ) sur Argentré-du-Plessis, Châteaubourg, La Guerche-de-Bretagne et Vitré, la communauté d'agglomération a structuré un réseau d'accompagnement et de lieux ressources dans lesquels les jeunes trouvent des informations, du soutien et des conseils pour leurs projets locaux ou à l'international, des aides financières et, parfois, l'écoute dont ils ont besoin.
Cette action de proximité est plus qu'indispensable sur l'un des territoires les plus jeunes de Bretagne : les moins de 30 ans représentent en effet 40% de la population.

Bien sûr, la jeunesse ne nous a pas attendus pour agir. Elle est pleine d'initiatives dans les domaines de la solidarité, de l'animation culturelle mais aussi de l'entreprenariat. **Elle s'engage, elle propose, elle crée**. Aussi pour montrer combien **nous sommes fiers de nos jeunes**, les PIJ de Vitré Communauté organisent, en partenariat avec des élèves du Lycée Bertrand d'Argentré et du Lycée des Métiers La Champagne, un rendez-vous, intitulé « Place aux jeunes », le 18 novembre au parc des expositions à Vitré. Il mettra en valeur les initiatives de la jeunesse du territoire qui donne tant à la dynamique de nos communes.

À notre tour de leur montrer combien nous avons confiance en elle.

Jean-Noël Bévière
Vice-président de Vitré Communauté
En charge de l'information jeunesse et de l'insertion.

SOMMAIRE

03 L'EFFET VITRÉ
- Des aménagements sur-mesure avec Inoow Design
- L'infusion de la Marquise
- Des nouveaux ambassadeurs dans le réseau
- Après les restaurateurs, les hébergeurs connectés

06 LA DYNAMIQUE ÉCONOMIQUE
- L'Espace Entreprises au service des demandeurs d'emplois
- Le Magic
- Des entreprises qui recrutent

10 LE DOSSIER
- Jeunes et plein d'ambition

15 UN TERRITOIRE D'INITIATIVES
- Au cœur du patrimoine
- L'Economie Sociale et Solidaire, une autre économie
- La randonnée bon pied, bon œil
- Le Champion du Monde de BMX est Argentréen

Directeur de la publication : Pierre Méhaignerie / Rédacteurs : Chrystèle Brocherioux et Guillaume Robert / Secrétariat de rédaction : Guillaume Robert / Crédits photos : Vitré Communauté, sauf mentions / 37 000 exemplaires.
Conception, Exécution et Gravure : Agence epoke, Étrelles / Imprimé sur papier recyclé par Les Presses de Bretagne, Cesson-Sévigné / Novembre 2017 / Tous droits de reproduction réservés / N° ISSN : 1632-3548.

UN AMBASSADEUR À L'HONNEUR DES AMÉNAGEMENTS SUR-MESURE AVEC INOOW DESIGN

Céline et Franck Divay ont fait le pari en 2009 d'allier le design industriel et la menuiserie artisanale en se spécialisant dans la création de mobiliers et d'articles pour l'habitat. *« Notre entreprise est basée sur Landauran depuis maintenant un an. Dans notre grand atelier, nous pouvons recevoir des demandes d'aménagement de la part de particuliers et de professionnels. Tous les projets sont différents et nous aimons ce challenge du sur-mesure »*. Parallèlement, Inoow Design fabrique des petites séries et des pièces uniques. *« Notre boutique en ligne s'est garnie de petits accessoires en cuir recyclé. Une gamme de produits simples et épurés, idéale pour une petite attention ou un cadeau »*, soulignent les désormais ambassadeurs de la marque du territoire. *« L'Effet Vitré nous offre la possibilité de développer un réseau. En travaillant en étroite collaboration avec des industriels de la région, nous espérons faire* ***accroître notre projet de création éco-responsable et faire prendre conscience que les déchets industriels peuvent avoir une seconde vie en passant entre nos mains****. Le dynamisme et l'exigence sont des valeurs qui caractérisent à la fois notre activité et notre manière de penser. »*

PRATIQUE

Pour la période des fêtes de fin d'année, Inoow Design ouvre un pop-up shop dans l'espace coworking de l'association La Manufacture, du 13 au 20 décembre. L'entreprise proposera des accessoires pour l'habitat et du mobilier en petite série ou en pièce unique ainsi que des nouveautés spécialement conçues pour l'occasion.

Atelier-boutique du 13 au 20 décembre
Espace Coworking « L'Atelier » au 23, rue Poterie à Vitré

PLUS D'INFOS
www.inoowdesign.fr

L'EFFET VITRÉ EN INFUSION

Après la peluche Gwellaour, confectionnée dans les ateliers de Maïlou Tradition à Châteaubourg, et le chocolat imaginé par Bruno Le Derf, **un nouveau produit estampillé L'Effet Vitré** a vu le jour. C'est dans le laboratoire de l'enseigne KchoT que « L'Infusion de la Marquise » dont le nom évoque la célèbre épistolière a pris son essence. *« C'est une infusion qui mêle l'ancien et le nouveau »*, dévoile Claire Tanguy de KchoT. *« La verveine et la menthe pour l'ancien, la pomme et le sarrasin torréfié pour le nouveau »*. Petite particularité, la boisson se sert chaude et froide. Une infusion pour toute saison en somme.

OÙ LA TROUVER ?

« L'infusion de la Marquise » est en vente sur les marchés de Châteaubourg le vendredi matin et de Vitré le samedi matin. Le prix de vente est de 4€ en pochette de 50 gr et 7€50 en 100 gr.

PLUS D'INFOS
www.kchot35.com

LE LUXE PAR L'EFFET VITRÉ

Nous vous annoncions dans le précédent journal de Vitré Communauté que la collaboration entre la Marque l'Effet Vitré et la Maison Texier devait aboutir à un bijou de sac. C'est désormais officiel, **l'accessoire en cuir est en vente dans la boutique Texier Outlet**, 4 avenue d'Helmstedt à Vitré. Décliné en rouge, marine, noir, orange et incrusté des logos de l'Effet Vitré et de la Maison Texier, le bijou de sac est au prix de 14,90 €. Et comme le rappelle Fabienne Belloir, responsable retail et marketing de la Maison Texier : *« Le bijou de sac est un accessoire dans l'air du temps »*. Soyez en mode l'Effet Vitré.

DU NOUVEAU DANS LE RÉSEAU

Nous avons largement dépassé le chiffre symbolique de cinquante ambassadeurs. Bravo aux acteurs économiques, associatifs, artistiques de Vitré Communauté qui construisent le territoire d'aujourd'hui et de demain. Maintenant, cap sur cent ! Mais avant cela, tour d'horizon des petits nouveaux du réseau.

HARMONIE DE DOMAGNÉ

Le plaisir de jouer et de partager de beaux moments, voici le leitmotiv de la trentaine de musiciens qui compose l'orchestre d'harmonie de Domagné. Son répertoire se veut populaire et éclectique. Ses diverses influences musicales lui permettent de passer d'un concert à l'ambiance feutrée, aux ferveurs endiablées des salles et aux animations de rue carnavalesques. *« Notre orchestre d'harmonie est une joyeuse troupe de musiciens intergénérationnelle et un melting'notes de sourires »*, s'amuse Aurélie Travers, membre. L'optimisme en musique.

THÉS DONOVAN

En concevant et façonnant tous ses mélanges dans le respect des méthodes traditionnelles, la Maison Thés Donovan peut se targuer d'être un véritable artisan du thé. L'entreprise propose une large gamme de thés pour les maisons spécialisées, les épiceries fines et les boutiques de produits. *« Notre équipe a acquis un savoir-faire de plus en plus reconnu que nous aimerions promouvoir au-delà de Vitré »*, souligne Nicolas Le Carpentier, gérant. ***« Nous souhaiterions apporter notre modeste pierre à la reconnaissance des compétences agro-alimentaires locales »***.

LA CANCALAISE TRAITEUR

Située à Vitré, La Cancalaise Traiteur est un atelier de fumaison artisanal. *« L'entreprise prépare et fume du saumon fumé d'Ecosse, de Norvège et d'Irlande, de la truite de Bretagne, du haddock ainsi que du maquereau et hareng »*, détaille Céline Faucheux, responsable marketing et communication du Groupe Mytilimer, maison mère de La Cancalaise Traiteur. ***« Le collectif et l'optimisme sont des valeurs que nous partageons avec l'Effet Vitré »***.

AU PRESBYTÈRE DE DAGMAR

Dagmar Payelle vous accueille dans une maison d'hôtes de charme à Erbrée. Dans cette bâtisse dont les fondations datent du 16e siècle, vous trouverez des chambres raffinées, un petit déjeuner copieux et un accueil chaleureux. ***« J'apprécie le dynamisme et l'esprit positif de la région vitréenne***. *Je suis fière de proposer à mes hôtes d'aller visiter le château de Vitré, les jolies ruelles avec leur vie commerçante… »*

LA RUCHE D'À CÔTÉ

C'est en 2012 que Françoise Pairel crée La ruche d'à côté. La Vitréenne installe ses ruches aux quatre coins de la campagne locale en privilégiant les lieux de fleurs sauvages. *« Il est important pour moi de ne pas mélanger les miels des différents ruchers, ce qui donne des miels uniques. Ils n'ont pas forcément la même couleur, ni le même goût, suivant la floraison voisine »*. Parallèlement, Françoise Pairel propose, aux classes et aux centres de loisirs, des animations sur la vie de l'abeille.

PIERROTECHNICS

Spécialisée dans la scénographie évènementielle et l'agencement hors format, la société Pierrotechnics bénéficie d'un large réseau de partenaires, permettant d'apporter des solutions innovantes et concrètes à toutes sortes de projets. *« Nous pouvons remarquer, dans l'ensemble des secteurs d'activités, un besoin croissant d'évènementialiser sa communication pour susciter l'intérêt, surprendre et fidéliser sa clientèle »*, note Pierre Bondoux, dirigeant. *« Notre métier est d'insuffler de nouvelles perspectives, sculpter une identité visuelle, mettre en scène et façonner un univers »*.

BRASSERIE DU TONNELIER

Cyril Maxence et sa micro-brasserie artisanale proposent des produits originaux qui diversifient l'offre sur le territoire de Vitré. Aujourd'hui, l'entreprise est en passe de construire une nouvelle implantation pour assurer son développement. **C'est en s'associant aux mêmes valeurs que la marque de l'Effet Vitré que le brasseur a pu développer son entreprise**.

GÎTE LE BAS MÉE

Vous recherchez un moment de quiétude à la campagne. Isabelle et Philippe Garnier sont vos hôtes dans leur exploitation en agriculture biologique à Argentré-du-Plessis. Le gîte rénové dans une ancienne bâtisse agricole, a une capacité d'accueil de cinq personnes. Un chalet pour trois personnes est également proposé. ***« Toutes les personnes séjournant au gîte peuvent découvrir une région riche en monuments historiques, en culture et loisirs »***, se félicitent les nouveaux ambassadeurs de la marque.

PRÉ DE CHEZ MOI

En lien avec une vingtaine de producteurs locaux du pays de Vitré, Michel Givry a lancé une plateforme de vente directe de produits locaux. Légumes, fruits, viandes fromages, crémerie… tous les produits sont issus de l'agriculture biologique ou raisonnée. *« Notre plus : la livraison à domicile sur tout le pays de Vitré »*, interpelle le Mondevertais. *« Mon projet est aussi* ***d'aider, de conseiller pour une meilleure visibilité les exploitants agricoles*** *et les nombreux producteurs qui vendent leurs produits en direct »*.

L'HERMINE FUTÉE

Dans une démarche environnementale et respectueuse des conditions de vie des producteurs, Jody Lefebvre a lancé un site de vente en ligne de produits bio et locaux. Son réseau s'étend sur le pays de Vitré et aux abords de celui-ci. *« **Je mets en relation producteurs et consommateurs** dans le circuit le plus court possible avec un bilan carbone au plus bas grâce à mes livraisons en véhicule électrique »*.

Découvrez tous les ambassadeurs de l'Effet Vitré et rejoignez le réseau ! www.effet-vitre.bzh

DES HÉBERGEURS EN RÉSEAU

Avant l'été, la marque l'Effet Vitré avait officiellement lancé son réseau de restaurateurs qui pour rappel, rapprochait des enseignes du territoire sous condition de critères. Dès juillet, le site de ce réseau a pris place sur la toile. Grâce à ce dernier, il est possible de voir en temps réel si les restaurants ambassadeurs de la marque sont ouverts ou non. Autre fonctionnalité, un choix de critères vous permettra de sélectionner un restaurant en fonction de votre budget, type de cuisine et localisation sur le territoire. Aujourd'hui, le réseau compte sept établissements et est toujours ouvert à de nouveaux candidats. Il faudra respecter trois critères pour cela : travailler avec des produits locaux, proposer un plat évoquant le terroir et enfin être ambassadeur de l'Effet Vitré.

HÔTEL, CHAMBRE D'HÔTES, GÎTE INSOLITE

Parallèlement, un réseau d'hébergeurs s'est également constitué. Objectif affiché pour le territoire : attirer une clientèle touristique. Les séjours dans le pays vitréen ainsi valorisés bénéficieront à tous les maillons de la chaîne touristique locale : restaurants, commerces, loisirs, évènements, patrimoine… Aujourd'hui, sept hébergements appartiennent au réseau. Hôtel, chambre d'hôtes, gîte insolite constituent l'offre touristique. Cette dernière ne manquera pas de s'étoffer dans les prochains mois. Pour intégrer le réseau des hébergeurs, il faudra respecter cinq critères : être un hébergement faisant l'objet d'un contrôle qualité externe de portée régionale à nationale, proposer des prestations annexes (repas, équipements de loisirs…), avoir son site dédié, proposer la réservation en ligne (sauf pour les chambres d'hôtes) et enfin devenir ambassadeur de l'Effet Vitré.

PLUS D'INFOS
www.hebergement.effet-vitre.bzh

ESPACE ENTREPRISES

UNE ANIMATION POUR LES DEMANDEURS D'EMPLOI

L'Espace Entreprises de Vitré Communauté est un lieu dédié à l'économie locale.

Lieu de découverte des entreprises de Vitré Communauté, l'Espace Entreprises propose, parallèlement à ses heures d'ouverture grand public, une animation à destination des demandeurs d'emplois.

DÉCOUVRIR LE MÉTIER DE CONDUCTEUR DE LIGNE

JEUDI 14 DÉCEMBRE, DE 9H30 À 11H30

L'entreprise Vandemoortele Bakery est spécialisée dans la fabrication de viennoiserie industrielle. Venez découvrir, à travers le témoignage de salariés, comment fonctionne une entreprise agroalimentaire, quels sont ses métiers, quelles compétences sont nécessaires.

INSCRIPTION AUPRÈS DE...
Pôle Emploi au 02 23 55 79 62 ou
la Mission Locale au 02 99 75 18 07

le Magic HÔTEL & SPA ★★★★

UN HÔTEL ★★★★

DANS UN PATRIMOINE REMARQUABLE

« *Notre objectif est d'ouvrir en septembre 2018* » annonce Sébastien Ricaud-Ferré à la direction du futur hôtel 4* de Vitré. Un grand projet de rénovation a en effet été engagé au mois de juin dans le cœur de la ville permettant d'ouvrir une offre de qualité dans un bâti d'exception.

« La qualité de l'hôtel particulier que nous réhabilitons, associé aux anciens bâtiments des archives municipales, nous permet d'avoir un espace cohérent pour ce projet. Sa situation en face de la gare dans le centre historique de Vitré est tout aussi stratégique. »

51 chambres seront aménagées dans ce nouvel hôtel mais aussi un espace bien-être lumineux avec une piscine chauffée équipée d'une nage à contre-courant, une salle de fitness et un sauna. Le Magic proposera également un grand espace de coworking « cosy » ouvert à tous avec toute la connectivité nécessaire pour travailler comme à la maison, des salles de séminaire modulables permettront d'accueillir jusqu'à 100 personnes. *« Notre volonté est de participer à l'attractivité du cœur de ville par la création d'évènements »*. La clientèle aura 23 places de parking à sa disposition avec la possibilité de recharger les véhicules électriques. Une terrasse arborée et exposée plein sud viendra agrémenter l'offre de cet hôtel de caractère. *« Pour l'hébergement, nous ciblons une clientèle d'affaire qui se tourne plus spontanément sur Rennes aujourd'hui. Mais les projets de développement touristique, tels que le parcours lumière, nous permettrons bien sûr de capter une nouvelle clientèle aussi bien locale que touristique »*, ajoute Monsieur Ricaud-Ferré.

Si aujourd'hui, au regard des échéances annoncées, l'équipe donne priorité aux travaux, les recrutements seront prochainement engagés.

Vous souhaitez intégrer l'équipe de l'hôtel Le Magic, déposez votre candidature à recrutement@hotel-lemagic.com

ILS RECRUTENT

Les entreprises du bassin vitréen recrutent. L'entreprise agroalimentaire Saveurs Cristal avait, elle, profité des canaux nationaux, par son reportage sur France 2, pour souligner son besoin de main d'œuvre. FAO de Vitré, Mobiltron d'Argentré-du-Plessis, Lahaye Global Logistics et Webhelp à Etrelles ont également des postes vacants à pourvoir.

FAO — VITRÉ

Secteur d'activités : fabrication de système de manutention, de stockage et de séchage pour les céréales

L'entreprise recherche :

- **Des chefs d'équipes monteurs mécaniciens itinérants :** montage mécanique d'installations (transporteur à chaîne, élévateurs à godets, séchoirs à grains ...).
- **Des chefs d'équipes électriciens itinérants (neuf et SAV) :** services après-vente, câblage, raccordement et mise en route d'installations.
- **Des monteurs / soudeurs** pour l'atelier chaudronnerie.

« Il y a des beaux métiers dans lesquels il y a du travail ».

David Urvoy, Directeur FAO

PLUS D'INFO
fao.direction@fao.fr

MOBILTRON — ARGENTRÉ-DU-PLESSIS

Secteur d'activités : service logistique

L'entreprise recherche :

- **Un/une analyste Développeur(se) Informatique** qui sera amené à gérer à la fois des projets de développement mais aussi l'exploitation des outils informatiques en place du site.
- **Un/une responsable qualité** qui prendra en charge la gestion du Système Qualité, l'encadrement du service Qualité et l'aspect sécurité environnement sur le site.

PLUS D'INFO
ressources.humaines@mobiltron.fr

LAHAYE GLOBAL LOGISTICS — ÉTRELLES

Secteur d'activités : transport et logistique

L'entreprise recherche :

- **20 chauffeurs routiers super-lourds (44T)**.

« Nos forces : un parc de camions renouvelé tous les trois ans, nos propres garages et une rémunération motivante. Nous cherchons des hommes et des femmes, jeunes ou moins jeunes que nous pourrons former au sein de l'entreprise. Nous avons également la possibilité de financer le permis ».

Romain Lahaye, Responsable d'exploitation à Etrelles, Cécile Poirier, Responsable recrutement.

PLUS D'INFO
recrutement@lahaye.fr

WEBHELP — ÉTRELLES

Webhelp recrute des **conseillers clients** en charge de la relation et la satisfaction clients pour son site d'Etrelles.

PLUS D'INFO
job.webhelp.fr

TROIS QUESTIONS À ZABY KARIMI, FABMANAGER AU FIVE DE VITRÉ

Espace de travail partagé (coworking) et laboratoire de création numérique (fablab), le FIVE est porté par une vingtaine d'entreprises partenaires. Entretien avec son animateur.

EN QUOI LE FIVE EST UN OUTIL DE DÉVELOPPEMENT ?

Le FIVE est une structure qui accompagne les entreprises à l'innovation. C'est un véritable support. Ici, nous pouvons penser, élaborer et prototyper un produit. Au-delà de ça, le FIVE rassemble des entreprises, des industries qui ont les compétences pour aider tout type de porteurs de projets.

AVEZ-VOUS UN EXEMPLE DE PROJET ACCOMPAGNÉ RÉCEMMENT ?

Guillaume Riou, un jeune porteur de projet vitréen, nous a sollicités pour l'accompagner. Son idée : l'élaboration d'un logiciel de modélisation d'un espace en réalité virtuelle. Ce support « Reality Plan » permet aux professionnels de tous secteurs d'activités de voir, en réalité virtuelle, l'aménagement de son entreprise, d'une ligne de production, de bureaux… Ils pourront ainsi parfaitement cadrer leurs projets avant leur mise en œuvre, soit grâce à des plans détaillés, soit en s'immergeant grâce à des lunettes de réalité virtuelle.

COMMENT LE FIVE EST INTERVENU DANS CE PROJET ?

J'ai personnellement accompagné Guillaume Riou. L'idée a pris de l'épaisseur à force d'échanges et de conférences avec nos entreprises partenaires. Le matériel de réalité virtuelle est prêté par une entreprise adhérente au FIVE : Cooper Standard. Guillaume Riou pourra profiter des espaces du FIVE pour des démonstrations auprès de ses clients.

CONTACT
fabmanager@lefive.bzh
Tél. : 02 23 55 46 06

Zaby Karimi, fabmanager au FIVE de Vitré (à gauche), a accompagné Guillaume Riou dans le cadre de son projet : Reality Plan.

Olivier Clanchin de Triballat-Noyal et Gérard Le Goff de Céréco

CÉRÉCO ET TRIBALLAT-NOYAL SE DISENT OUI !

Céréco, le spécialiste des céréales bio pour le petit-déjeuner, a été racheté, cet été, par Triballat-Noyal, entreprise regroupant, entre autres, les marques Sojasun, Vrai et Petit Billy.

C'est l'histoire d'un mariage entre deux entreprises au même parcours, aux mêmes valeurs. Triballat-Noyal et Céréco se sont rapprochés cet été. Plus qu'une alliance stratégique, c'est l'union de deux entreprises qui ont le même fil conducteur. *« Lorsque j'ai appris que Gérard Le Goff souhaitait passer la main, j'ai vu une opportunité »*, souligne Olivier Clanchin, Président de Triballat-Noyal. *« Je connaissais Céréco. Cette entreprise est inspirante comme le parcours exceptionnel de son créateur. Il est parti de la production agricole, a trouvé son marché. Il a su investir dans la transformation pour arriver à créer des marques leaders dans sa branche »*. Cette proposition de rapprochement par l'entreprise noyalaise fait son chemin et est plutôt bien accueillie par Gérard Le Goff, ses employés, sa clientèle mais également les exploitants agricoles. *« Il y avait du sens pour cette reprise et Gérard Le Goff était sensible à ce rapprochement »* qui a été acté le 31 juillet dernier.

TRIBALLAT-NOYAL SUR LE SEGMENT DU PETIT-DÉJEUNER

« C'est une formidable ouverture pour Triballat. Nous allons couvrir un instant de consommation sur lequel nous n'étions pas, à savoir le petit-déjeuner. Il y a donc une complémentarité avec nos produits existants », ajoute Olivier Clanchin qui fixe les grandes lignes de cette nouvelle activité. *« Céréco va rester une structure autonome avec sa propre organisation. Triballat-Noyal sera en support »*. Triballat-Noyal va évidemment poursuivre le partenariat avec les agriculteurs, une démarche naturelle pour l'entreprise et Olivier Clanchin, également très proche du milieu agricole, qui conclut *« Notre mission est de nourrir sainement de la terre à l'assiette »*.

CÉRÉCO

- **C.A. 38 MILLIONS €**
- **180 PERSONNES**
- **3 SITES EN FRANCE**

TRIBALLAT-NOYAL

- **C.A. 288 MILLIONS €**
- **1067 COLLABORATEURS**
- **17 SITES DE PRODUCTION**
  - 1 EN ITALIE
  - 1 EN ESPAGNE

BCM COSMÉTIQUE CHANGE DE GROUPE

Fareva devrait devenir le propriétaire de BCM.

Cet été, et par la voie d'un communiqué de presse, le groupe américain de cosmétique, Walgreens Boots Alliance, a annoncé un accord pour la revente et la sous-traitance globale de son activité de fabrication au groupe français Fareva. *« L'accord proposé constituera un partenariat qui permettra à Walgreens Boots Alliance d'accéder à une plateforme de production et de développement internationale, afin d'accélérer la mise en place de sa stratégie produit au niveau mondial »*. Première conséquence, l'entreprise BCM Cosmétique qui regroupe les activités industrielles et de sous-traitance de Walgreens Boots Alliance change de propriétaire. Les usines de Vitré et celles basées au Royaume-Uni et en Allemagne passent donc entre les mains de Fareva. L'accord proposé sera soumis à la consultation du Comité d'Entreprise et à l'approbation des autorités réglementaires. Il devrait être finalisé avant la fin de l'année 2017 et courir pendant dix années.

L'entreprise BCM Cosmétique de Vitré.

JEUNES ET PLEIN D'AMBITION

Notre territoire possède une richesse : sa jeunesse. Depuis de nombreuses années, les acteurs institutionnels locaux soutiennent des projets, plutôt individuels, tournés vers l'humanitaire grâce aux bourses initiatives jeunes. Ces expériences, souvent vécues à l'étranger, permettent de s'ouvrir à l'autre et de développer le sens des responsabilités.

Depuis quatre ou cinq ans, nous voyons aussi émerger de nombreuses initiatives de jeunes qui s'engagent localement pour leur commune, pour faire connaître les actions de terrain, faciliter les réseaux et, bien sûr, soutenir des causes. Cette volonté de s'engager pour le bien de tous a été favorisé par les services civiques. La jeunesse a pris conscience de la richesse qu'elle possède dans son énergie et de l'importance de co-construire. La face visible de cet élan se traduit souvent dans l'événementiel : concerts, spectacles, festivals...

Mais le fondement de ces manifestations est bien dans une ambition, une volonté de s'engager pour une cause. Cette jeunesse, qui se mobilise, sera à l'honneur du forum "Place aux jeunes" organisé le 18 novembre au parc des expositions de Vitré. Il prouvera que l'on retrouve en elle les valeurs de notre territoire, celle de "l'Effet Vitré" : l'optimisme, le collectif, l'exigence et même le réalisme. Avec, bien sûr, une part de rêve et d'utopie propre à tous ceux qui gardent une âme d'enfant.

Tour d'horizon sur ces associations jeunesse.

L'ATELIER G2C UN FESTIVAL D'IDÉES

Créé en 2015, L'Atelier G2C réunit les jeunes de Châteaubourg et des communes environnantes autour de projets dont un évènement majeur, l'EMGAV festival.

L'Atelier G2C a mis très peu de temps pour grandir et faire preuve de maturité dans la conduite de projets. *« L'association est à l'initiative de l'animateur de l'Espace Jeunes de Châteaubourg »*, rembobine Gaëtan Blanchard, Vice-président et trésorier. *« Il voulait créer quelque chose pour rassembler les jeunes de la ville de Châteaubourg »*. Le 31 janvier 2015, L'Atelier G2C pour « Gens de Châteaubourg » est né. Il faut désormais chercher un lieu. La municipalité Castelbourgeoise leur ouvre les portes de l'ancien presbytère. La vingtaine de jeunes au pouvoir retape les lieux avec le soutien matériel des entreprises locales. *« Le local était inhabitable. Nous avons rhabillé les murs, réalisé un bar avec du matériel de récupération. L'aventure s'est lancée comme ça »*. **Le café associatif** ouvre ses portes neuf mois plus tard. Il est désormais ouvert le vendredi soir et le samedi soir pour des évènements. *« Nous organisons des soirées à thème : détente, jeu, rétrogaming, poker, foot… »*.

DEUX FESTIVALS, DEUX SUCCÈS

Un concert de groupes locaux est également programmé une fois par mois. Un évènement en amenant un autre : les jeunes lancent un festival à Châteaubourg. *« L'idée est venue au bout des trois mois de l'association seulement.* ***Nous voulions à la fois récompenser les gens de l'association et créer un gros évènement local »***. Le nom est vite trouvé : EMGAV Festival (Rencontre en Breton). La première édition, en septembre 2016, fait complet et fait un bénéfice de 1 500 €. *« Avec cet argent, nous avons pu acheter des meubles »*. S'en suit la préparation de la deuxième édition en septembre dernier qui aura le même succès. Une réussite qui permet de voir l'avenir de l'association en rose. *« Aujourd'hui, nous avons pour objectif de pérenniser le festival. Nous avons également un excellent retour du café associatif. Nous commençons même à avoir une certaine notoriété »*, sourit Gaëtan Blanchard, fier de l'histoire de cette nouvelle association. *« À titre personnel, j'adore cette aventure. Etre membre d'une association permet d'apprendre des choses que nous n'aurions pas forcément apprises ailleurs »*.

LE CHIFFRE 5

C'est le montant de la cotisation pour l'Atelier G2C… avec une boisson offerte. *« Notre but n'est pas de faire de l'argent »*, confie Gaëtan Blanchard de l'association, *« mais de se retrouver entre jeunes pour échanger, se rencontrer, avoir des projets »*.

PLUS D'INFOS
atelier-g2c.com

LES JOLIES COLONIES DE CRIONS D'COULEURS

Depuis 2011, l'association Crions d'Couleurs lève des fonds pour financer des colonies aux enfants qui ne partent jamais en vacances.

C'est d'abord le Mali qui rassemble pour une bonne cause, en 2010, les deux associations de jeunes des lycées vitréens Jeanne d'Arc et Bertrand d'Argentré. L'idée : organiser un festival, le Don Jigi Fest afin de récolter des fonds pour une œuvre humanitaire. *« Suite à cela, une association à part entière s'est créée »*, se souvient Benoît Gaudin, actuel coprésident. La volonté de fédérer autour d'un projet de colonie de vacances, pour les enfants qui ne partent pas, arrive vite. *« Ces colonies de vacances sont ouvertes à tous, seul le montant des aides se fait au cas par cas. Notre souhait reste et restera de favoriser la mixité sociale »*, insiste le coprésident.

« CRIONS D'COULEURS EST UNE BONNE ÉCOLE DE LA VIE »

Cela fait maintenant six ans que les colonies existent. *« Nous partons deux fois une semaine pendant l'été.* ***Au total, nous emmenons 120 enfants****. Grâce aux aides, certains enfants peuvent partir une semaine à 50 voire 40€ »*. Pour arriver à ces prix modiques, Crions d'Couleurs jouent sur deux axes : **le bénévolat des accompagnants et des actions tout au long de l'année** pour récolter des fonds. Tournoi de foot, loto, jeux, ventriglisse, vente de crêpes, buvettes… tout est bon pour aider leur cause… et pour fédérer autour de ces colonies. *« Nous sommes une soixantaine de bénévoles de 16 à 25 ans. Il y a presqu'une filiation dans notre association. Les frères et sœurs se relaient année après année. Nous voyons également des enfants que nous avons accompagnés en colonie de vacances qui s'engagent auprès de nous »*. La relève est assurée.

VERBATIM

« Crions d'Couleurs m'a permis de développer des compétences, de prendre des responsabilités en dirigeant des commissions, en manageant, en gérant des conflits ou en prenant des décisions difficiles tout en les assumant. J'ai également pu développer une certaine autonomie. Tout ce vécu m'a été profitable. Ce sont des choses que je n'ai pas apprises au sein de mon école de commerce. Je reste une année en coprésidence pour préparer la relève. Je laisserai ensuite la main avec un pincement au cœur ».

BENOÎT GAUDIN,
coprésident Crions d'couleurs

PLUS D'INFOS
criensdcouleurs.fr

MOV'UP FÉDÈRE LES JEUNES

Thomas Bonniot a lancé, en juillet 2016, l'association Mov'Up à Argentré-du-Plessis. Une belle expérience pour le jeune homme.

« Je parlais beaucoup autour de moi de lancer une association de jeunes dans la ville d'Argentré-du-Plessis. Le 13 juillet 2016, j'ai décidé de me lancer tout seul. J'ai réussi à fédérer quelques amis sur ce projet. Mov'Up était né. Après quelques réunions, nous décidons d'organiser une soirée concert house techno le 29 octobre 2016. J'ai mis personnellement de ma poche pour cet évènement. Nous n'avons pas réussi à avoir d'aide. La soirée attire 850 personnes. Pas mal pour une première ! Nous enchaînons rapidement sur une seconde soirée. Le 10 mars dernier, quatre groupes se relaient sur scène pour une soirée dub session. Il y a moins d'affluence qu'à la première soirée mais l'ambiance est bonne et l'évènement attendu. Cet été, le 8 juillet, nous organisons un banquet électronique en plein air. Nous accueillons sept artistes dont des musiciens serbes et espagnols. La quatrième soirée ? Nous y pensons. Elle se fera dans le cadre du Téléthon. Il reste quelques éléments à définir. Aujourd'hui, je ne regrette absolument pas cette expérience. J'ai toujours cru en ce que je faisais. J'ai même pris goût à l'évènementiel. Je souhaitais poursuivre mes études dans l'immobilier. Désormais, je me réoriente dans l'évènementiel avec une licence pro. ***Concernant l'association, nous avons plusieurs projets****. Le premier serait de mettre en place un festival avec un univers qui se rapprocherait de la kermesse l'après-midi et le soir des concerts avec une affiche éclectique. Nous voudrions également mettre en place des conférences multithématiques. Nous avons plein de projets en tête ».*

PLUS D'INFOS
Mov'Up

ENVIE DE FOLIE UN TREMPLIN POUR LES ARTISTES LOCAUX

En 2016, l'association Envie de Folie a lancé un événement annuel avec Caba'rêve d'un soir. L'objectif : offrir un coup de projecteur sur les artistes locaux.

« Nous avons calqué le principe de Caba'rêve d'un soir sur Cabaretrelles qui s'est terminé en 2015 », présente Pauline Gaillard d'Envie de Folie, association qui organise la soirée. *« Notre souhait est* ***d'offrir une scène à des artistes amateurs locaux sous les décors d'un cabaret. Les bénéfices de la soirée sont ensuite remis à des associations caritatives »****.* La première soirée, en 2016, est accueillie à Bais. Les fonds récoltés sont reversés à l'association nationale « Les nez rouges ». C'est Argentré-du-Plessis qui a accueilli en 2017 la seconde édition de Caba'rêve. *« L'ensemble des bénéfices a été offert à l'Adepeda 35, une association pour les enfants déficients auditifs ».*

« CETTE JEUNESSE S'ENGAGE »

Pour chaque soirée, l'organisation est la même. *« Nous sommes réparties en commission. Pour les artistes, nous faisons fonctionner notre réseau. Nous recrutons uniquement des talents du territoire. Certains ont déjà une certaine aisance sur scène. Pour d'autres, c'est leur première expérience »*, nuance Pauline qui voit en l'événement un tremplin pour les jeunes qui participent à l'organisation. *« Cette jeunesse s'engage. Nous commençons à voir des jeunes qui souhaitent créer leur propre spectacle. J'aurai bien évidemment un regard bienveillant sur l'organisation et n'hésiterai pas à les épauler. Je cherche à ce que les bénévoles soient de plus en plus autonomes et de plus en plus formés. J'ai pu voir une évolution notable entre la première soirée de Caba'rêve et la deuxième édition »*, sourit Pauline qui avait, elle, fait ses classes lors d'un service civique à l'association Crions d'Couleurs.

PLUS D'INFOS
Envie de folie

©Jean-Luc Orrière

Un Bout de Monde a attiré 4 000 spectateurs pour l'édition 2017.

LA MÊME PROD OFFRE UN BOUT DE MONDE

L'association vitréenne La Même Prod a soufflé en septembre dernier la quatrième bougie de son village artistique pluridisciplinaire « Un Bout de Monde ». C'est sur la place du Château de Vitré qu'un large panel de cultures du monde s'est retrouvé et mélangé le temps d'une journée. Le but avoué de la manifestation est *« de se faire rencontrer des populations d'origines et de traditions différentes afin de favoriser le brassage culturel, dans une ambiance conviviale et de partage »*. 4 000 personnes ont assisté à cette édition 2017 qui a accueilli des concerts, spectacles, expositions, ateliers…

PLUS D'INFOS
www.lamemeprod.com

LA MANUFACTURE UN LIEU POUR METTRE EN RÉSEAU LES COMPÉTENCES

Avec le FIVE, le territoire de Vitré Communauté compte un second espace de coworking. « L'Atelier », porté par l'association La Manufacture, **a pour objectif d'encourager les jeunes de la région de Vitré à développer leurs idées**. *« Nous les soutenons dans leur aventure entrepreneuriale en leur offrant une structure, "L'Atelier", pour avancer »*, souligne Thibaud, un des membres de l'association. *« La Manufacture repose sur quatre piliers : héberger avec "L'Atelier", basé 21 rue Poterie à Vitré ; accompagner avec 10 étapes pour lancer son projet ; connecter avec un réseau de compétences ; et enfin développer. Sous forme de parrainage, nous écrivons avec les entrepreneurs de nouvelles histoires »*.

PLUS D'INFOS
http://lamanufacture.club/

Thibaud Binois, Benoît Gillouard, Florian Blot et Jérémy Ravenel, quatre jeunes du pays de Vitré, accompagnent les porteurs de projets.

L'ÉVÈNEMENT PLACE AUX JEUNES !

Vitré Communauté accompagne et soutient les jeunes dans la mise en place de leurs projets. Les élus ont voulu mettre en avant cette jeunesse qui s'engage autour d'un évènement : « Place aux jeunes ! », le samedi 18 novembre. Sur le temps d'un après-midi, trois villages thématiques : Association de jeunes, Jeunes créateurs d'entreprises et Jeunes talents, prendront place dans les deux halls du Parc des expositions de Vitré. De jeunes artistes (musiciens, danseurs, humoristes…) se relaieront sur les scènes placées dans les halls. Débats, rencontres, ateliers, expositions… sont également programmés. La journée se terminera avec un concert de deux jeunes DJ locaux.

PLUS D'INFOS
Place aux jeunes !
Samedi 18 novembre 2017, de 14h à 18h
Parc des expositions à Vitré
Entrée libre et gratuite
PIJ Châteaubourg : 02 99 00 91 15
#PlaceAuxJeunesVitré

DON JIGI FEST

ASSOCIATION DON JIGI FEST

FACILITER L'ACCÈS À LA CULTURE AUX JEUNES DU BASSIN VITRÉEN

5 VALEURS

- S'impliquer dans la vie locale
- Démarche éco responsable
- Partage
- Accessibilité
- Accès à la culture

2010
Première édition du Festival

4 200
Festivaliers en 2017

Le groupe marseillais IAM était à l'affiche de l'édition 2013. **LA PLUS BELLE TÊTE D'AFFICHE** depuis l'existence du festival

240
Bénévoles lors du festival

+50
Bénévoles actifs tout au long de l'année

LE BUDGET

108 000 €
Budget de l'édition 2017

31% du budget va à la programmation

AUTRES PROJETS

2017
Cette année, parallèlement au festival, l'association a organisé un son et lumière sur le Château de Vitré et une pièce de théâtre

PLUS D'INFOS
donjigifest.org

LA PHRASE

« La force du Don Jigi Fest tient dans l'implication des bénévoles lors du festival mais également tout au long de l'année ».

ROMAIN HATTON, secrétaire de l'association Don Jigi Fest

Anne-Marie Hodemon, Présidente de Vitré Patrimoine, entourée de Marie-Thérèse Meslif, trésorière, et Jean-Pierre Guillou, secrétaire.

LE PATRIMOINE AU CŒUR

Vitré Patrimoine, une nouvelle association, a fait vœu d'aider la ville de Vitré dans la sauvegarde de son patrimoine.

« Ce qui nous lie ? C'est l'amour des monuments », *« Je suis tombé amoureux de ce patrimoine »*, *« Je suis très attachée à la ville de Vitré »*. Autour de la table : Anne-Marie Hodemon, Jean-Pierre Guillou et Marie-Thérèse Meslif. Avec une trentaine de personnes, ils se sont formés en association pour préserver le patrimoine public vitréen. *« Nous avons un patrimoine public exceptionnel, très riche à Vitré »*, constate Anne-Marie Hodemon, Présidente de l'association Vitré Patrimoine. Avant de poursuivre : *« Ce patrimoine est entretenu mais il demande beaucoup d'attention. En nous constituant en association, nous voulons accompagner la ville de Vitré dans l'entretien, la restauration et la valorisation de celui-ci »*. Pour se faire, l'association s'est rapprochée de la Fondation du patrimoine (voir article ci-dessous) qui œuvre à la sauvegarde et la valorisation du patrimoine français. *« Les personnes pourront souscrire par son intermédiaire à une campagne de mécénat »*.

« PARTICIPER AU DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE NOTRE VILLE »

Si la cause est vitréenne, l'association est ouverte à tous. *« Nous accueillons tous les amoureux du patrimoine vitréen »*, sourient les trois membres. L'association est jeune (créée en juin 2017) mais les projets sont bien mûrs. L'association veut récupérer des fonds mais également des témoignages, des histoires sur ce patrimoine afin de lui donner vie. *« Nous voulons préserver notre histoire »*, lance Anne-Marie Hodemon qui espère voir le nombre d'adhérents de l'association grossir. *« Par cette action, nous ambitionnons d'améliorer le cadre de vie des habitants et participer au développement touristique de notre ville »*. Aujourd'hui, Vitré Patrimoine structure sa communication. *« Nous avons pour projet de créer un site Internet, occuper les réseaux sociaux. Nous avons finalisé un logo qui rappelle les marques des marchands »*.

PLUS D'INFOS
Anne-Marie Hodemon,
Présidente Vitré Patrimoine
06 10 16 62 07

UN PARTENAIRE DE LA MAISON DU LOGEMENT DE VITRÉ COMMUNAUTÉ

BERTRAND CORTYL DÉLÉGUÉ DE PAYS DE LA FONDATION DU PATRIMOINE

QU'EST-CE QUE LA FONDATION DU PATRIMOINE ?

La Fondation du Patrimoine, organisme sans but lucratif, a pour mission de promouvoir la connaissance, la sauvegarde et la mise en valeur du patrimoine national bâti, mobilier et naturel. Le partenariat avec Vitré Communauté, signé l'année dernière, ouvre la possibilité aux propriétaires privés (particulier, SCI familiale, copropriété, indivision…) et publics (collectivités territoriales, associations) de recevoir des aides financières et techniques pour conserver l'architecture traditionnelle qui caractérise le pays de Vitré.

QUEL PATRIMOINE LA FONDATION A-T-ELLE ACCOMPAGNÉ SUR LE TERRITOIRE DE VITRÉ COMMUNAUTÉ ?

Plusieurs campagnes de dons ont été lancées sous notre égide : Eglise de Mecé (2005), Eglise de Saint-M'Hervé (2006), Eglise d'Argentré-du Plessis (2008), Tour de la Bridole à Vitré (2011), Tour du Vieux Saint-Martin à Vitré (2012), Lavoir du Verger à Rannée (2013), Eglise Saint-Mars de Bais (2015) et Eglise Sainte-Madeleine de Mondevert (2016). Nous avons également octroyé huit labels de la Fondation du Patrimoine à des propriétaires privés sur les communes de Gennes-sur-Seiche cette année, puis antérieurement sur les communes de Montreuil-sous-Pérouse, Domagné et Moulins.

UNE NOUVELLE LÉGISLATION VIENT D'ENTRER EN VIGUEUR AVEC L'INTERVENTION DÉSORMAIS POSSIBLE DANS LES SECTEURS SAUVEGARDÉS. POUVEZ-VOUS NOUS EN DIRE PLUS ?

Depuis juillet 2016, un régime unique : « Les Sites patrimoniaux remarquables » s'est substitué aux différents dispositifs de protection du patrimoine. Ce nouveau régime étend l'intervention de la Fondation du Patrimoine antérieurement limitée sur certains secteurs. Désormais, nous pourrons soutenir des projets de restauration d'initiative privée en secteur sauvegardé.

PLUS D'INFOS
SECTEUR NORD - Bertrand Cortyl :
06 65 25 27 78 bertrand.cortyl@orange.fr
SECTEUR SUD - Marcel Cadorel :
06 49 54 28 02 kercadoudal@gmail.com

RÉNOVER, ACHETER VENDRE, LOUER…

Vous souhaitez être accompagné par la Maison du Logement, service gratuit de Vitré Communauté ? Trouver une information sur les aides financières adaptées à votre projet ? Découvrir l'ensemble des terrains à bâtir sur notre territoire ? Rendez-vous sur la plateforme : **vitrecommunaute.habitatpaysdevitre.org**

L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE UNE AUTRE ÉC

Depuis 2013, sur le pays de Vitré, l'association Portes de Bretagne Solidaires accompagne des projets, mène des actions et sensibilise sur l'Economie Sociale et Solidaire.

L'ENTRETIEN

Cyril Hoccry-Lescarmure : *« L'Économie Sociale et Solidaire, c'est 13 % de l'emploi sur le Pays de Vitré »*

QU'EST-CE QUE L'ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE (ESS) ?

L'Économie Sociale et Solidaire est une branche de l'économie qui regroupe des entreprises, coopératives, associations, mutuelles ou fondations. Quelques particularités distinguent toutefois l'ESS de l'économie conventionnelle comme l'organisation et les valeurs. La démocratie, le partage, le développement durable et solidaire, l'ancrage à un territoire… sont autant de grands principes qui nourrissent les fondements de l'ESS. Pour illustrer, je peux prendre l'exemple d'une coopérative : Elle a une gouvernance fondée sur le principe « une personne, une voix ». Dirigeants et salariés pèsent autant sur le projet de l'entreprise.

POUVEZ-VOUS NOUS PRÉSENTER L'ASSOCIATION PORTES DE BRETAGNE SOLIDAIRES ?

La Bretagne est couverte par un réseau de 19 pôles d'Économie Sociale et Solidaire dont l'association fait partie. L'ESS représente 10% des emplois de la région aujourd'hui et 13% sur le Pays de Vitré. Portes de Bretagne solidaires a été créée en 2013 afin de rassembler, non pas sous une thématique mais de façon transversale, l'ensemble des acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire. Nous comptons 32 adhérents dont 80% sont issus du monde associatif. Nous avons trois missions, à savoir : l'accompagnement des porteurs de projets en lien avec l'ESS, le soutien aux projets collectifs comme les SEL (Système d'Echange Local) et enfin la promotion de l'ESS sur le territoire.

COMMENT DÉVELOPPER CETTE CULTURE DE L'ESS ?

Pour cela nous avons mis en place plusieurs outils comme notre site web, notre page Facebook, notre newsletter, notre plaquette qui vient d'être mise à jour. Nous intervenons également dans le milieu scolaire.

ET NOUS SOMMES EN PLEIN MOIS DE L'ESS…

En effet, le mois de novembre est dédié à l'Économie Sociale et Solidaire. C'est un évènement national qui fête, cette année, ses 10 ans.

L'ÉVÈNEMENT LE MOIS DE L'ESS 2017

Cette dixième édition du Mois de l'ESS tournera autour de deux thématiques principales : la réduction des déchets et l'entrepreneuriat en Economie Sociale et Solidaire. Coup de projecteur sur deux rendez-vous.

LES MÉTIERS DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

SAMEDI 18 NOVEMBRE, DE 9H À 13H AU GENTIEG À JANZÉ

S'orienter vers l'Économie Sociale et Solidaire, c'est donner du sens à son emploi au sein d'organisations socialement responsables.
Les métiers de l'ESS concernent tous les secteurs d'activité. Portes de Bretagne Solidaires propose de découvrir plusieurs exemples de métiers de l'ESS dans le cadre du forum des Métiers à Janzé.

VISITE DE COOPÉRATIVE : « JARDIN DES 4 SAISONS »

JEUDI 23 NOVEMBRE

Dans le cadre de leur action de promotion de la reprise/transmission d'entreprises par les salariés en coopérative, le pôle ESS du pays de Vitré propose une visite d'une entreprise coopérative (SCOP) à Guer : le Jardin des 4 saisons.
À destination des dirigeants d'entreprises et des salariés.

RENSEIGNEMENTS
06 70 01 55 83 ou 09 72 50 45 11

ONOMIE

LES INITIATIVES

LA « FUN COOP DES 15 »

2016-2017

Depuis 2 ans, Portes de Bretagne Solidaires pilote la mise en place et l'animation des CJS (Coopération jeunesse de Services) sur le Pays de Vitré.

JUILLET-AOÛT

L'expérience a duré deux mois, cet été, avec une semaine de formation en aval.

15 JEUNES

de 16 à 18 ans, après la Guerche-de-Bretagne sur l'été 2016, ont créé leur propre coopérative sur Argentré-du-Plessis afin de proposer des services aux habitants, aux entreprises et à la collectivité.

25 CONTRATS

Mise sous pli, ménage, rédaction d'articles… la « Fun Coop des 15 » a réalisé 25 contrats.

2 ANIMATRICES

formées ont accompagné les jeunes au quotidien dans la création et la gestion de leur activité.

SAMEDI 18 NOV.

La « Fun Coop des 15 » sera présente lors du forum « Place aux jeunes ! » organisé par Vitré Communauté au Parc des expositions de Vitré.

LE P'TY BISTROT À MARPIRÉ

2012, le dernier bistrot de la commune de Marpiré ferme ses portes. Aucun repreneur ne s'est glissé derrière le bar. Des habitants de la commune se mobilisent donc pour faire revivre les lieux. Un groupe composé d'élus et d'habitants lance une réflexion. Un contact est également pris avec Portes de Bretagne Solidaires. Avec l'association, le projet est clarifié et prend de l'envergure. Le bar associatif le P'ty Bistrot est créé. ***« Il y a eu une véritable volonté des habitants pour avoir un lieu où règne la convivialité »***, appuie Thérèse Génevée, coprésidente de Marpir'Actions, association porteuse du bar associatif. *« Portes de Bretagne Solidaires nous a aidés à construire le projet, à trouver des financements et suivent notre action.* ***Nous partageons les mêmes valeurs comme la solidarité, le partage, l'envie de développer notre territoire »***. Cela fait maintenant deux ans que l'enseigne est ouverte. *« Nous avons créé une dynamique sur la commune et nous avons des projets pour le lieu ».*

Thérèse Génevée, coprésidente de Marpir'Actions, tient, avec une vingtaine de bénévoles, le bar associatif le P'ty Bistrot.

LA RANDONNÉE BON PIED BON ŒIL !

Avec de nouveaux chemins et des sentiers remaniés pour certains, Vitré Communauté renouvelle la totalité de ses panneaux de randonnées. La communauté d'agglomération a également élargi leur implantation à tous les points de départs et non plus uniquement dans les centres-bourgs. Sur ces panneaux, les randonneurs retrouveront l'ensemble des tracés des 74 circuits avec leur sens de balisage et un fond de carte plus détaillé. La localisation des gîtes d'étapes y est également recensée.

RANDONNÉE PRATIQUE

Le guide de randonnées de Vitré Communauté est en vente 5 € à l'Office de Tourisme du Pays de Vitré et au Bureau d'Information Touristique de La Guerche-de-Bretagne. Les fiches sont aussi disponibles en téléchargement sur le site de Vitré Communauté.

UN ARGENTRÉEN CHAMPION DU MONDE DE BMX !

Cet été, Kévin Delporte a arraché le titre de Champion du Monde de BMX aux Etats-Unis.

Septième au Championnat d'Europe 2017, Coupe de France 2017, Champion de France 2015 et 2017, Champion de Bretagne 2015, 2016 et 2017, Kévin Delaporte a rajouté, cet été, un titre à son palmarès déjà bien fourni, celui de Champion du Monde. C'est au pays de l'Oncle Sam que l'Argentréen a décroché l'ultime distinction dans la catégorie des 30-35 ans. Une performance qui ne laisse rien au hasard car le Breton a su construire le sacre d'une passion qu'il a découverte sur le tard. *« J'avais 25 ans quand j'ai commencé le BMX. Avant je faisais de la moto et comme cela devenait de plus en plus coûteux et que cela reste un sport dangereux, j'ai préféré ralentir »*. Le choix du BMX s'est donc imposé à lui après y avoir goûté plus jeune.

« L'ABOUTISSEMENT D'UNE BELLE ANNÉE DE TRAVAIL »

Sa passion devient vite dévorante. Sa monture accompagne d'ailleurs sur les routes ce commercial en chauffage. « Mon secteur d'activités est la région Bretagne. À la fin de ma journée de travail, je suis souvent invité à courir sur la piste de BMX locale », souligne celui qui commence à avoir une petite renommée dans son sport. Et d'ajouter : *« Je m'entraîne tous les soirs de la semaine »*. Cette exigence l'a donc porté jusqu'au titre de Champion du Monde. *« En faisant partie des cinq premiers au classement de la Coupe de France, cela m'a ouvert les portes du Championnat du Monde. Je suis donc parti à Rock Hill en Caroline du Sud (USA), du 16 au 21 juillet »*. Passés les éliminatoires, l'Argentréen s'est imposé sur le toit du monde. *« Cela fait plaisir bien sûr. C'est l'aboutissement d'une belle année de travail. Ce titre me motive pour repartir la saison prochaine »*. En selle !

Kévin Delporte auréolé du titre de Champion du Monde de BMX.

TRIBUNE DES ÉLUS MAJORITAIRES

Donner du sens à l'intercommunalité

Aujourd'hui, dans un contexte budgétaire de plus en plus contraint pour nos collectivités, il est bon de rappeler l'intérêt et les fondements de notre intercommunalité.

LA SUBSIDIARITÉ :

Nous sommes très attachés à ce principe politique et social revenant à donner la responsabilité d'une action à la communauté d'agglomération lorsqu'elle est plus efficace que l'échelle communale. C'est pourquoi, les élus ont fait le choix de limiter le transfert de compétences vers Vitré Communauté et de reverser une part importante des recettes de l'intercommunalité aux communes afin qu'elles puissent assumer un service de proximité. **Ce reversement représente 22% de ses recettes de fonctionnement quand la moyenne des 226 communautés d'agglomération de France est de 6,6%**. Ainsi, outre des reversements réglementés, chaque commune se voit redistribuer une dotation de solidarité annuelle de 60€/habitant ainsi que des enveloppes spécifiques (fonds de concours) dédiées au logement et aux projets communaux.

LA SOLIDARITÉ :

Elle se manifeste par la contribution au pot commun des communes les plus riches qui, par leurs infrastructures et parfois aussi par leur situation géographique, captent l'activité économique. Cette enveloppe est redistribuée au travers de la dotation de solidarité et des fonds de concours.
Mais aujourd'hui, il nous faut prendre en compte d'autres facteurs : cette solidarité, essentielle entre nous, se manifeste aussi **par la mutualisation**. **Elle permet notamment de mettre à disposition des communes, quelle que soit leur taille, de l'ingénierie, des services, des garanties juridiques et administratives indispensables à leur fonctionnement**, comme le service d'instruction du droit des sols par exemple.
Le contexte institutionnel nous oblige aussi à réorganiser certaines compétences à l'échelle communautaire afin que les services de nos communes puissent toujours bénéficier de financements de l'Etat, de la Région ou encore du département. On peut le regretter mais c'est une évolution incontournable.

UNE INTERCOMMUNALITÉ DE PROJETS :

N'oublions pas que l'essence même de notre communauté d'agglomération réside dans les projets et les infrastructures que nous construisons ensemble pour le bien des 80 000 habitants de notre bassin de vie. Quelle que soit la localisation de ces services et de ces infrastructures, **ils sont partagés par nos concitoyens et bénéficient à l'emploi local et aux familles** : bâtiments d'activités économiques, piscines, équipements culturels, transports scolaires, points information jeunesse, animations et infrastructures touristiques, base de loisirs, animateurs sportifs...

UNE INTERCOMMUNALITÉ HARMONIEUSE :

Une communauté se construit autour du respect de l'autre, d'une écoute, d'un dialogue basé sur une compréhension mutuelle considérant les difficultés communes et les intérêts de chacun. C'est alors que nos différences font notre richesse. **Ce qu'il faut comprendre dans notre communauté, c'est que notre interdépendance ne laisse aucune place à la division et à l'opposition des intérêts des uns contre ceux des autres**. Pour notre part, nous nous employions quotidiennement au maintien de cette précieuse harmonie.

Faisons donc avant tout de Vitré communauté un territoire de projets partagés, un territoire tourné vers l'avenir, et surtout un territoire soucieux de la qualité de vie de tous ses habitants..

PIERRE MÉHAIGNERIE,
Président de Vitré Communauté

TRIBUNE DES ÉLUS MINORITAIRES

Baisse des dotations et mesures antisociales

Les élections de mai et juin 2017 ont bousculé quelque peu le paysage politique local. Cependant, une chose ne change pas, c'est la plainte émanant de l'exécutif de Vitré Communauté au sujet des baisses de dotations de l'État aux collectivités.

La gouvernance nationale n'est pourtant plus la même. Elle est désormais aux mains de ceux qui ont été soutenus et portés au pouvoir par des élus de Vitré Communauté, certains ayant publiquement annoncé leurs votes. Et déjà, la politique en (dé)faveur des collectivités locales les déçoit. En effet, dès le mois d'août, le nouveau gouvernement annonce qu'il supprime 300 millions d'euros de dotations aux collectivités locales en 2017.

Or la communauté d'agglomération dispose de compétences obligatoires (aménagement de l'espace, développement économique, équilibre social de l'habitat, politique de la ville). Et une partie de ses financements provient de dotations de l'État. Quel que soit le pouvoir en place, on ne peut accepter la limitation des moyens des collectivités locales. Elles sont les premières instances, humaines, où peut s'exercer une vraie démocratie participative à la portée du citoyen. Aujourd'hui plus qu'hier, et après un effort soutenu, elles frôlent l'asphyxie.

Quant à la très forte baisse des contrats aidés, quelles en seront les conséquences sur la politique en faveur de l'emploi menée par Vitré Communauté ?

La politique du logement n'est pas épargnée. Après avoir fustigé les socialistes du dernier gouvernement sur différentes thématiques, le président de Vitré Communauté s'élève maintenant contre le nouveau plan logement qu'il qualifie vigoureusement « d'antisocial », au point d'y perdre son sang-froid. C'est une réaction d'indignation que je partage complètement.

Après l'opération séduction effectuée par Emmanuel Macron auprès des maires pendant sa campagne, les EPCI (établissements publics de coopération intercommunale) et leurs élus qui ont voté pour lui seraient-ils victimes d'un marché de dupe dont toutes les collectivités pâtiraient déjà ?

ANNE STEYER,
Élue minoritaire

Les élus minoritaires sont à la disposition de leurs concitoyens pour tout échange concernant Vitré Communauté.
Pour les joindre :
Anne STEYER a.steyer@vitrecommunaute.org
Hervé UTARD h.utard@vitrecommunaute.org
Pascale GOZE p.goze@vitrecommunaute.org

SIÈGE SOCIAL

16 bis, boulevard des Rochers
BP 20613 - 35506 Vitré cedex
Horaires d'ouverture :
Du lundi au vendredi de 8h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h30
communication@vitrecommunaute.org
Standard : 02 99 74 52 61
Service transports : 02 99 74 70 26
Taxi.com : 02 99 74 32 18

ESPACE ENTREPRISES

47, rue Notre Dame - 35500 Vitré
Ouverture en semaine sur les horaires de la Maison du logement.
communication@vitrecommunaute.org
02 23 55 46 00

SERVICE INSERTION

9 place du Champ de Foire - 35500 Vitré
rsa@vitrecommunaute.org
02 99 74 63 82

MAISON DU LOGEMENT

47, rue Notre Dame - 35500 Vitré
Horaires d'ouverture :
Du lundi au vendredi de 9h à 12h30 et de 13h30 à 18h (17h le vendredi)
maison-du-logement@vitrecommunaute.org
02 99 74 02 87

PISCINES

PISCINE DU BOCAGE

Chemin du Feil - Vitré
piscine.bocage@vitrecommunaute.org
02 23 55 16 20

PISCINE AQUATIDE

Bd du Maine - Argentré-du-Plessis
piscine.aquatide@vitrecommunaute.org
02 23 55 09 63

PISCINE DE LA GUERCHE-DE-BRETAGNE

Rue des Sablonnières
La Guerche-de-Bretagne
piscine.laguerche@vitrecommunaute.org
02 99 96 32 99

ÉCOLE D'ARTS PLASTIQUES

6, rue de Verdun - 35500 Vitré
ecoleartsplastiques@vitrecommunaute.org
02 99 74 68 62

CONSERVATOIRE DE MUSIQUE

6, rue de Verdun - 35500 Vitré
conservatoire@vitrecommunaute.org
02 99 74 68 64

POINTS ACCUEIL EMPLOI ET POINTS INFORMATION JEUNESSE

PAE PIJ D'ARGENTRÉ-DU-PLESSIS

21, rue du Général Leclerc
35370 Argentré-du-Plessis
pae-argentre@vitrecommunaute.org
pij-argentre@vitrecommunaute.org
02 99 96 54 01

PAE PIJ DE CHÂTEAUBOURG

Maison pour Tous, 9 rue Pasteur
35220 Châteaubourg
pae-chateaubourg@vitrecommunaute.org
pij-chateaubourg@vitrecommunaute.org
02 99 00 91 15

PAE PIJ DE LA GUERCHE-DE-BRETAGNE

8 rue du Cheval Blanc
35130 La Guerche-de-Bretagne
pae-laguerche@vitrecommunaute.org
pij-laguerche@vitrecommunaute.org
02 99 96 19 00

PIJ DE VITRÉ

14 rue Notre-Dame
35500 Vitré
pij-vitre@vitrecommunaute.org
02 23 55 16 21

MAISON ACCUEIL BRETAGNE

Aire d'Erbrée - Ouvert 7 jours/7 - 7h/23h
02 99 76 08 81

www.vitrecommunaute.org

VITRÉ COMMUNAUTÉ UN NOUVEAU SITE INTERNET

Vitré Communauté lance son nouveau site Internet pour cette fin d'année. Il sera en ligne dans les prochaines semaines. Il remplacera une version qui date de 2008. Aujourd'hui, les usages numériques en mobilité explosent. Il était donc nécessaire d'avoir un site Internet dont le contenu s'adapte au terminal mobile : téléphone mobile et tablette. Autre raison, l'internaute est aussi présent sur les réseaux sociaux pour prendre de l'information. Notre site se doit donc d'être une passerelle vers notre compte Facebook ainsi que vers notre chaîne Youtube.
En réalisant cette nouvelle mouture, les services de Vitré Communauté avaient comme fil conducteur de donner de **l'information accessible rapidement et hiérarchisée pour les usagers** tout en y apportant une touche de modernité et de dynamisme en adéquation avec la charte graphique de la collectivité.

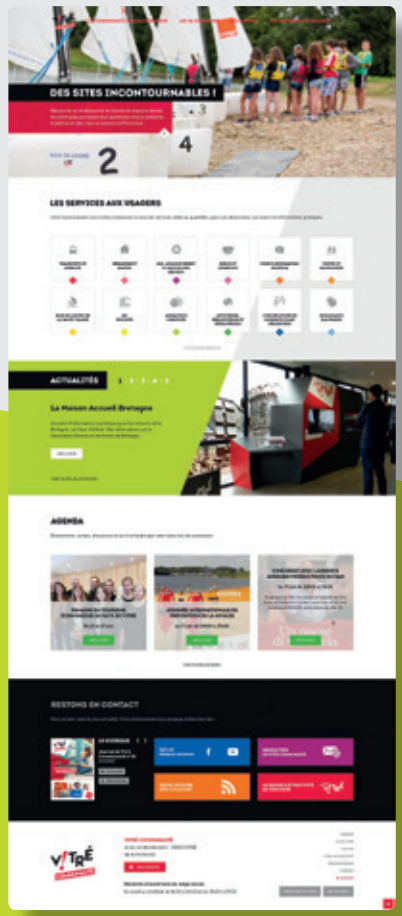
En complément de vitrecommunaute.org, le site de la marque effet-vitre.bzh est dédié à la promotion économique et touristique du territoire.

FRÉQUENTATION MENSUELLE

DU SITE INTERNET DE VITRÉ COMMUNAUTÉ

17 500 SESSIONS DONT **9 100** VISITEURS

38 400 PAGES CONSULTÉES

57% DES SESSIONS SUR MOBILES ET TABLETTES

43% SUR ORDINATEUR