



DOSSIER

DES SAPEURS-POMPIERS VOLONTAIRES TOUJOURS SUR LE QUI-VIVE

© Crédits photo : shutterstock

ELLES
BOUGENT
LEURS BOÎTES



L'EFFET
VITRÉ



UN
ESCAPE GAME
AU CHÂTEAU
DE VITRÉ

ÉVÈNEMENT





ÊTRE POMPIER VOLONTAIRE : UN ACTE CITOYEN

Notre territoire peut s'enorgueillir d'avoir un système de secours entièrement constitué de pompiers volontaires. C'est une fierté pour le pays de Vitré et j'y suis personnellement très attaché.

L'engagement de ces femmes et ces hommes dans le volontariat traduit leur attachement fort pour notre territoire et ses habitants. De plus, la richesse de notre vie associative, nourrie par un bénévolat actif, ou bien encore le fort taux de donneurs de sang dans le pays de Vitré, révèlent tout aussi parfaitement cet admirable état d'esprit.

Pour autant, être pompier volontaire représente un acte citoyen non anodin impliquant :

- De savoir **se rendre disponible pour autrui**. Il s'agit d'un engagement personnel dans la durée engageant aussi ses proches qui en acceptent les contraintes.
- D'avoir un **esprit de solidarité** s'exprimant par la volonté de porter secours à autrui et de contribuer au bien commun et à la protection des personnes.
- De faire preuve d'un **esprit d'ouverture** car la fonction de pompier implique un travail en équipe.
- D'être **passionné mais aussi attentif** car les interventions exigent technicité et rigueur, assurés par une formation continue suivie.

- De pouvoir **concilier son engagement de volontaire et son activité professionnelle** grâce aux entreprises permettant cette souplesse et je les en remercie chaleureusement.

La contrepartie matérielle leur étant versée constitue une faible compensation au regard du sentiment d'utilité qu'ils ressentent et de la reconnaissance que leur témoigne la population qu'ils servent et protègent.

Enfin, avec son corps entièrement constitué de pompiers volontaires, le pays de Vitré bénéficie à un coût modéré pour le contribuable, d'une excellente qualité de service basé sur la technicité et le dévouement de nos pompiers volontaires.

Ce dossier s'entend comme une marque de reconnaissance supplémentaire pour tous nos pompiers locaux. C'est l'occasion de leur exprimer nos remerciements pour leur engagement et de susciter, je l'espère, de nouvelles vocations chez les jeunes. Ils sont attendus et je veux qu'ils sachent qu'ils seront bien accueillis par leurs aînés.

Pierre Méhaignerie
Président de Vitré Communauté

SOMMAIRE

03 L'EFFET VITRÉ

- Elles bougent leurs boîtes
- Les basketteurs de l'Aurore de retour en N1
- Les thés Donovan estampillés « Producteur artisan de qualité »
- Ambassadeurs de l'Effet Vitré
- Château.vitre.bzh : un nouvel outil digital au service du patrimoine vitréen

06 LA DYNAMIQUE ÉCONOMIQUE

- Hôtel d'entreprises : une solution clé en main
- Éveil concilie écologie et compétitivité
- Webhelp s'engage pour la mobilité
- Les entreprises qui recrutent
- L'UIMM s'installe à Vitré

10 LE DOSSIER

- Des sapeurs-pompiers volontaires toujours sur le qui-vive

15 UN TERRITOIRE D'INITIATIVES

- La JCE lutte contre les mégots
- Vitré mise en lumière
- Un escape game au château de Vitré

18 PARCOURS

- Du printemps arabe à la douceur bretonne

ELLES BOUGENT LEURS BOÎTES

Trois ambassadrices de l'Effet Vitré : Anne-Gabrielle Marmignon de l'entreprise Anne & Paper (Châteaubourg), Nathalie Reuzé, sophrologue (Bais) et Mathilde Bruand, photographe (Vitré), ont intégré, en début d'année, le réseau national Bouge ta boîte. Elles ont parallèlement créé un cercle sur Vitré qui compte, aujourd'hui, douze « bougeuses », nom donné à ses membres. « *Bouge ta boîte est un réseau féminin orienté business* », explique Anne-Gabrielle Marmignon, qui a le rôle de boosteuse au sein du cercle. « *La philosophie du réseau est basée sur l'entraide. D'un côté, nous échangeons, nous partageons nos expériences professionnelles. De l'autre, nous nous faisons travailler les unes les autres pour les besoins de nos entreprises. Nous nous recommandons également*

autour de nous ». Nathalie Reuzé qui reconnaît qu'il n'est pas toujours facile de se faire connaître, est entrée dans le cercle pour élargir son réseau. « *Nous avons les mêmes problématiques. C'est pour ça que nous n'avons pas peur de dire quand ça ne va pas mais également de partager nos succès. En général, je ressors du cercle toujours reboostée* ». Les Bougeuses se rassemblent sur trois temps forts : un vendredi sur deux, un

*Les Bougeuses
reçues dans
l'entreprise Noël.*

déjeuner duo tous les mois et des ateliers organisés par une Bougeuse sur son lieu de travail. « *Ensemble, nous créons une dynamique positive dans laquelle chacune se nourrit de l'autre* », conclut Anne-Gabrielle Marmignon.

N1

Après avoir été rétrogradés en National 2 il y a deux ans, les basketteurs de l'Aurore Vitré ont enchaîné les coups d'éclats la saison dernière avec en point d'orgue : la première place de leur poule et le titre de champion de France de N2. La première distinction a catapulté nos ambassadeurs de nouveau en N1.

LES THÉS DONOVAN

Le savoir-faire des Thés Donovan était déjà reconnu mais l'entreprise vitrénienne collectionne une nouvelle reconnaissance avec le label « **Producteur artisan de qualité** » reconnu par le Collège culinaire de France. « *Quand vous savez que cette institution a été fondée par de grands chefs notamment Alain Ducasse et Paul Bocuse, cela confirme la qualité*

de nos produits », sourit Nicolas Le Carpentier, dirigeant des Thés Donovan, ambassadeur de l'Effet Vitré. « *Lors de ma candidature, j'ai mis en avant la créativité, l'authenticité et la qualité de nos produits* ». L'entreprise est en perpétuelle recherche et création de nouvelles tendances.



**POUR INTÉGRER
LE CERCLE DE VITRÉ**

www.bouger@boite.com

AMBASSADEURS EFFET VITRÉ

ILS S'ENGAGENT POUR LE TERRITOIRE

Le réseau d'ambassadeurs s'enrichit avec de nouveaux venus. Bienvenue à ces femmes, ces hommes, ces associations, ces entreprises qui vantent quotidiennement la qualité de vie sur le territoire de Vitré Communauté.

L'ASSOCIATION ESPRIT BIEN-ÊTRE

L'association Esprit bien-être dispense des cours de yoga à Saint-Aubin-des-Landes et à Vitré. Pour Cindy Chatelais, l'une des professeurs : « Devenir ambassadeur de la marque Effet Vitré est une bonne façon de collaborer avec les acteurs du pays de Vitré et de participer au développement du territoire ».



CRÉATI'VITRÉ, BOUTIQUE ET ATELIERS

Créati'vitré accueille 18 créateurs locaux. L'enseigne propose à la vente des produits faits main et des ateliers créatifs pour tous (couture, modelage, graff...). « Nous mettons en avant l'art et l'artisanat locaux. C'est pour cela que nous avons souhaité intégrer le réseau d'ambassadeurs de l'Effet Vitré », explique Marie Auvray, dirigeante.



BLUE 2i

L'agence digitale Blue2i accompagne les entreprises dans la conception et la création de leur identité visuelle et la mise en place de solutions digitales sur-mesure. « Notre équipe multidisciplinaire, dynamique et passionnée a à cœur de proposer des solutions toujours cohérentes avec les enjeux de nos clients », souligne Emmanuelle Grould, co-fondatrice. Impliquée dans le milieu associatif, les réseaux professionnels et le mécénat sur Châteaubourg, l'agence revendique son attachement à notre territoire en devenant ambassadrice de la marque l'Effet Vitré.

PRAXIS DÉVELOPPEMENT / PRAXIS MARKETING SOLUTIONS

Praxis développement / Praxis Marketing Solutions est une société de service qui accompagne les femmes, les hommes et les entreprises sur des formations sur-mesure, du conseil et du coaching. Elle propose également des prestations pour la création d'outils et de supports de communication (print, textile et goodies). « Notre entreprise rayonne sur toute la France. Nous souhaitons témoigner qu'il est possible d'entreprendre et de réussir dans le pays de Vitré en partageant notre expérience auprès des dirigeants et créateurs d'entreprises de toutes tailles ».



CLUB GRAND S

Le Club Grand S est une association réunissant des entreprises de services du pays de Vitré. « Le Club Grand S est animé par des valeurs communes à l'Effet Vitré », développe Serge Filatre, président. « Nous organisons les Trophées des entreprises qui récompensent des entreprises du territoire du pays de Vitré qui se distinguent dans différentes catégories : dynamisme, création, transmission... » L'association met en place également des rencontres thématiques à destination des entreprises.



RÉ OIRE !



TERROIRS SECRETS

Terroirs Secrets est une entreprise créée en 2017 sur la région de Vitré. « *Nous proposons des produits du terroir breton, des biscuits corses, des paniers garnis, des vins bio, du champagne... La sélection des artisans est effectuée sur la qualité et l'originalité de leurs produits* », détaille Philippe Gachet, le dirigeant qui a fait le choix de devenir ambassadeur de l'Effet Vitré. « *Vitré est pour moi une ville formidable dans une région aux multiples atouts. C'est un lieu propice pour créer une entreprise tout en conservant un équilibre familial* ».

CRÊPERIE DES LYS

La Crêperie des lys, située dans le centre-ville d'Argentré-du-Plessis, propose des spécialités de galettes 100 % blé noir de Bretagne et de crêpes. En intégrant le réseau des ambassadeurs, Marie-Pierre et Stéphane Moussu, restaurateurs, ont pour objectif de « *promouvoir la gastronomie locale auprès des habitants, des entreprises et des touristes* ».



Chateau.vitre.bzh : UN NOUVEL OUTIL DIGITAL AU SERVICE DU PATRIMOINE VITRÉEN



Avec une offre patrimoniale riche, Vitré a décidé de créer un site web dédié afin de faciliter la recherche d'informations sur le patrimoine du territoire et de promouvoir la richesse culturelle de son cœur de ville.

Située aux portes de la Bretagne, Vitré possède un riche patrimoine dont son monument emblématique, le château-musée médiéval. Avec d'autres lieux remarquables tels que le château-musée des Rochers-Sévigé, l'hôtel Ringues de la Troussannais ou la Maison de l'Isle, la ville fait partie du réseau Villes d'Art et d'Histoire montrant une diversité patrimoniale importante.

De plus, la ville a lancé en cette fin d'année deux projets phares que sont l'Escape Game au château de Vitré (voir page 20) et le parcours Vitré Lumières (voir page 16) pour découvrir le patrimoine de la ville sous un autre angle.

Afin de mettre en lumière cette richesse culturelle vitréenne, un site internet dédié était devenu incontournable pour promouvoir **l'attractivité et la richesse de son cœur de ville**. Ainsi, Chateau.vitre.bzh facilite la recherche d'informations sur le patrimoine de la ville et de ses animations avec des focus sur ses principaux monuments, des articles et des actualités sur les lieux à visiter et un agenda complet des sorties patrimoniales de Vitré. Il est donc désormais facile de connaître cette offre par le biais d'un site facilement identifiable et d'une navigation simple et intuitive via les smartphones ou tablettes.

Visiteurs, habitants du territoire, scolaires... ce site Internet est une invitation à vivre le patrimoine de Vitré !

HÔTEL D'ENTREPRISES

UNE SOLUTION CLÉ EN MAIN

Vitré Communauté organise le développement économique équilibré de son territoire. Ainsi, elle a construit ou racheté plus de 30 bâtiments en 15 ans pour accompagner les entreprises sur le périmètre communautaire ou anticiper leurs besoins. Elle possède également des réserves foncières disponibles et des terrains aménagés pour des projets d'envergure. De plus, **Vitré Communauté soutient les très petites entreprises ou les nouveaux entrepreneurs en offrant des solutions clés en main dans un hôtel d'entreprises.** Ainsi, à Châteaubourg, elle propose 27 bureaux de 11 à 22 m² disponibles à la location. Outre la modernité du bâtiment construit en 2014, l'équipement met à disposition une salle de réunion commune de 47 m², un accès sécurisé avec badge, une entrée partagée avec sectorisation des espaces possibles, un espace de vie commun et des vestiaires avec douches.

L'entreprise **STI3D** a fait le choix, en février 2016, de louer un bureau dans l'hôtel d'entreprises. Stéphane Huault et Stéphane Ribeyrol, les deux dirigeants de ce bureau d'étude spécialisé dans l'industrie, s'en expliquent : « *Nous cherchions un bureau pour lancer notre entreprise. Nous avons opté pour Châteaubourg pour plusieurs raisons : sa proximité avec la 2x2 voies Rennes-Paris ; une location à un coût moins élevé de ce que nous aurions pu trouver sur Rennes ; des locaux tout neufs. Cela a été une véritable opportunité pour nous et un lieu sur mesure pour développer notre entreprise* ». Le prix fixé pour la location est de 8,30€/m²/mois en rajoutant les charges pour les parties communes.



Stéphane Huault et Stéphane Ribeyrol du bureau d'étude STI3D ont fait le choix de s'installer à l'hôtel d'entreprises de Châteaubourg pour débiter leur activité.

PLUS D'INFO

Vitré Communauté, service développement économique au 02 99 74 52 61.



5 QUESTIONS À... GEOFFROY MEMPONTEL

Vice-président de l'association Éveil et responsable qualité sécurité environnement et système d'informations à l'entreprise Les Délices du Valplessis

Pouvez-vous nous présenter Éveil ?

C'est une association, créée en 2012, qui travaille à l'émergence de synergies entre acteurs locaux pour permettre de concilier protection des ressources environnementales et compétitivité des entreprises.

Qui peut y adhérer ?

Les industriels et les artisans de Vitré Communauté. En effet, notre démarche a du sens pour tous les acteurs économiques du territoire, peu importe la taille. Les problématiques environnementales ne sont pas uniquement le fait des grosses industries. La preuve, nous comptons dans nos adhérents une entreprise d'une quinzaine de salariés.

Quelles actions mettez-vous en place ?

Elles sont multiples. Nous pouvons mettre en place des actions communes, des formations ou des temps d'échanges. Pour prendre un exemple concret, nous avons travaillé, il y a peu, sur l'économie circulaire. Nous avons détecté chez certains de nos adhérents les déchets qui pouvaient se révéler être des ressources pour d'autres. Autre exemple, des entreprises se sont regroupées pour négocier leurs contrats d'énergie.

Comment se traduit cet engagement dans votre entreprise Les Délices du Valplessis ?

Nous sommes entrés dans une démarche de développement durable depuis 1996. Nous avons fait partie des premières entreprises en France à avoir un engagement très fort. Nous sommes

toujours en recherche de solutions environnementales en adéquation avec nos aspirations économiques. Nous mobilisons, d'ailleurs, le personnel de l'entreprise une fois par an afin d'échanger. Il en ressort de vraies bonnes idées sur lesquelles nous travaillons par la suite. Des fois nous pouvons les mettre en place, d'autres fois techniquement c'est trop compliqué.

Qu'avez-vous envie de dire aux entreprises pour qu'elles rejoignent l'association ?

Les actions environnementales sur lesquelles nous travaillons ne sont pas déconnectées de la performance économique des entreprises.

CONTACT

ecoinduspv@gmail.com

WEBHELP S'ENGAGE POUR LA MOBILITÉ

Spécialisée dans l'externalisation de la relation client, la société Webhelp encourage ses 650 salariés à covoiturer lors de leurs déplacements domicile-travail. La solution de covoiturage "Trajet à la carte" a été lancée en juillet dernier.

Pratique courante et répandue, le covoiturage séduit de plus en plus de collaborateurs pour leurs trajets domicile-travail. La volonté de la société Webhelp, centre d'appels situé à Étrelles depuis 2007, est d'**encourager ses 650 salariés à covoiturer**. Cette initiative s'inscrit dans « *une réflexion globale de l'entreprise qui souhaite renforcer ses engagements en matière de responsabilité sociale et rentrer dans le cadre d'une réflexion commune menée avec les représentants des organisations syndicales pour améliorer la qualité de*

vie au travail » indique la direction. Il s'agit d'une prise de décision logique et réfléchie puisque 200 collaborateurs pratiquent déjà le covoiturage au quotidien du fait qu'une majorité des salariés habite Rennes ou Laval.

Afin de faciliter cette pratique, l'entreprise utilise depuis juillet dernier la plateforme publique et gratuite « *Trajet à la carte* » spécialisée sur les courts trajets. Fonctionnant comme une application de covoiturage classique, l'utilisateur s'inscrit et, à l'aide de la carte interactive, peut directement entrer en contact avec ses collègues qui effectuent le même trajet. Il suffit ensuite de programmer un lieu de rendez-vous avec le collaborateur pour démarrer le covoiturage domicile-travail. Voyant l'intérêt de l'outil pour ses collaborateurs, Webhelp s'est donc



abonnée à ce service de mise en relation. Quant aux salariés, ils peuvent l'utiliser gratuitement via une application ou le site intranet de l'entreprise. Le choix d'utiliser *Trajet à la carte* « *va créer encore plus de synergie entre nos collaborateurs, en misant sur les valeurs d'entraide et de solidarité. "Trajet à la carte" est donc l'outil adapté à notre entreprise et à nos salariés parce qu'il est économique, convivial et écologique* ».

WEBHELP RECRUTE

Pour satisfaire la montée en charge de ses activités, Webhelp Vitré va **recruter 50 nouveaux collaborateurs** au cours du 1^{er} semestre de l'année 2019. Les postulants doivent avoir un potentiel commercial afin d'intégrer les différentes vagues de recrutement. Des profils juniors sont recherchés pour le secteur de la téléphonie et des profils plus expérimentés destinés aux secteurs du B to B afin d'assurer la gestion de portefeuille client ainsi que le développement du business pour de grandes marques. Sont attendus : un sens du service, de l'écoute et un bon niveau de discours.

Les postes à pourvoir sont dédiés à la prise d'appels entrants et sortants. Les futurs collaborateurs disposeront d'une formation initiale de plusieurs jours leur permettant de répondre dans les meilleures conditions aux attentes de l'entreprise.

Les contrats à pourvoir sont des contrats de 35h, avec possibilité d'évoluer en CDI. Les nouveaux candidats auront, chez Webhelp, de réelles perspectives de carrières accompagnées de primes sur objectifs et de formation continue au fil des mois.

POUR POSTULER

Par mail au service recrutement à l'adresse suivante :
apouhier@fr.webhelp.com
 ou directement par courrier à :
 Webhelp Vitré - Anne-Lyse Pouhier
 ZA du Piquet, Cap Bretagne
 35370 ÉTRELLES.



LES ENTREPRISES QUI RECRUTENT ...

TRANSPORT

PEIGNÉ ÉTRELLES

L'entreprise Transport Peigné, spécialisée dans le transport de vrac solide par camion benne, recrute pour son site d'Étrelles :

- **Un exploitant transport routier de marchandise** dont la mission sera d'assurer et d'optimiser au quotidien la gestion des opérations de transport. Il devra maîtriser la réglementation sociale applicable et être autonome avec l'outil informatique.
- **Un conducteur longue distance** qui prendra en charge la conduite d'un 40 tonnes en benne céréalière. L'entreprise étrelleuse recherche un chauffeur détenteur du permis CE/FIMO/FCO et d'une carte de conducteur à jour. Une formation est assurée en interne.
- **Un mécanicien poids-lourd.** Rattaché au chef d'atelier, ce dernier sera en charge de réaliser l'ensemble des interventions de maintenance curative et préventive des véhicules ; effectuer les diagnostics, contrôles et réglages des ensembles ; détecter, réparer, remplacer les pièces défectueuses ; respecter les consignes de sécurité en vigueur au sein de la société ; effectuer des dépannages ponctuels sur la route.

Les dirigeants recherchent des candidats « sérieux, rigoureux et ayant une motivation sincère pour le métier ».

POUR POSTULER
contact@tpeigne.fr

SULKY CHÂTEAUBOURG

ENTRETIEN AVEC JEAN-CHARLES PESCHARD, RESPONSABLE RESSOURCES HUMAINES À L'ENTREPRISE SULKY

Pouvez-vous nous présenter, en quelques mots, l'entreprise Sulky ?

Sulky est une entreprise familiale fondée en 1936 par Fabien Burel. Elle conçoit, produit et commercialise des solutions de préparation du sol, de semis et de fertilisation. Nous nous sommes fixés deux grandes missions : satisfaire les besoins de chaque agriculteur en tenant compte de son environnement et proposer des matériels et un accompagnement adaptés, pour lui garantir productivité et confort de travail.

Votre entreprise recherche actuellement de la main d'œuvre. Pour quel type de poste ?

Nous recherchons cinq peintres et quatre soudeurs pour travailler en 2x8 et uniquement en semaine. Ce sont deux corps de métier en tension. Ces postes seront à pourvoir en CDD ou en CDI. Dans le cadre de notre recrutement, nous privilégierons le savoir-être et l'envie de travailler. Nous sommes prêts à intégrer les personnes directement ou à les former si cela est nécessaire. Je tiens à souligner que nous avons un turn-over très faible chez Sulky. Cela démontre que les conditions de travail sont très agréables d'autant plus que nous travaillons dans une usine toute neuve et que l'ergonomie de chaque poste est optimisée.

Quels canaux de recrutement avez-vous utilisé pour cibler des candidats ?

Face aux difficultés de recrutement, nous cherchons des solutions. Nous avons, tout d'abord, mis en place des actions pour attirer des jeunes avec notamment le dispositif « Réussir l'industrie » qui a pour but de valoriser les métiers industriels et donner envie aux jeunes de nous rejoindre. Sur les trois dernières sessions, nous avons embauché deux personnes.



Parallèlement, je vais à la rencontre des jeunes dans les forums des métiers.

Pourquoi ces difficultés pour recruter ?

*Les métiers de l'industrie ne sont pas assez reconnus soit par méconnaissance ou par a priori. Il faut que les mentalités changent. **Il est tout à fait valorisant de travailler avec ses mains.** C'est pour cela que nous nous déplaçons également dans les classes de troisième. Nous voulons que les jeunes viennent voir l'industrie dans le cadre d'un stage et qu'ils comprennent que derrière, il y a une pluralité de métiers porteurs d'avenir et d'emplois.*

POUR POSTULER
rh@sulky-burel.com

L'ENTREPRISE EN CHIFFRES

Le chiffre d'affaires : **45,5 millions** d'euros dont 37% à l'export

Les investissements : **+ de 5 %** du chiffre d'affaires investi en recherche et développement

La production annuelle : **4 000** machines produites

Les salariés : **250**

3 sites de production :
Châteaubourg, Carvin (62)
et Fontenay-sur-Eure (28)



NOUVELLE ENTREPRISE

ATELIER BOIS D'ANGERS  SAINT-M'HERVÉ

Niki Orrière a installé, sur la commune de Saint-M'Hervé, sa nouvelle entreprise « Atelier Bois d'Angers ». Avec vingt ans d'expérience dans l'agencement, il a souhaité créer sa propre enseigne. Son domaine d'activité est l'agencement intérieur : dressing, bureau, compléments de cuisine. Il se spécialise également dans la réalisation de meubles originaux.

Fils d'artisan, Niki Orrière intervient sur un rayon de 80 km autour de Saint-M'Hervé chez les particuliers et les professionnels.

 CONTACT

Niki Orrière au 06 69 44 49 70
ou entnikiorriere@gmail.com
atelier-bois-dangers.business.site

LE PÔLE FORMATION UIMM BRETAGNE À VITRÉ

Acteur majeur de la formation industrielle, le Pôle Formation de l'UIMM-Bretagne s'est installé à Vitré suite à l'acquisition de l'AFTEC, rue Pierre et Marie Curie.

Le Pôle Formation UIMM (Union des Industries et Métiers de la Métallurgie) - Bretagne a pour mission de répondre aux besoins en compétences des entreprises industrielles de la région. En effet, l'industrie bretonne se développe et a un besoin impératif de compétences pour accompagner sa croissance et les profondes mutations en cours, notamment en apprentissage.

VITRÉ-FOUGÈRES : UN BASSIN D'EMPLOIS INDUSTRIELS À SOUTENIR

Sur le bassin de Vitré-Fougères, l'industrie représente un tiers des emplois privés, soit près de 19 000 emplois dans plus de 500 établissements industriels. **Les besoins en recrutement sont de l'ordre de 1 200 par an.** Le marché du travail est marqué par une forte tension, notamment sur les métiers de la production industrielle et de la maintenance.

Ce contexte incite le Pôle Formation à renforcer son offre de formation sur ce bassin, à l'élargir, mais également à augmenter l'attractivité des formations industrielles et à accompagner les entreprises locales dans leurs problématiques de recrutement et de recherche de compétences.

Ainsi le Pôle Formation réfléchissait depuis plusieurs mois à une implantation durable sur Vitré, pour compléter les sites de Bruz, Saint-Brieuc, Brest, Quimper, Lorient et Redon.

« L'acquisition de l'AFTEC Vitré permet de répondre à ces objectifs tout en s'appuyant sur les acteurs de la formation existants et ainsi travailler à la complémentarité de l'offre », détaille Eric Rondeau, Directeur Général du Pôle Formation.

PROJET CAMPUS DES MÉTIERES DE L'INDUSTRIE

Le Pôle Formation UIMM projette également de nouer des partenariats dans le cadre du projet Campus des métiers de l'industrie Vitré-Fougères pour développer des filières de formations industrielles, renforcer l'attractivité de l'industrie et de ses métiers et mobiliser les entreprises pour trouver les compétences dont elles ont besoin.

 PLUS D'INFO

www.formation-industrie.bzh

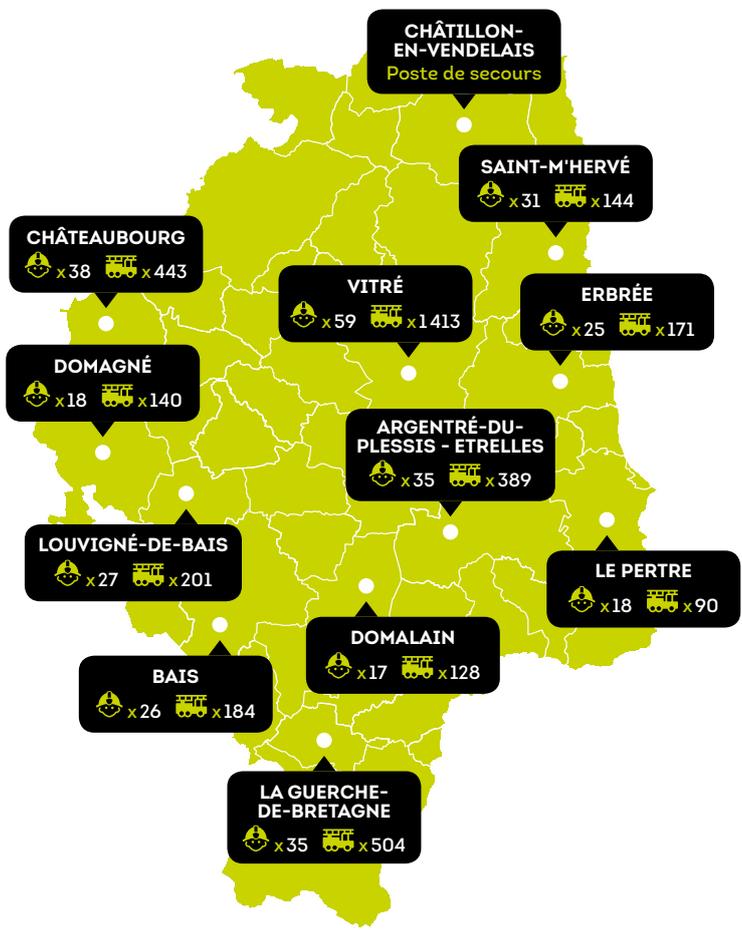
À gauche, Théophile Boué, Président de l'AFPI Bretagne, une des trois associations du Pôle Formation UIMM-Bretagne dirigé par Eric Rondeau (à droite).





DES SAPEURS-POMPIERS VOLONTAIRES TOUJOURS SUR LE QUI-VIVE !

Les sapeurs-pompiers volontaires, ce sont des femmes et des hommes qui vouent leur vie pour protéger les autres sur leur temps disponible. Sur le territoire de Vitré Communauté, ils sont près de 350 à défendre leurs pairs quand le moment les y oblige. Si nous voulons poursuivre avec les chiffres, ces sapeurs-pompiers volontaires du territoire sont intervenus plus de 3 800 fois en 2017 : secours à personnes, secours routiers, incendies... À travers les articles qui suivent, vous allez découvrir des personnes fières de leur parcours et qui renient l'appellation de héros. Ils ont juste envie de vivre un engagement pour les autres.



Nombre de sapeurs-pompiers
 Nombre d'interventions en 2017

Chiffres du SDIS 35.

« UNE FORMATION PROCHE DES POMPIERS PROFESSIONNELS »

Chaque jour de l'année, les 36 pompiers volontaires de la caserne d'Argentré-du-Plessis interviennent sur le territoire pour aider et servir les habitants du territoire. Jean-Luc Roussigné fait partie de ces hommes et femmes qui ont dédié leur vie à protéger celles des autres. Il nous raconte son quotidien fait de courage, de partage et d'esprit de camaraderie.

Depuis 30 ans, Jean-Luc Roussigné mène une vie faite de passion et de don de soi à la commune d'Argentré-du-Plessis. Tout commence le 5 septembre 1988 lorsqu'un ami de Jean-Luc lui propose d'intégrer le corps des pompiers volontaires de la commune. Il accepte naturellement car plusieurs de ses amis font déjà partie de la caserne et par volonté de servir les habitants de la ville.

Menuisier de profession à l'entreprise Pasquet, Jean-Luc organise son quotidien entre sa vie familiale, son métier et ses gardes de pompier. « Cela m'est arrivé d'être en intervention une bonne partie

de la nuit puis d'aller travailler le matin » explique-t-il. Issu d'une longue lignée de pompiers volontaires qui a travaillé dans l'entreprise, l'organisation s'est faite en bonne intelligence pour qu'ils puissent partir en intervention sans que cela ne gêne leur travail au quotidien « Monsieur Pasquet est lui aussi un ancien pompier volontaire, il comprend l'engagement de ce métier ».

« AUJOURD'HUI, LES POMPIERS VOLONTAIRES SUIVENT UNE FORMATION PROFESSIONNELLE COMPLÈTE »

Au fil des années, Jean-Luc enrichit son parcours au sein de la caserne en suivant la formation de sous-officier pour être actuellement Adjudant-chef et chef d'équipe de garde de 8 pompiers où il s'estime « chanceux d'avoir une bonne équipe ». **Ayant le goût pour la transmission et le partage, il a aussi formé et accompagné pendant près de 20 ans les jeunes pompiers du département.** Il a ainsi constaté de réels changements au cours de ces 30 années de service. « Quand j'ai démarré, il n'existait pas de formation pour le feu et on nous demandait de passer le

BNS (Brevet National de Secourisme), les techniques de réanimation et une formation aux secours routiers. Aujourd'hui, les pompiers volontaires **suivent une formation complète** (secours à personnes, secours routiers, activités incendie et opérations diverses) proche de celle des pompiers professionnels ». Si le métier et les équipements ont évolué, l'humain est toujours au centre des interventions et chaque caserne a besoin de renouvellement pour assurer un service de qualité. « Quand j'ai commencé, un pompier volontaire le restait toute sa vie. Aujourd'hui, la durée moyenne est de 7 à 8 ans de service. Les personnes en général pensent que pour être pompier, il faut être un athlète alors que nous cherchons des individus en bonne santé, sportifs et motivés. Pour cela, il suffit de venir un samedi pour découvrir notre quotidien rythmé par les manœuvres, les séances de sports et l'esprit de camaraderie qui règne dans la caserne ». À quelques mois de sa retraite de pompier, Jean-Luc sait qu'il ne restera pas inactif et a déjà prévu de consacrer son temps libre à ses autres passions que sont le sport et le bricolage. Et il pourra se remémorer ses plus beaux souvenirs de pompier comme le jour où il a mis au monde un bébé alors qu'il venait de vivre une semaine ponctuée d'événements tragiques.

Jean-Luc Roussigné a trente années de services à la caserne d'Argentré-du-Plessis.

LES JEUNES SAPEURS-POMPIERS : UN ENGAGEMENT CITOYEN



La rentrée n'est déjà qu'un lointain souvenir. Les jeunes sapeurs-pompiers du pays de Vitré ont repris la direction du centre de secours où tous les samedis (hors période scolaire), ils apprennent les gestes de secours à la personne, les techniques de lutte contre l'incendie et de sauvetage.

Un samedi, à la caserne des pompiers de Vitré. Le sergent Jord Patry explique les exercices à réaliser aux quatorze jeunes sapeurs-pompiers présents. Pour une moitié du groupe, ce sera montée à la corde, pour l'autre, exercice de sauvetage avec une échelle. Les jeunes ont déjà une heure de natation dans les jambes mais ne montrent aucun signe de fatigue. « Nous recrutons des jeunes de 13 à 14 ans tous les quatre ans pour les former sur cette période », explique le sergent Patry. « À la fin de leur formation, ils passent une évaluation pour être titularisé en tant que sapeur-pompier ». La formation se passe tous les samedis matins, sauf exception, et tourne sur quatre centres du pays de Vitré. La demi-journée est, elle, réglée de façon militaire : 7h45 accueil, de 8h à 9h30 sport, 9h30 collation et de 10h à 12h théorie et pratique.

« IL FAUT ÉGALEMENT ÊTRE PERSÉVÉRANT ET ORGANISÉ »

Casques sur la tête, Jeanne, 14 ans, et Arthur, 15 ans, en deuxième année de formation, s'épanouissent pleinement avec l'uniforme sur le dos et espèrent devenir tous les deux sapeurs-pompiers professionnels. « Mon voisin est pompier et m'a donné envie de découvrir ce métier », explique Jeanne, en troisième au collège Jeanne d'Arc à Vitré. À côté, Arthur, en seconde au Lycée Bertrand d'Argentré, rêve de poursuivre le sillon tracé par son grand-père, sapeur-pompier. Le jeune homme rappelle alors les qualités pour être un jeune sapeur-pompier : « **Être à l'écoute, volontaire et sportif** ». Le sergent Patry complète : « **Il faut également être persévérant et organisé** car, parallèlement à l'école, il y a des cours à travailler ». Puis de rappeler les conditions d'accès pour la formation. « Nous faisons une sélection sur dossier avec une lettre de motivation. Il y a ensuite une journée complète pour les sélections pendant laquelle les aspirants ont des tests en mathématiques, français, sport. Elle se termine par un entretien individuel ». Les jeunes sapeurs-pompiers existent depuis 2003 sur le Pays de Vitré. Une centaine a été formée et a été titularisée, pour une très grande majorité, pompier volontaire.

Jeanne et Arthur, deux jeunes recrues sapeurs-pompiers volontaires entourés de leur formateur le sergent Jord Patry.





« J'AI TOUJOURS AUTANT DE MOTIVATION ET D'ENVIE »

Sandrine Couvert fait partie de ces quatre femmes intégrées dans le corps des sapeurs-pompiers de la caserne de La Guerche-de-Bretagne. Témoignage.

« J'ai choisi d'être sapeur-pompier volontaire comme j'aurais choisi la danse ou tout autre sport. Je me suis orientée vers cette activité car j'aimais l'imprévu que cela pouvait offrir et le travail en équipe. Et puis il est vrai que je connaissais les sapeurs-pompiers de La Guerche-de-Bretagne. C'est forcément plus facile pour s'intégrer. Aujourd'hui, cela fait 18 ans que j'exerce. Être une femme ne m'a pas desservi. Comme je n'étais pas la

première, la place était déjà faite. De plus, je suis quelqu'un qui ne se laisse pas faire. Dans la vie de tous les jours, j'arrive à concilier ma vie personnelle, mon travail et mon activité de pompier. Mes enfants ont toujours été élevés dans cette ambiance, d'autant plus que mon conjoint est également sapeur-pompier. C'est une organisation à avoir au quotidien. Si je ne suis pas disponible, je peux le signaler en temps réel grâce à une application sur mon téléphone. Avant, tous les sapeurs-pompiers étaient bipés et les premiers arrivés portaient

sur l'intervention. Les autres pouvaient retourner à leurs occupations. Désormais avec cette application, vous êtes appelés en fonction de vos disponibilités et des besoins. Aujourd'hui, j'ai toujours autant de motivation et d'envie. Être pompier, c'est loin d'être monotone que ce soit dans les interventions ou la vie de la caserne. En effet, la jeune génération arrive. Il faut donc les former et les accompagner. C'est également un beau défi ».

*Sandrine Couvert,
sapeur-pompier
volontaire à La
Guerche-de-Bretagne
depuis 18 ans.*

LES ENTREPRISES S'ENGAGENT ÉGALEMENT

Quelques entreprises sur le territoire conventionnent avec le Service Départemental d'Incendie et de Secours (SDIS) pour mettre à disposition leurs salariés. Les Délices du Valplessis en font partie. Entretien avec Jérémy Spiritato, Directeur, et Gilles Métaye, responsable des achats de maintenance et sapeur-pompier volontaire à Vitré.

Pourquoi l'entreprise Les Délices du Valplessis a signé la convention de mise à disposition avec le SDIS 35 ?

Jérémy Spiritato : « Nous avons une politique sociale tournée vers les salariés. Nous travaillons donc sur la qualité de vie et le bien-être de ces derniers. Dans ce cadre, nous avons eu l'occasion de détecter les compétences de nos salariés et de voir comment ils pouvaient les mettre à contribution pour l'entreprise. Aux Délices du Valplessis, nous avons un véritable rôle social et le fait de laisser Gilles Métaye être actif chez les pompiers répond à cette attente ».

« SUR UNE ANNÉE, JE PEUX PARTIR DIX À QUINZE FOIS »

Ce rôle va-t-il au-delà de l'entreprise ?

JS : « Oui, car combien de fois Gilles a pu intervenir auprès de personnes qui ont un lien de près ou de loin avec les

salariés de notre entreprise. Il joue un rôle social pour nos enfants, nos parents, nos proches. Et puis, c'est également la contribution de l'entreprise. Nous avons une personne pour deux cents salariés. Si chaque entreprise le faisait... »

Concrètement, comment cela se passe lorsqu'il y a une intervention ?

JS : « Gilles peut quitter le travail à n'importe quel moment ».

Gilles Métaye : « Il faut souligner que mon poste de responsable des achats de maintenance le permet, car je suis dans un bureau et non sur une ligne. Lorsque je suis appelé, je pars. Comme elle est sur mon chemin, je prends le temps de pointer. Je mets un point d'honneur à rattraper mes heures de travail. Je le fais vis-à-vis de mes collègues ».

Quelles sont les grandes lignes de la convention avec le SDIS 35 ?

GM : « J'ai un droit au retard et de partir pendant la journée sur le mon temps de travail. Sur une année, je peux partir dix à quinze fois. Cela fait maintenant sept ans que je suis pompier et cela s'est toujours bien passé avec ma direction et mes collègues ».

Gilles Métaye bénéficie de la convention de mise à disposition entre son entreprise Les Délices du Valplessis et le SDIS 35.



DEVENEZ SAPEUR-POMPIER VOLONTAIRE !



J'ai au moins 18 ans



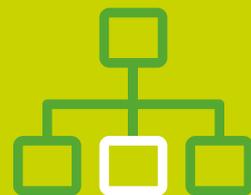
Je peux me rendre disponible pour porter secours, notamment en semaine. En journée serait un plus



J'ai une bonne condition physique (nage, résistance et endurance)



J'ai des bases solides en français et en mathématiques



Je sais respecter la hiérarchie



J'ai la formation de base en secourisme de grand public



J'ai l'esprit d'équipe



J'aime l'action

PLUS D'INFO

www.devenirvolontaire35.fr

LA JCE LUTTE CONTRE LES MÉGOTS

La Jeune Chambre Economique (JCE) du pays de Vitré lance l'opération 0 mégot.

Consciente de l'impact environnemental des mégots de cigarettes, la JCE a souhaité s'engager. « *Il faut savoir qu'un mégot de cigarette met entre 12 et 15 ans pour se dégrader. Avant cela, celui-ci aura déjà pollué 500 litres d'eau* », informe Aurore Gallon, secrétaire de l'association dans le cadre de l'opération 0 mégot. « *Une enquête a montré que, dans le centre-ville, rien n'était fait pour recycler les mégots. Nous avons donc sollicité les bars et quatre devraient s'engager pour le recyclage* ». Les mégots recueillis seraient récupérés par l'entreprise finistérienne MéGO. Cette dernière recycle et retransforme

les mégots en matière plastique pour ensuite les

réutiliser dans la création de mobilier urbain notamment. La société estime que 40 kilos de filtres usagés par an pourraient être ramassés sur Vitré.

16 000 MÉGOTS RÉCOLTÉS EN 2H

Afin de faciliter leur collecte, la JCE mettrait également de la signalétique sur le mobilier urbain. « *Parallèlement, nous souhaiterions sensibiliser de façon ludique avec un cendrier sondage. Financé par Vitré Atout et le SMICTOM, celui-ci pourrait prendre place près de la gare* ». Ce cendrier sondage avait déjà fait son apparition lors du World Clean Up Day, une journée internationale de nettoyage de la planète à laquelle la JCE avait participé. « *Nous avons invité les gens à venir nettoyer la place de la gare et ses abords des mégots de cigarettes* », poursuit Aurore Gallon.



Lors du World Clean Up Day, la Jeune Chambre Economique du pays de Vitré a mobilisé les citoyens pour ramasser les mégots.

Résultat : au bout de 2h de travail, les 90 participants ont ramassé 16 000 mégots. « *Les gens n'y croyaient pas* », confie la membre de l'association qui espère que les gens y réfléchiront, désormais, à deux fois avant de jeter leurs cigarettes à même le sol.

8 millions de mégots sont jetés chaque minute dans le monde

(source : entreprise MéGO)

LA PHOTO

La voie verte qui relie Vitré à Fougères a été inaugurée le vendredi 12 octobre. Elle sera officiellement ouverte de manière sécurisée en cette fin d'année.

4 447

Vous êtes 4 447 abonnés à suivre l'actualité du territoire de Vitré Communauté sur les pages Facebook de Vitré Communauté (3 480 abonnés) et L'Effet Vitré (967 abonnés). Ces deux pages sont alimentées quotidiennement et permettent de créer un lien avec les habitants du territoire. Nous vous remercions pour votre fidélité et espérons passer prochainement le cap des 5 000 abonnés !



VITRÉ VA ILLUMINER VOS SOIRÉES !

Vitré Lumières : un parcours son et lumières au cœur de Vitré, Ville d'Art et d'Histoire



A partir du 15 décembre 2018, Vitré vous fera partager une expérience unique grâce à la mise en lumière de son patrimoine architectural. Vous pourrez déambuler dans le cœur historique en vous laissant guider par les lumières qui mettront en valeur la beauté architecturale de Vitré et vous raconteront ainsi son histoire.

La pierre baignée de lumière et qui parfois murmure... les « vitrégraphies », les vidéo projections, les parcours numériques... vous racontent l'histoire de Vitré, une ville ouverte sur le monde. Un voyage de lumières entre passé, présent et futur. Une expérience à vivre et à partager entre amis ou en famille.

UN PARCOURS AUX MULTIPLES FACETTES

Vitré Lumières est tout d'abord une valorisation du patrimoine historique par la mise en lumière de sites remarquables de Vitré. Mais c'est aussi une histoire qui est racontée, celle de Vitré à travers les âges, une ville qui a su, dès la fin du Moyen-Âge s'ouvrir sur le monde : les

marchands d'Outre-Mer, le commerce de la toile, les explorateurs puis l'ouverture au protestantisme, l'arrivée du chemin de fer et de l'économie industrielle internationale, le développement des jumelages sont autant de pans de l'histoire vitréenne dans lesquels vous serez plongés.

Particularité locale : **les « Vitrégraphies »**. Il s'agit de projection de créations originales illustrant l'histoire de Vitré. Elles signalent un monument remarquable, habillent un mur aveugle, créent des perspectives et guide le visiteur. Certaines sont interactives. Ainsi projetées sur les façades ou parfois à même le sol, elles plongent le visiteur dans l'univers et l'histoire de la ville.

Des animations sonores ou des projections animées font également partie du parcours. Vous les retrouverez au square Hirou au travers de personnages qui s'animeront à votre passage... Sur certains remparts dans la ville ou encore dans les fossés du château.

Les marchands d'Outre-Mer, personnages emblématiques de la période faste de Vitré du 15^e au 17^e siècle, acteurs essentiels de son histoire feront l'objet d'un **parcours numérique** spécifique. L'outil numérique est donc, lui aussi, au service du récit historique et du détail architectural.

UN PROGRAMME DÉPLOYÉ SUR DEUX ANS

La municipalité de Vitré a fait le choix de déployer le programme Vitré Lumières sur deux ans. La première phase s'ouvrira au public pour l'hiver 2018. La deuxième phase sera mise en place pour l'été 2019.

VITRÉ LUMIÈRES AU 15 DÉCEMBRE 2018

La soirée inaugurale de Vitré Lumières est prévue le 15 décembre. A partir de cette date, le visiteur pourra profiter de la mise en lumière de la ville tous les soirs dans le secteur du château : square Hirou, place Saint Yves, rue d'En-Bas, rue Baudrairie et la place du château feront partie de cette première étape qui intégrera aussi l'église Notre-Dame et le jardin des Bénédictins.

VITRÉ LUMIÈRES À L'ÉTÉ 2019

À partir de l'été 2019, le visiteur poursuivra sa visite sur le secteur de la rue de la Poterie, le long des remparts dans la promenade du Val, sur les pourtours de l'église Saint-Martin ainsi que place de la gare. Le parcours numérique « *Ces messieurs les marchands d'Outre-Mer* » sera mis en place pour cette période.

REDÉCOUVRIR SA VILLE, SON HISTOIRE, SON PATRIMOINE ET ATTIRER 80 000 VISITEURS

Vitré Lumières est une fabuleuse occasion pour chacun d'entre nous de (re)découvrir les sites patrimoniaux remarquables de Vitré. Cette déambulation, accessible aux petits comme aux grands, se veut à la fois féérique et pédagogique. **Le patrimoine est notre passeur d'histoire.** Sa valorisation par la lumière et le numérique permet de prendre conscience de la richesse de la vie de la cité à travers les âges. Le passé est riche d'enseignement et nous aide à comprendre le présent et à préparer l'avenir. **L'histoire de Vitré montre que nous avons tout à gagner à nous ouvrir sur le monde et à refuser le repli sur soi.**

Le développement de la fréquentation touristique dans le cœur commerçant de Vitré est le second objectif recherché. Proposer une expérience à vivre à la tombée de la nuit implique une consommation dans les restaurants, une halte chez les hébergeurs locaux, et l'incitation à la découverte d'autres sites du territoire. Ce programme permettra donc de développer l'offre de court séjour touristique. Aujourd'hui, le touriste s'attend à être surpris et à vivre une expérience immersive. Vitré Lumières, par la complémentarité de ses animations, permettra à chacun de s'y retrouver, les férus d'histoire comme les visiteurs qui veulent avant tout être émerveillés.

Dernier objectif plus technique mais tout aussi important : ce projet intègre un **diagnostic du Schéma Directeur d'Aménagement Lumière (SDAL)** de la ville de Vitré qui avait besoin d'être actualisé afin de mieux répondre aux enjeux énergétiques et sécuritaires d'aujourd'hui. L'évolution de l'éclairage, tant sur les usages que sur la technique, nécessite une réflexion plus globale devant répondre à des enjeux d'économies d'énergie, de temporalités nocturnes, de réduction des nuisances lumineuses et de performance des services urbains. Le parcours lumières est l'occasion de répondre à ces enjeux.

QUEL INVESTISSEMENT POUR CE PROGRAMME ?

Vitré Lumières est un programme d'investissement sur 3 ans. Le coût complet est de 1,5M€ HT.

Pour le financer, la ville de Vitré bénéficie de subventions de plusieurs partenaires : l'État, la Région, le Département, Vitré Communauté, la Caisse des Dépôts. L'enveloppe prévisionnelle à la charge de la ville est de 307 000 €HT.

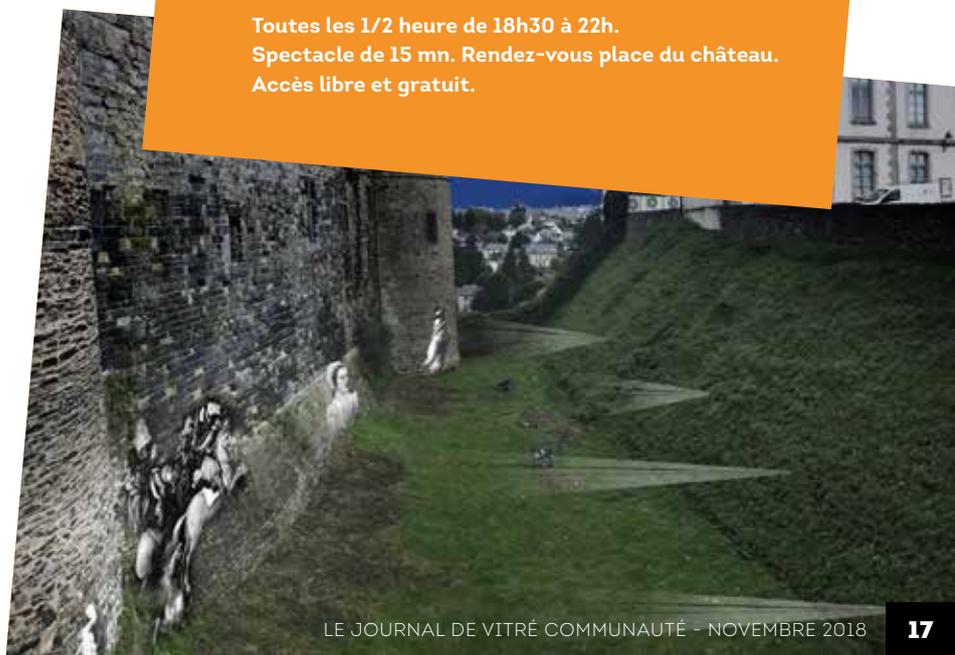
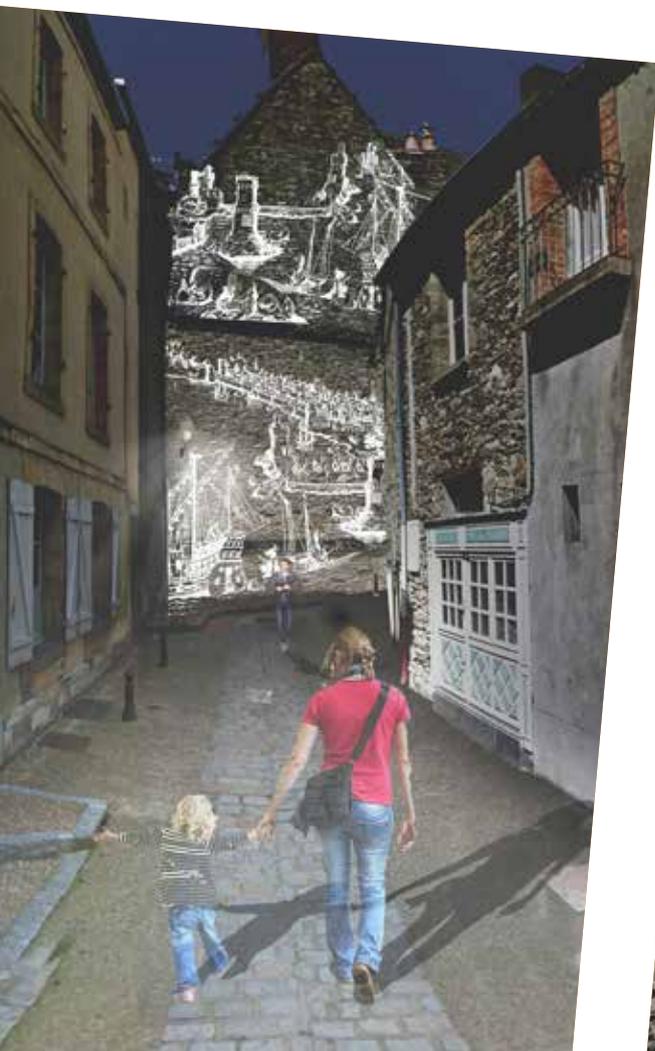
Le retour sur un tel investissement est à attendre en termes de retombées économiques pour les commerçants du cœur de ville mais aussi pour les restaurants et hébergements à l'échelle de Vitré Communauté. À noter que la dépense moyenne par visiteur auprès des commerces locaux sur la mise en lumière d'une ville voisine est de 38€...

LE SPECTACLE DE VITRÉ LUMIÈRES

Du 15 décembre au 2 janvier,
vous êtes invités à rêver !

Chaque soir, de 18h30 à 22h, un spectacle nocturne vous sera proposé sur la façade du château de Vitré. Un spectacle qui s'inscrit dans la dimension historique de Vitré Lumières. Vous serez ainsi transportés par la féerie du lieu sublimé par Damien Fontaine, compositeur et metteur en scène, primé à plusieurs reprises pour ses créations pour le Fête des Lumières à Lyon.

Toutes les 1/2 heure de 18h30 à 22h.
Spectacle de 15 mn. Rendez-vous place du château.
Accès libre et gratuit.



LE MOIS DE DÉCEMBRE EN FÊTE

Pour célébrer à la fois le lancement de Vitré Lumières et la période de Noël, un programme d'animations, visites et conférences vous est proposé dans le cœur de Vitré au mois de décembre. **Gratuit.**

LES CONFÉRENCES DU JEUDI

Proposées par des conférenciers spécialistes du patrimoine et de l'histoire de Vitré, ces conférences sont ouvertes à tous et vous offrent un temps d'écoute, de découverte et d'échanges sur Vitré Lumières et l'histoire de la ville.

JEUDI 29 NOVEMBRE, JEUDI 6 ET 13 DÉCEMBRE, à 20h30 au Centre culturel Jacques Duhamel / Auditorium Mozart

LES VISITES-CONFÉRENCES

Sur le thème « Les marchands d'Outre-Mer et l'ouverture sur le monde ». Départ depuis le château de Vitré les samedis et dimanches à 15h.

1^{ER}, 2, 8, 9, 15 DÉCEMBRE.

« Le PEM ? Le Pôle d'Échange Multimodal ! » **16 DÉCEMBRE, 15h au départ du château de Vitré.**

DU CÔTÉ DE LA MÉDIATHÈQUE

Animations, ateliers et lectures familiales. Sur inscription pour la plupart des rendez-vous. www.bm.mairie-vitre.fr

LES 7, 12, 14 ET 15 DÉCEMBRE.

L'INAUGURATION DE VITRÉ LUMIÈRES

Rendez-vous place de la Victoire. Déambulation au cœur du parcours lumière avec une surprise de taille ! Musique, danse, défilé aux lampions jusqu'à la place du château pour le lancement du spectacle son et lumières. En partenariat avec le Conservatoire, Yakadjolé, Compagnie Artémiz, les enfants des écoles primaires.

LE 15 DÉCEMBRE à partir de 17h.

LES VISITES FLASH

Sur 30 mn, au départ de la place Saint-Yves, une visite commentée pour découvrir Vitré Lumières. « Le parcours lumière : Pourquoi ? Comment ? »

LES 16, 20, 21, 22, 23, 27, 28 DÉCEMBRE, à 18h.

LE MARCHÉ DE NOËL

Sur le parking Gare Nord, entre l'Office de Tourisme et la Médiathèque. Organisé par la ville de Vitré et l'association des commerçants Vitré Atout. De nombreuses animations sur cette période avec déambulations, manège pour enfants (place de la gare), fanfare, présence du Père Noël... Stationnement gratuit dans le parking du PEM - Accès rue Pierre Lemaître ou rue de Verdun.

Programme sur www.mairie-vitre.com

DU 21 AU 23 DÉCEMBRE.

LES PROMENADES CONTÉES AVEC LA CARAVANE COMPAGNIE

Parcours poétique proposé par les artistes de la Caravane Cie. Déambulation dans le cœur historique de Vitré à 15h30 et 17h30.

SAMEDI 22 DÉCEMBRE

au départ du Marché de Noël.

SAMEDI 29 DÉCEMBRE

au départ de l'office de tourisme.

SANS OUBLIER LES SPECTACLES SON ET LUMIÈRES

DU 15 DÉCEMBRE AU 2 JANVIER.

PLUS D'INFO

Programme complet à suivre et informations pratiques sur chateau.vitre.bzh/vitre-lumieres/

PARCOURS

DU PRINTEMPS ARABE À LA DOUCEUR BRETONNE

La famille Bencib a laissé sa Tunisie natale et traversé la mer Méditerranée pour se construire un nouvel avenir. Portrait.

Les premiers frimas de l'hiver taquent les thermomètres. À l'Espace Debussy à Vitré, le vent glacial s'engouffre dans des allées désertées. Dans l'un des immeubles qui compose l'ensemble urbain, la famille Bencib s'affaire. Les parents se préparent doucement à prendre la direction du travail à l'entreprise Tendriade de Châteaubourg. Les enfants jouent, eux, avec le chat avec en fond sonore les dessins animés. « *Nous sommes arrivés à Vitré le 10 août 2017* », souligne, atablée, Hanen Bencib, maîtresse de maison. Avant cette date, la famille a suivi un itinéraire cabossé sans ligne d'horizon. « *Avec le Printemps arabe et les conséquences que*

cela a apportées, nous avons préféré venir en France et quitter à contrecœur notre pays afin de protéger nos enfants ». Arrivés à Nice, sur l'invitation d'un « ami », les Bencib se retrouvent rapidement confrontés aux heurts de la rue. « *Nous voulions partir de Tunisie pour quitter l'insécurité et nous voilà dans la rue. C'était une catastrophe* ». La famille a même vécu de très près l'attentat de Nice. « *Nos enfants ont vu le camion renverser les personnes* ».

« TROUVER UNE MAISON SUR VITRÉ »

Après trois mois à dormir dans la rue, **ils trouvent une porte de sortie vers la Bretagne et le pays de Vitré.** Un an à Montreuil-sous-Pérouse, puis aujourd'hui à Vitré, **les Bencib écrivent de nouvelles pages.** « *Nous nous plaisons ici. Vitré est une ville calme et tranquille où il fait bon vivre* ». « *Je me suis bien intégré à mon nouveau travail et je m'entends très bien*



avec ma hiérarchie et mes collègues », sourit, de son côté, Jalel Bencib qui a suivi des cours de français au CLPS, un centre de formation de Vitré, lui qui ne parlait que l'arabe. Le père attend maintenant impatiemment un contrat longue durée. Les enfants, eux, ont fait leur place dans leur école. Foutoun, la plus petite, faute de place à l'arrivée de la famille à Vitré, a dû intégrer une classe bilingue français-breton à l'école Jean XXIII. Les parents s'en amusent : « *Elle parle arabe, français, anglais et breton* ». Belle leçon d'intégration. Aujourd'hui, la famille rêve de quitter leur appartement pour donner de l'espace à leurs rêves. « *Nous voudrions trouver une maison sur Vitré* ». Les enfants pourront alors avoir un jardin pour jouer.

TRIBUNE DES ÉLUS MAJORITAIRES

Politique d'investissement dans des bâtiments d'activités : Une prise de risque mesurée au bénéfice du développement de l'emploi

Depuis sa création, la politique économique de l'intercommunalité sur le pays de Vitré a été garante de la dynamique du territoire. En un peu moins de 20 ans, la communauté de communes puis d'agglomération a investi 53M€ dans des bâtiments d'activités, sans parler de l'acquisition et de l'aménagement du foncier offrant des zones d'activités où s'implanter. Aujourd'hui encore, pour un coût d'investissement initial de 33M€, dix-huit bâtiments d'activités, dont deux hôtels d'entreprises, appartiennent à Vitré Communauté.

La collectivité construit des bâtiments sans entreprise identifiée, **ce qui implique des risques mais ils ont toujours été mesurés**. En effet, cette prise de risque constitue l'essence même d'une politique d'anticipation autorisant l'implantation et le développement de nombreuses activités génératrices d'emplois. Le budget du développement économique est d'ailleurs à l'équilibre puisque les loyers et les ventes couvrent les dépenses d'investissement. Vitré Communauté se distingue comme une collectivité très peu endettée car 88% de sa dette est récupérable c'est-à-dire couverte par les loyers et la vente de terrains ou de bâtiments d'activités. Son délai de désendettement est de 0,56 an lorsque pour la moyenne des communautés

d'agglomération en France elle s'établit à 5,16 ans. Cela s'explique par cette part minimale de dette à effet fiscal (12%) et par la forte capacité d'autofinancement de la collectivité résultant des recettes liées au développement économique.

Outre un taux d'emploi élevé sur le territoire (5,1% de chômage), cette dynamique économique est productrice de richesses. La taxe professionnelle, payée par les entreprises, puis le système fiscal de remplacement (la CVAE* et la CFE**), garantissent une dynamique des ressources financières alors même que nous avons toujours veillé à avoir une politique fiscale modérée. Cette dynamique permet à Vitré Communauté :

- D'être l'une des communautés d'agglomération de France **la plus redistributrice envers ses communes membres**.
- De construire et d'assurer le fonctionnement **d'équipements bénéficiant à l'ensemble de la population** : piscines, centre culturel et école d'arts, base de loisirs.
- D'avoir une **politique logement** ambitieuse afin de soutenir le logement dans les cœurs de bourg et de faciliter l'accession à la propriété des ménages aux revenus modestes.
- D'offrir du **transport urbain gratuit**.

L'investissement de la collectivité dans l'immobilier d'entreprises se poursuit. Il doit permettre notamment au territoire de prendre **le virage économique de l'emploi tertiaire**. La dernière opération en date avec le groupe Agromousquetaires, dans le cœur de ville de Vitré, l'illustre parfaitement. Collaborant avec un promoteur, la collectivité a investi afin d'engager la réalisation de 3 000 m² de bureaux. Cherchant à regrouper ses fonctions supports, Agro Hub s'est installé dans cet immeuble. L'agglomération cède les locaux à un investisseur au fur et à mesure de leur occupation par Agromousquetaires. Ce site accueillera 150 personnes dès janvier 2019, et devrait regrouper environ 220 emplois tertiaires d'ici 3 ans.

Créer les conditions de développement et d'implantation des entreprises est indispensable au développement et au maintien de l'emploi. En outre, les recettes ainsi générées permettent à la collectivité de réinvestir et d'assurer les services nécessaires à la vie de ses citoyens. Ce cercle vertueux conditionne le dynamisme de notre territoire.

PIERRE MÉHAIGNERIE, Président, et TEDDY RÉGNIER, Vice-président en charge du développement économique.

* Cotisation sur la Valeur Ajoutée des Entreprises.
** Cotisation Foncière des Entreprises.

TRIBUNE DES ÉLUS MINORITAIRES

Agissons vite pour le climat

Le changement climatique se fait déjà fortement ressentir. Mais il est encore possible de le contenir dans des limites soutenables en agissant vite et bien. Nous devons en Bretagne réduire de 45% nos émissions de CO₂ d'origine fossile d'ici à 2030. L'engagement de chacun est nécessaire pour gagner ce défi.

Nos voisins de Roche Aux Fées Communauté nous montrent un bel exemple à suivre :

- La création d'un réseau de chaleur bois permet de supprimer les émissions de CO₂ d'origine fossile pour le chauffage de nombreux équipements collectifs. Il permet également de rétribuer le travail d'entretien du bocage réalisé par les agriculteurs.

- La production locale de biogaz permettra bientôt de valoriser les coproduits agricoles et de réduire l'empreinte carbone de Janzé.
- Quatre parcs éoliens fourniront bientôt toute l'électricité consommée sur le territoire de la Roche aux Fées.

Il ne tient qu'à nous de relever le défi avec la même énergie. Quelques mesures sont prises à Vitré Communauté mais elles sont loin d'atteindre l'ampleur nécessaire. Ne tardons plus à agir efficacement : chaque année perdue aggrave les mesures qu'il faudra adopter pour préserver l'environnement dans lequel grandiront nos enfants.

HERVÉ UTARD, Conseiller régional de Bretagne, Conseiller municipal de Vitré et Conseiller communautaire de Vitré Communauté.

Les élus minoritaires sont à la disposition de leurs concitoyens pour tout échange concernant Vitré Communauté.

Pour les joindre :

Anne STEYER a.steyer@vitrecommunaute.org
Hervé UTARD h.utard@vitrecommunaute.org

SIÈGE SOCIAL

16 bis, boulevard des Rochers
BP 20613 - 35506 Vitré cedex
Horaires d'ouverture :
Du lundi au vendredi de 8h30 à 12h30 et
de 13h30 à 17h30
communication@vitrecommunaute.org
Standard : 02 99 74 52 61
Service transports : 02 99 74 70 26
Taxi.com : 02 99 74 32 18

ESPACE ENTREPRISES

47, rue Notre Dame - 35500 Vitré
Ouverture en semaine sur les horaires de
la Maison du logement.
communication@vitrecommunaute.org
02 23 55 46 00

SERVICE INSERTION

9 place du Champ de Foire - 35500 Vitré
rsa@vitrecommunaute.org
02 99 74 63 82

MAISON DU LOGEMENT

47, rue Notre Dame - 35500 Vitré
Horaires d'ouverture :
Du lundi au vendredi de 9h à 12h30
et de 13h30 à 18h (17h le vendredi)
maison-du-logement@vitrecommunaute.org
02 99 74 02 87

PISCINES

PISCINE DU BOCAGE

Chemin du Feil - Vitré
piscine.bocage@vitrecommunaute.org
02 23 55 16 20

PISCINE AQUATIDE

Bd du Maine - Argentré-du-Plessis
piscine.aquatide@vitrecommunaute.org
02 23 55 09 63

**PISCINE DE
LA GUERCHE-DE-BRETAGNE**

Rue des Sablonnières
La Guerche-de-Bretagne
piscine.laguerche@vitrecommunaute.org
02 99 96 32 99

ÉCOLE D'ARTS PLASTIQUES

6, rue de Verdun - 35500 Vitré
ecoleartsplastiques@vitrecommunaute.org
02 99 74 68 62

**CONSERVATOIRE
DE MUSIQUE**

6, rue de Verdun - 35500 Vitré
conservatoire@vitrecommunaute.org
02 99 74 68 64

**POINTS ACCUEIL EMPLOI
ET POINTS INFORMATION
JEUNESSE**

PAE PIJ D'ARGENTRÉ-DU-PLESSIS

21, rue du Général Leclerc
35370 Argentré-du-Plessis
pae-argentre@vitrecommunaute.org
pj-argentre@vitrecommunaute.org
02 99 96 54 01

PAE PIJ DE CHÂTEAUBOURG

Maison pour Tous, 9 rue Pasteur
35220 Châteaubourg
pae-chateaubourg@vitrecommunaute.org
pj-chateaubourg@vitrecommunaute.org
02 99 00 91 15

**PAE PIJ DE
LA GUERCHE-DE-BRETAGNE**

8 rue du Cheval Blanc
35130 La Guerche-de-Bretagne
pae-laguerche@vitrecommunaute.org
pj-laguerche@vitrecommunaute.org
02 99 96 19 00

PIJ DE VITRÉ

14 rue Notre-Dame
35500 Vitré
pj-vitre@vitrecommunaute.org
02 23 55 16 21

MAISON ACCUEIL BRETAGNE

Aire d'Erbrée - Ouvert 7 jours/7 - 7h/23h
02 99 76 08 81

www.vitrecommunaute.org

LE SECRET DE LA TOUR SANS NOM L' ESCAPE GAME DU CHÂTEAU DE VITRÉ

Partagez un jeu d'énigmes grandeur nature dans le château de Vitré ! Enfermés dans une pièce, vous devrez aider Andréa Lorieux, nouvelle archiviste du château, à percer le secret de la Tour sans Nom... À jouer en équipe de 3 à 7 joueurs dans un décor exceptionnel au cœur du château de Vitré.

INFORMATIONS PRATIQUES

Nombre de joueurs : de 3 à 7. **Durée :** 1 heure.

Sur réservation uniquement.

Pour réserver : <http://chateau.vitre.bzh/escape-game/>
par carte bancaire (paiement sécurisé) : autre mode de paiement : inscription à l'Office de tourisme de Vitré place du Général de Gaulle.

 @Escapegamevitre

TARIFS :

- 3 joueurs : 26 €/pers
- 4 joueurs : 24€/pers
- 5 joueurs : 22€/pers
- 6 et 7 joueurs : 19 €/pers

