

V 409 – VITRE COMMUNAUTE

Projets de la Destination Rennes et les Portes de Bretagne

CARTE D'IDENTITE - V409 – La Régalante



V 409 – Mont-Saint-Michel- Nantes

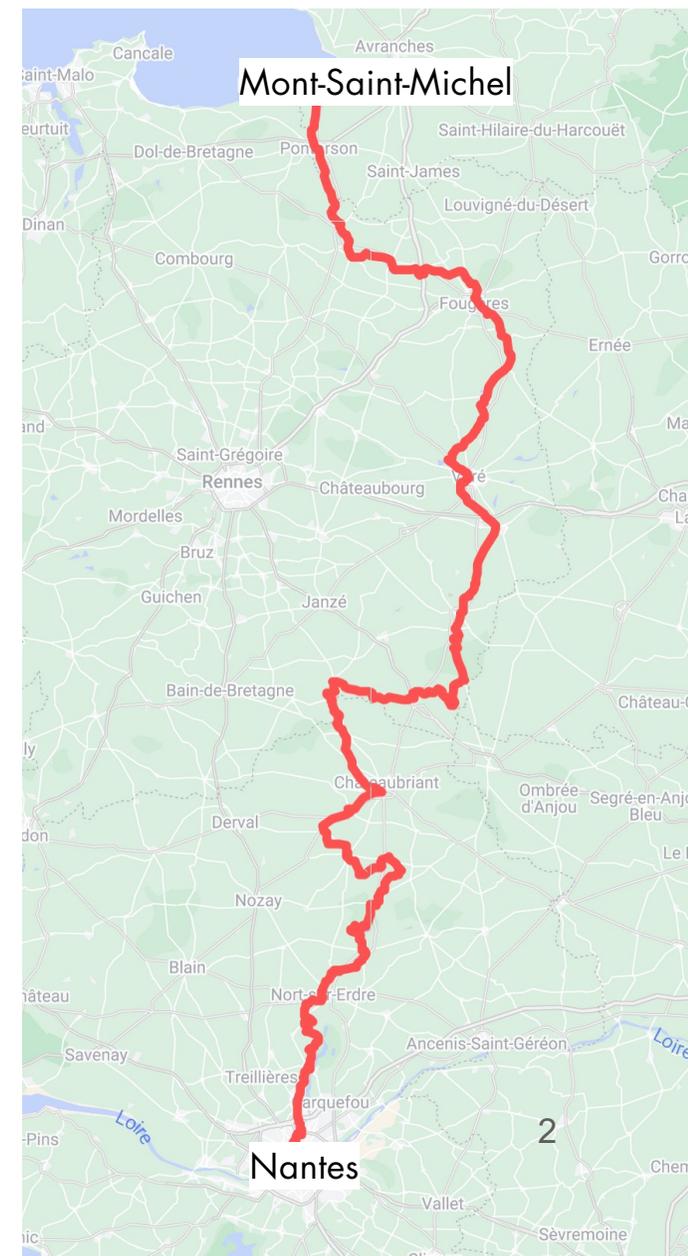
- 275 km
- 3 départements traversés : Manche, Ile-et-Vilaine et Loire Atlantique
- 10 EPCI
- Un linéaire constitué de voies partagées et de voies vertes
- Près de 25 centres-villes et bourgs traversés

Positionnement : 3 piliers en fil rouge

- Un voyage sur 1500 d'histoire, autour des Portes de la Bretagne
Alliance de l'Histoire et du patrimoine bâti ; forteresses, châteaux, centres médiévaux, demeures
- Un esprit d'échanges :
 - Entre plusieurs territoires
 - Entre 2 époques (époque médiévale à revisiter d'un œil contemporain)
 - Entre diverses influences (culturelles, innovation, expérimentations, sociales)
- Une aventure à 2 roues
 - Héritage monumental, gastronomie, land-art

Communication

- Etat d'esprit : accueillant, bienveillant et convivial



Rappel Contexte

- Le développement de la V409 est mené par un **comité d'itinéraire** qui mutualise les ressources et les moyens des départements et EPCI traversés par l'itinéraire.
- L'agence Ile & Vilaine Tourisme en est le coordinateur technique et politique.
- La nouvelle convention triennale de 2024 à fin 2026 détaille le **plan d'actions et le budget du comité Itinéraire de la V409.**

Qui Coordonne Quoi ?

- Suivi du tracé et de ses modifications
- Déploiement de la signalétique touristique et du rabattement homogène
- Analyse de la fréquentation de l'itinéraire
- Définition du plan de communication

- Support au développement **d'aires de services homogènes**, originales et innovantes

Comité Itinéraire

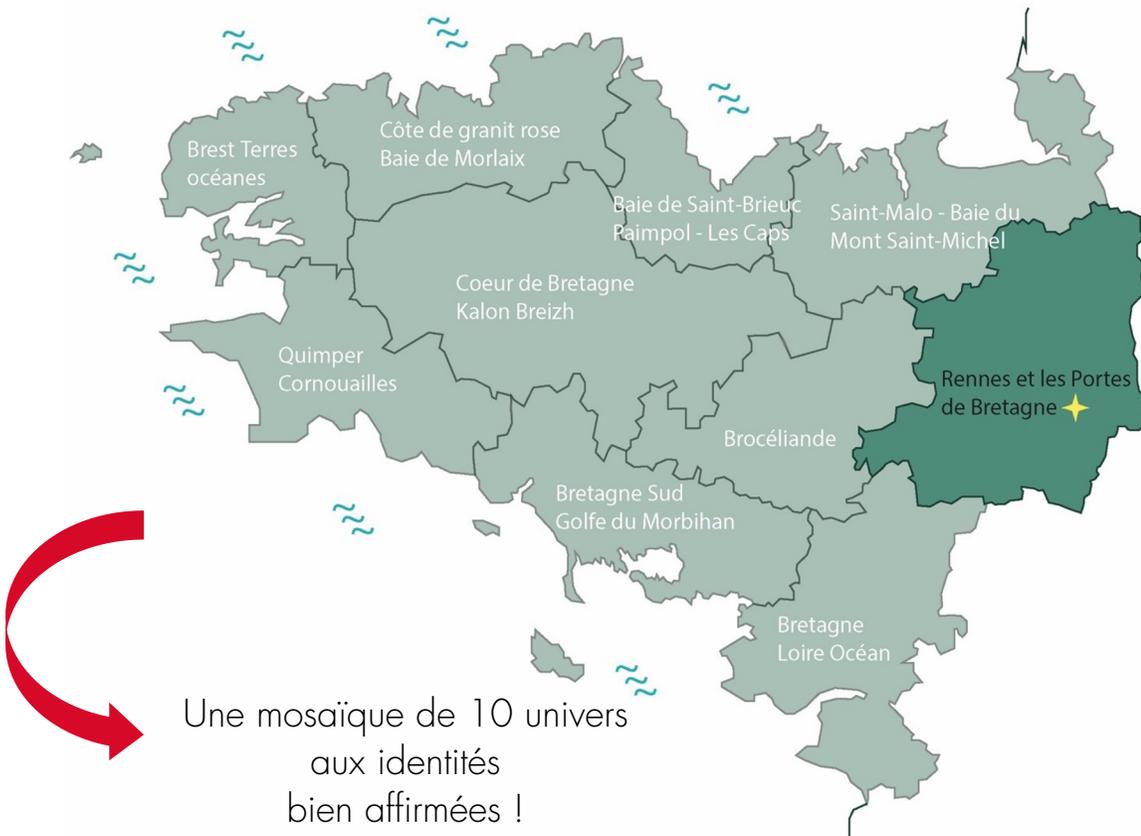


Destination Touristique



CONTEXTE

En 2014, la Région Bretagne a créé 10 Destinations Touristiques. Ces ensembles géographiques correspondent aux bassins de fréquentation et de consommation des clientèles touristiques et s'affranchissent des limites administratives. Ils représentent des espaces de coordination et de déploiement de la politique touristique régionale.



Une mosaïque de 10 univers
aux identités
bien affirmées !

OBJECTIFS

1. **Rendre plus lisible et structurée l'offre touristique bretonne** et instaurer une dynamique entre les espaces littoraux, ruraux et urbains.
2. **Replacer le visiteur au cœur du processus de développement** et être cohérent avec ses attentes et ses pratiques.
3. **Privilégier l'intelligence collective** au service d'un développement économique et touristique du territoire en élaborant des stratégies et des plans d'actions partagés.
4. **Utiliser l'identité comme vecteur de différenciation** et d'innovation au service d'une offre durable.

Ces 10 Destinations ont été imaginées comme des territoires de projets, **maille de référence** du développement touristique en Bretagne.

PERIMETRE

Une **Destination Touristique** regroupe plusieurs territoires qui partagent une stratégie de développement touristique, travaillent ensemble et mettent à disposition, pour certains, une partie de leur ingénierie.

Destination Rennes Portes Bretagne = 10 EPCI

- Rennes Métropole
- Pays de Châteaugiron Communauté
- Liffré-Cormier Communauté
- Val d'Ille Aubigné
- Couesnon Marches de Bretagne
- Fougères Agglomération
- Vitré Communauté
- Roche aux Fées Communauté
- Bretagne Porte de Loire Communauté
- Vallons de Haute Bretagne Communauté

V409

- 5 EPCI traversés
- 35 communes sur le linéaire
- 14 Aires de Service





Constat terrain V409

- 14 aires de services fonctionnelles, selon le référentiel Vélo & Territoires*
- **Mais inégales** : en environnement, en équipements, en services et en mutualisation de service
- Équipements **sans identité singulière**, parfois vieillissants.
- Des aires de service uniquement dédiées aux itinérants

→ Actions avec la Destination Rennes et les Portes de Bretagne :

Avec le soutien financier de la région Bretagne

→ Accompagner les collectivités à **la singularisation des aires de service de la V409** :

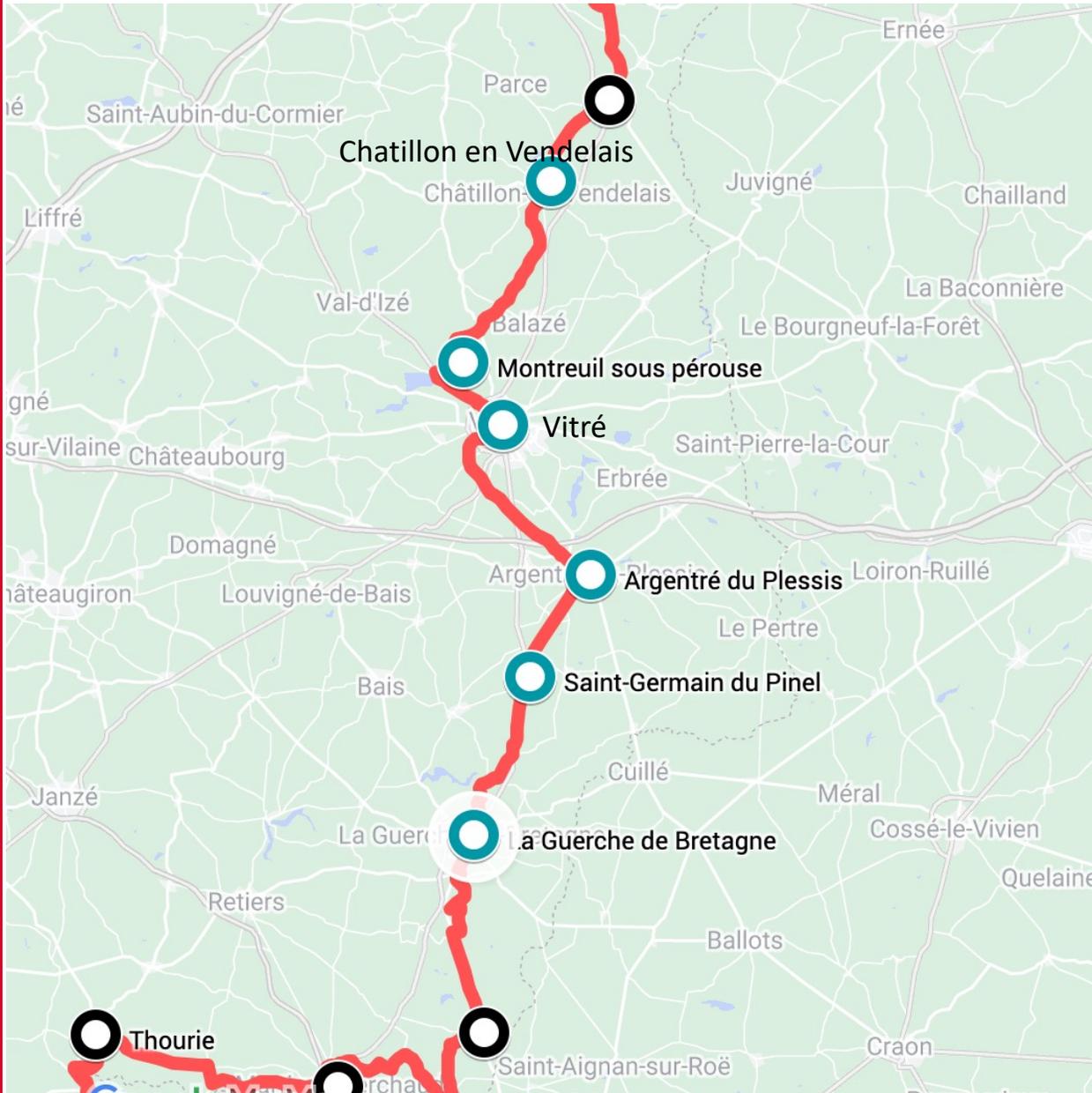
→ 2 thèmes majeurs :

- Histoire des marches de Bretagne
- Identités de la Destination Rennes et les Portes de Bretagne

→ Adapter les **aires de service** à :

- la **clientèle cyclotouristique**,
- aux **excursionnistes**
- et aux **habitants**

Lieux de rencontres, à usages partagés entre cyclotouristes, excursionnistes, visiteurs et habitants.



Vitré Communauté : 6 aires de service identifiées

Objectifs :

- **Favoriser l'arrêt des itinérants et des excursionnistes** pour se reposer, flâner, se restaurer, s'abriter, se renseigner, observer, regarder, s'asseoir, etc. => visiter et consommer le territoire
- **Mutualiser et rentabiliser** l'usage des aires de service
- **Garantir une homogénéité et une complémentarité** sur l'ensemble du trajet au sein de la Destination
- **Rendre plus lisible et structurée** la V409



*Recommandations de Vélo & Territoires

Aires de Service

→ Des équipements indispensables

- Table de pique-nique (abritée)
- Arceaux vélos
- Sanitaires
- Points d'eau

→ Une implantation qui permet de :

- Préserver et valoriser l'environnement
- Privilégier le confort de usagers
- Valoriser les territoires traversés
- Multiplicité des usages : Tourisme à vélo, vélo loisirs, usages locaux

« l'implantation d'une aire de service en centre-bourg ou cœur de village favorise le développement économique de ces espaces »

→ Les clés d'une aire de service réussie

- Avoir une localisation stratégique
- Améliorer l'expérience client avec un aménagement spécifique et adapté
- Créer du lien social avec les habitants et acteurs locaux
- S'intégrer dans l'environnement urbain et / ou paysager



INSPIRATIONS Aires de service

Vélo route "la belle vie" en Pays Viroonnais



Aire de la Pompadour – La Loire à Vélo





INSPIRATIONS Aires de service



Agence quand même – Canal de Nantes à Brest



Agence quand même – CC du grand Chambord



INSPIRATIONS Aires de service





INSPIRATIONS Mobiliers



INSPIRATIONS - Jeux enfants



IDENTITES = MARQUEURS IDENTITAIRES



Les marqueurs identitaires sont **3 composantes** qui forgent l'identité de la Destination.

Ils sont à intégrer dans les projets développés par les acteurs des territoires, de manière à singulariser l'univers de la Destination

RENNES ET LES PORTES DE BRETAGNE



Accessible

Une **Destination** bien desservie par les transports, ouverte sur l'extérieur, facilement accessible et œuvrant pour des offres pour tous, toute l'année.

- # Favoriser l'accessibilité et la rencontre de / par la culture pour tous
- # Créer du lien entre les sites à enjeux par des voies historiques
- # Penser le projet pour qu'il soit accessible économiquement à toutes et tous
- # Faire découvrir des espaces ou lieux habituellement inaccessibles
- # Innover en révélant / mobilisant les ressources humaines (tech, patrimoine...) du territoire



Avant-Garde

Une **Destination** contemporaine, qui réinvente son patrimoine et porte d'entrée de la Bretagne.

- # S'inspirer des Savoir-Faire du moyen-âge dans les projets contemporains
- # Croiser les éléments d'avant garde (ex : Utiliser la technologie et la création contemporaine)
- # Mêler les usages des patrimoines



Duo Ville-Campagne

Une **Destination** où s'imbriquent les espaces urbains et ruraux et qui permet de mixer ces attraits au sein d'un même séjour

- # Intégrer la caractéristique de rupture nette entre ville et campagne
- # Entremêler les espaces et les usages urbains et agricoles