

Le tourisme à vélo

RDV PRO 3 | 20 juin 2024



ORDRE DU JOUR

- Vidéo d'introduction **5 min'** <https://youtu.be/1BhO9U7RyyY>
- L'économie du vélo en France et en Bretagne **15 min'**
- Les besoins des voyageurs à vélo **5 min'**
- Les atouts du territoire (la Régalante...) **5 min'**
- Un nécessaire partenariat public-privé (projets, expertises, témoignages, professionnels) **60 min'**



L'ÉCONOMIE DU VÉLO EN FRANCE ET EN BRETAGNE

La France est la **2e destination mondiale du tourisme à vélo** derrière l'Allemagne :

- Plus de **9 millions de séjours cyclistes** par an
- La clientèle étrangère représente **1 cyclotouriste sur 5** (en provenance de l'Allemagne, du Royaume-Uni, de la Belgique et des Pays-Bas essentiellement)
- **22 millions de Français** pratiquent le vélo pendant leurs vacances
- Plus de **19 000 km aménagés** à ce jour
- Une **évolution globale des modes de déplacement au profit des mobilités douces** : préoccupation croissante pour l'écologie, saturation du trafic automobile dans les grandes agglomérations, prix des carburants, crise sanitaire...

68 € / j

de dépense
moyenne par
touriste à vélo
contre

55 € / j

pour tout type
de touriste
confondu

x 2

pour l'impact
économique
en 5 ans sur
La Loire à Vélo
ou en Bretagne



Plus de

20 %

des touristes
à vélo viennent
de l'étranger



Tendances

Les pouvoirs publics ambitionnent de **faire de la France la 1^{ère} destination mondiale pour le cyclotourisme d'ici 2030** :

- en achevant le schéma national des véloroutes (soit près de 26 000 km d'itinéraires cyclables aménagés)
- en portant le réseau du label « **Accueil Vélo** » (services situés à proximité des itinéraires cyclables : hébergement, location de vélos, réparation, etc.) à **20 000 établissements** contre 7 000 aujourd'hui.



L'ÉCONOMIE DU VÉLO EN FRANCE ET EN BRETAGNE

Différents types de clientèle, différents besoins

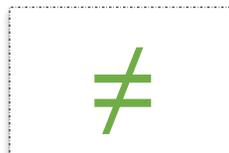
Un touriste à vélo, c'est quoi ?

- Un touriste = au moins une nuit en dehors de son domicile principal.
- Les touristes à vélo se distinguent par la pratique du vélo pendant leur séjour. Formes multiples mais la + emblématique est l'itinérance : lorsqu'un touriste utilise le vélo pour voyager et découvrir une destination en changeant d'hébergement au fil de sa progression.
- Tous types de vélo (VTC, vélo de route, VTT, avec ou sans assistance électrique, vélo-cargo...).
- Les touristes à vélo côtoient les excursionnistes qui pratiquent le vélo à la journée, ou moins, et regagnent leur résidence principale pour la nuit.

Itinérant = voyageur à vélo

Motif principal de son déplacement

Plusieurs nuitées



Excursionnistes et touristes en séjour = font une balade à vélo à la journée



Différents types de clientèle, différents besoins

- **Les cyclotouristes itinérants:**

- 1^{ère} pratique de tourisme itinérant en France, devant la randonnée.
- Des besoins en services spécifiques : intermodalités train/vélo, transfert des bagages, One Way, etc.
- La saison s'étend du printemps à l'automne.

Les itinérants représentaient 5 % des clientèles sur les véloroutes voies vertes de Bretagne en 2018 (donnée en cours d'actualisation en 2023) = une clientèle à considérer car sa consommation / jour est intéressante

- **Les touristes et excursionnistes :**

- Utilisent le vélo comme mode de déplacement sur leurs lieux de vacances et comme mode de découverte d'un territoire
- Activité de location, essentiellement de courte durée
- Concentration pendant les vacances scolaires (printemps et l'été) et pendant les weekends en fonction des conditions météorologiques.

Les touristes séjournent au moins une nuit, les excursionnistes restent quelques heures à 1 jour maximum.



DONNEES 2023 DES VELOURUTES EN BRETAGNE

- 9 itinéraires, 2 700 km de voies ouvertes
- 12,2 millions de sorties en 2023
- Une fréquentation qui a progressé de 28 % en 5 ans
- Engouement pour le vélo, la marche, le slow tourisme, la découverte de la nature
- Démocratisation des Vélos à Assistance Electrique : + d'1 vélo sur 3
- Parmi ces cyclistes, 5 % sont en itinérance : 2,7 fois + qu'en 2018
- 18% des itinérants réalisaient leur 1ère expérience en itinérance

• Des retombées économiques directes estimées à 90 millions d'€ sur l'ensemble des itinéraires étudiés en 2023, dont les ¾ sont liées à la pratique cycliste (120 millions d'euros si l'ensemble des usagers est pris en compte, qu'ils soient venus spécifiquement pour ces aménagements ou non)

• Forte variations des dépenses selon les profils et les pratiques :

85% des cyclistes et 93% des piétons ne réalisent aucune dépense au cours de leurs sorties alors que les budgets atteignent 55€/ jour/personne pour les cyclistes itinérants.

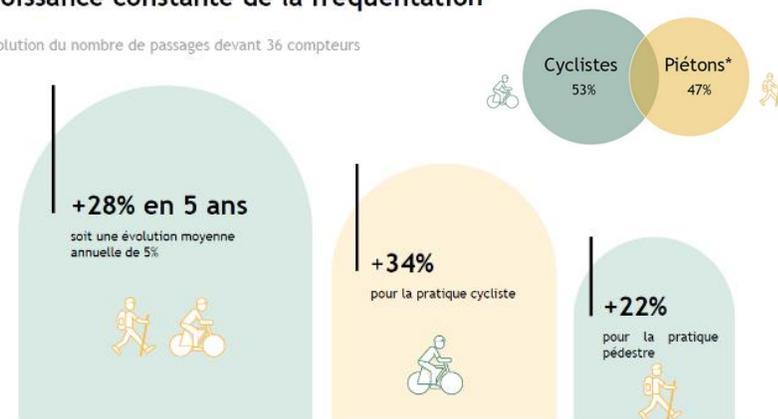
Les dépenses individuelles moyennes des usagers



90 millions d'euros de retombées économiques

Une croissance constante de la fréquentation

Source : Evolution du nombre de passages devant 36 compteurs



LES GRANDES TENDANCES

- Une augmentation de la pratique sous toutes ses formes.
- Aujourd'hui, la majorité dispose de son vélo, le VAE se démocratise (32%)
- L'utilisation des applis, des sites web prend progressivement le pas sur les outils papier.
- Une réelle appropriation des itinéraires par les locaux, que ce soit dans le cadre de leurs loisirs ou de leurs activités du quotidien
- Le niveau de satisfaction reste bon mais évolue peu. Les services sont encore pointés du doigt.
- La pratique itinérante se diversifie : familles, jeunes, Français...



LES BESOINS DES VOYAGEURS À VÉLO

- *Un écosystème à mettre en place*



- *Quelques exemples : matériel, information...*

La réparation urgente (crevaisson, écrou desserré ...) : la chambre à air ou la bonne clé souvent recherchées.



Le plan de la ville avec les lieux clés : l'Office du tourisme, les commerces ...



Le stationnement avec places sécurisées



Le point de restauration : qui traite "la fringale" bien connue du cycliste ou qui simplement procure un moment de détente et de récupération).



Le point d'eau : par forte chaleur les bidons ne suffisent parfois pas et trouver de l'eau devient primordial



LES ATOUTS DU TERRITOIRE

- Une forte volonté politique de développement du cyclotourisme : le développement du vélo est inscrit au Schéma directeur cyclable de Vitré Communauté depuis 2021 et dans la stratégie touristique locale depuis 2022
- Maillage du territoire : La Régalante structure + boucles vélo (4)
- Gare de Vitré
- Permet de relier les sites majeurs du patrimoine :
 - Villes patrimoniales de Vitré et La Guerche-de-Bretagne
 - Le patrimoine naturel (ENS) : lac de la Cantache et lac de Châtillon en Vendelais



ZOOM SUR LA RÉGALANTE

Itinéraire pédestre et cyclable de 275 km entre Le Mont-Saint-Michel et Nantes, inauguration en mars dernier :

- 3 régions, 3 départements, 10 communautés de communes/d'agglomération, 30 partenaires

Sur le territoire :

- 55 km du Nord au Sud du territoire
- De Châtillon-en-Vendelais vers le Sud de la Forêt de La Guerche-de-Bretagne en passant par Vitré
- Permet de relier les 2 voies vertes
- Adapté aux familles : faible dénivelé
- Un voyage historique et culturel

➡ **Axe vélo prioritaire pour le territoire**

Et une offre plus grande avec les boucles cyclables du territoire (4)

UNE FORTE DEMANDE DEPUIS L'INAUGURATION EN MARS 2024



UN NÉCESSAIRE PARTENARIAT PUBLIC-PRIVÉ

Acteurs publics (mairies, communauté d'agglomération, le Département, la Région, l'Etat)

= Investisseurs, gestionnaires, co financeurs

Domaines de l'aménagement-sécurisation de la voie, jalonnement, observation par des compteurs-étude qualitative, information et promotion, coordination avec les territoires voisins, sensibilisation de tous les acteurs, le portage de certains services (aires de service, stationnement vélo...), animation, etc

Acteurs privés (entreprises, associations, particuliers) :

= Investisseurs, gestionnaires de services payants

Domaine de l'accueil, des services de restaurants, hébergements, professionnels du cycle, sites de visite, commerces alimentaires, organisateurs événementiels...



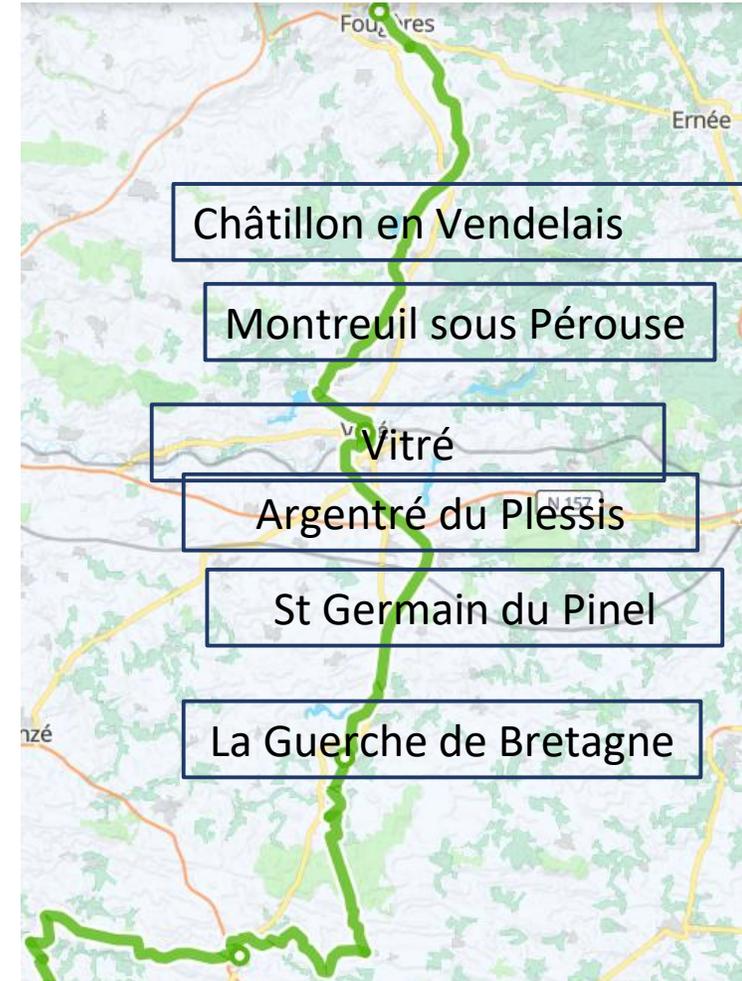
**Une dynamique conjointe pour développer le tourisme à vélo,
générer des expériences réussies et des retombées d'attractivité et économiques**



UN NÉCESSAIRE PARTENARIAT PUBLIC-PRIVÉ

Les aires de service et haltes repos :

- C'est quoi ? **Nolwenn**
- Localisation future sur le territoire **Nolwenn**
- Une réalisation voisine : l'Aire de Maen Roch **Angélique**
- Le projet local avec la Destination **Marine**



Présentation de l'étape poétique (aire de service de Maen Roch)

Angélique COCHERIE-GAUTIER, Ille-et-Vilaine Tourisme

a.cocherie@ille-et-vilaine-tourisme.bzh



Présentation du projet « aires de service et haltes repos » de la Destination
Rennes et les Portes de Bretagne

Marine GUELTAS

marine.gueltas@paysderennes.fr

DESTINATION
RENNES **& LES**
PORTES DE
BRETAGNE

UN NÉCESSAIRE PARTENARIAT PUBLIC-PRIVÉ

La location de vélo **Nolwenn**

- Le taux d'équipement des touristes à vélo est aujourd'hui important :
 - par préférence de disposer de son matériel
 - peut-être par carence de l'offre également
- Les vacanciers apprécient de trouver des vélos au départ de leur hébergement ou au départ des villes visitées
- La location pour l'excursion-le séjour / la location one-way
- 3 interventions pour vous permettre de répondre aux demandes ou de vous

lancer :

- Gérald Services : **Gérald VERNEUIL**
- Véloc'Ouest : **Valentin BOURGEOIS**
- VéLO Naturel : **Romain PAILLARD**

VITRÉ COMMUNAUTÉ POURSUIT LE DÉVELOPPEMENT DES ITINÉRAIRES VÉLO :

- 4 nouvelles boucles vélo sous 18 mois environ
- à plus long terme : un grand itinéraire d'Ouest en Est



Présentation de Gérald Services

Gérald VERNEUIL

contact@gerald-services.fr

<https://gerald-services.fr/location-de-velos/>

The advertisement features a central photograph of a coastal landscape with a large stone abbey (Mont-Saint-Michel) in the distance. In the foreground, two bicycles are parked on a sandy path. The text is arranged as follows:

- Top left: Gérald Services logo (bicycle icon and text).
- Top center: A red box with a white stylized 'W' logo and the text 'LA RÉGALANTE' in white.
- Top right: A blue box with white text: 'Louez votre vélo avec GERALD SERVICES du Mont-Saint-Michel à Nantes'.
- Left side: The word 'NOUVEAU' written vertically in large blue letters.
- Bottom left: Gérald Services logo (bicycle icon and text).



Des vélos en exposition - test aujourd'hui

Présentation de Vélocouest

Valentin BOURGEOIS

valentin@velocouest.fr

<https://www.velocouest.fr/>



Des vélos en
exposition - test
aujourd'hui

Présentation de Vélonaturel - Vitré

Romain PAILLARD

velo.naturel@orange.fr

<https://www.velonaturel.com/>



Des vélos en
exposition - test
aujourd'hui

UN NÉCESSAIRE PARTENARIAT PUBLIC-PRIVÉ

Le développement de l'offre d'hébergement

- *Type d'hébergements recherchés* **Nolwenn**
 - *un prestataire : la Cabanerie* **Marion et Samuel**
 - *une réalisation : les cabanes du camping de Vitré* **Olivier / Yoann**
 - *un projet : les maisonnettes de la Guerche de B.* **Elu / Nolwenn**
- & L'hôtel le Garden qui interviendra tout à l'heure





La Cabanerie - Acigné

Marion et Samuel

<https://www.lacabanerie.fr/>

contact@lacabanerie.fr



Une cabane
en exposition
aujourd'hui

Projet des maisonnettes -
Mairie de la Guerche de Bretagne

Jean-Marie.Betin@laguerchedebretagne.fr / m.bausmayer@vitrecommunaute.org



LA GUERCHE
— DE BRETAGNE —

UN NÉCESSAIRE PARTENARIAT PUBLIC-PRIVÉ

La qualification de l'offre : le label national Accueil vélo

- *Présentation, mode opératoire, promotion, 4 professionnels locaux labellisés* **Angélique**
- *Des aides :* **Angélique**
 - *le programme ADEME « développer le vélotourisme » jusqu'à fin 2024*
<https://developper-velotourisme.ademe.fr/>
 - *le programme ALVEOLE++* <https://alveoleplus.fr/>
- *un témoignage Hôtel le Garden* **Mme HAMON**



Présentation du label Accueil vélo
Angélique COCHERIE-GAUTIER, Ille-et-Vilaine Tourisme
a.cocherie@ille-et-vilaine-tourisme.bzh



Camping municipal - Mairie de Vitré
Olivier ALLAIN et Yoann LE ROUZES

<https://www.bretagne-vitre.com/campings/camping-municipal-de-vitre/>

Olivier.Allain@mairie-vitre.fr / yoann.lerouzes@mairie-vitre.fr

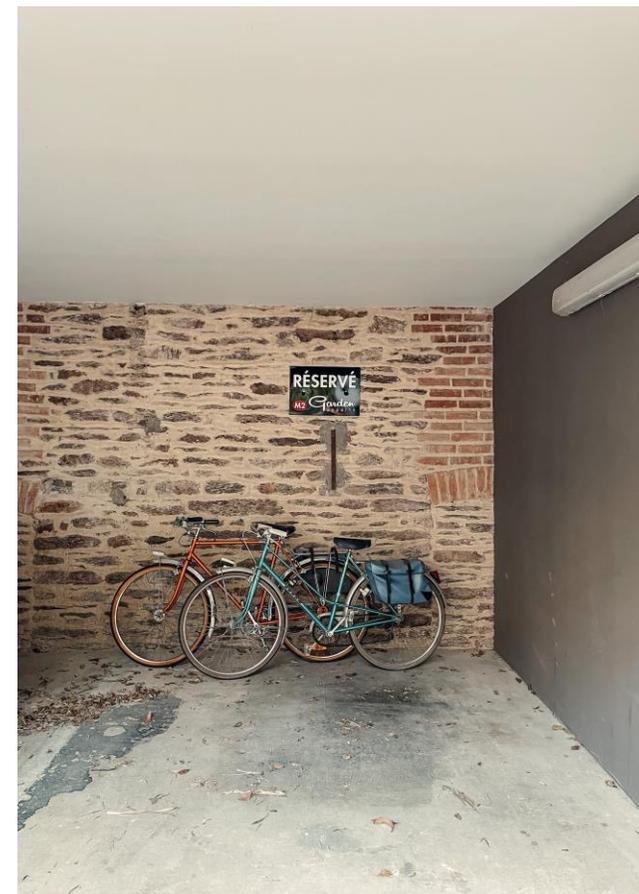
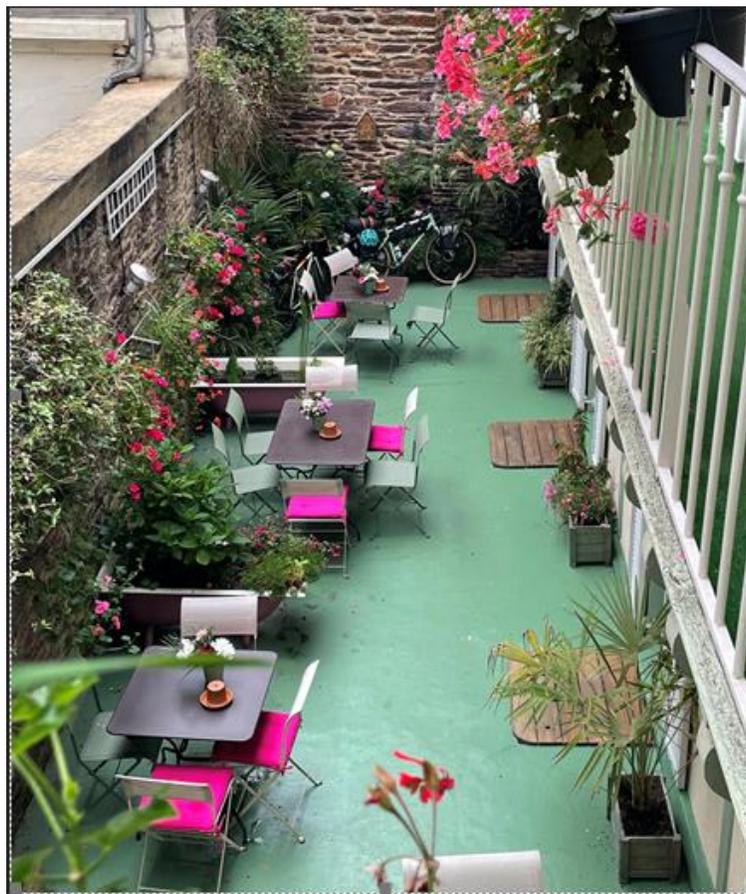


Hôtel le Garden - Rennes

Mme HAMON

<https://www.hotel-garden.fr/>

Garden
☆☆☆ hôtel



MERCI !

Pour aller plus loin :

<https://www.vitrecommunaute.org/listes/cyclotourisme/>

<https://www.vitrecommunaute.org/listes/espace-pros/>

- > des affichettes ici avec des posts-it pour recueillir vos questions, avis...**
- > un compte-rendu de cette journée dans votre boîte mail (avec les liens, les contacts...)**
- > de la documentation, des flyers et des goodies**

Et du temps de libre échange entre vous et les intervenants



SUITE DU RDV PRO #3 :

- ➔ 11h30 : Visite des équipements dédiés aux itinérants du camping Les Rives du Lac
- ➔ 12h : Initiation aux vélos électriques, remorque vélo et trottinettes
- ➔ 12h30 : Cocktail déjeunatoire

