



TERRITOIRE D'INITIATIVES

Tech'Inn Vitré : troisième édition du salon des usages numériques



DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

« Des produits d'excellence »
Entretien avec Pierre Petit
de Péters Surgical (Domalain)

P. 6



TERRITOIRE D'INITIATIVES

Les chefs à l'honneur
au lycée hôtelier
(La Guerche-de-Bretagne)

P. 14

Faire face à de nouveaux enjeux



Notre société est marquée par des exigences grandissantes, d'autant plus difficiles à satisfaire qu'elles sont souvent contradictoires. Il est utile de remettre l'action de Vitré Communauté en perspective, en tenant compte des attentes des habitants « avoir un emploi, améliorer son pouvoir d'achat, donner à nos enfants un maximum de chance pour leur avenir », mais aussi nous avons le devoir de faire face à de nouveaux enjeux comme le changement climatique, la santé et une plus grande égalité des chances. A cet égard quelques éléments tirés de deux études réalisées en interne sur 2017 et 2018 retiennent notre attention.

La Région Bretagne achève une réflexion ambitieuse sur son devenir à 10 et 20 ans. Elle se structure autour de son réseau de villes moyennes. Notre territoire, avec ses 82.000 habitants, constitue un maillon fort de cet ensemble. Ainsi, entre 1975 et 2014, la démographie de Vitré Communauté a connu un taux moyen annuel d'évolution de 1,12 % (0,53 % pour la France). Cette vitalité réelle représente un gain de population pour le territoire de 27.909 habitants sur la période considérée. Mais l'analyse permet aussi d'affirmer que la croissance a été assez bien répartie sur l'ensemble du territoire puisque même la ville centre n'a pas progressé plus vite.

Rapprochant ces données de celles relatives à la localisation des emplois sur le Pays de Vitré, l'on arrive à un constat comparable de bonne répartition des emplois sur le territoire. En effet la ville centre ne localise sur son sol qu'un peu plus de 14 000 (40%) des 36 000 emplois du territoire intercommunal. Le solde se répartissant entre les autres pôles d'appui majoritairement situés le long des principales voies de communication (Est/Ouest et Nord/Sud). Depuis toujours notre politique d'aménagement du territoire repose sur la répartition équilibrée des hommes et des activités. Ces données, nous confortent dans le sentiment d'agir au mieux de l'intérêt des habitants de notre communauté d'agglomération.

Cependant, il nous semble essentiel de poursuivre et amplifier cette politique afin de répondre aux inquiétudes exprimées ces derniers mois par nos concitoyens (pouvoir d'achat, difficulté de transport, coût du logement, pollution, etc.). Rapprocher les lieux de travail du lieu d'habitation sans concentrer tout dans les métropoles semble relever du simple bon sens, c'est mécaniquement faire des économies de temps et de carburant. C'est aussi moins de stress et plus de pouvoir d'achat. A l'échelle de notre agglomération, le plan de mobilité à venir nous permettra de travailler toutes ces problématiques touchant directement à notre qualité de vie.

Vitré Communauté souhaite pleinement jouer son rôle dans la mise en œuvre d'une politique d'aménagement réfléchi en appui des communes et en réponse aux besoins des habitants. L'avenir n'appartient pas aux grands ensembles lourds, inadaptables, et cumulant les difficultés (pollution, temps de déplacement, coût élevé du logement, insécurité, etc.). Elle appartient aux bassins de vie à dimension humaine, solidaires et réactifs mais aussi anticipateurs. Satisfaire la majorité des attentes d'aujourd'hui mais aussi faire comprendre qu'il faut du temps pour certaines réponses et du temps encore pour préparer notre avenir : c'est la mission de vos élus. Mais c'est aussi, nous en sommes convaincus, le rôle de chaque habitant de participer à la vitalité et à l'avenir du Pays de Vitré. Le travail engagé n'est pas terminé, c'est pour cela que nous poursuivons notre réflexion et notre action sur les enjeux de demain

Bonne lecture à tous.

Pierre Méhaignerie
Président de Vitré Communauté

SOMMAIRE

P. 3

L'EFFET VITRÉ

- > Le Patio
- > Maïlou Tradition
- > Des nouveaux ambassadeurs qui font de l'effet
- > Le réseau des ambassadeurs
- > Le château et le patrimoine Vitréen
- > Noël : un cadeau L'Effet Vitré

P. 6

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

- > Pierre Petit (Péters Surgical) : « des produits d'excellence »
- > AMI à Torcé
- > Traiteur de Paris
- > BCM Cosmétique
- > La SCAR
- > Devenez aide à la personne

P. 11

TERRITOIRE D'INITIATIVES

- > Laurent Garreau : « Il existe un lien historique entre la Perse et Vitré »
- > S'engager en service civique sur le territoire
- > Jeunes et pleins d'avenir
- > Jean-François Baux : « Les femmes cheffes ne sont pas assez reconnues »
- > Tech'Inn Vitré : troisième édition du salon des usages numériques

LE PATIO, l'offre hôtelière d'Anthony Fouchet

es restaurants Le Petit Bouchon et [À] table ainsi que l'entreprise de location de salles et traiteur événementiel Le Trempe-Sec ont comme dénominateur commun Anthony Fouchet.

Avant l'été, Le restaurateur et ambassadeur de la marque l'Effet Vitré a ouvert une nouvelle enseigne avec le restaurant-hôtel Le Patio à Étrelles, anciennement Le Madison. «*J'ai voulu apporter une offre complémentaire à mes autres activités en y intégrant l'hôtellerie*», souligne Anthony Fouchet. «*Je peux créer des passerelles avec mes différentes enseignes. C'est comme si les personnes arrivaient dans un complexe avec un seul interlocuteur*».

Une position stratégique

L'établissement, classé 3 étoiles, propose 33 chambres toutes accessibles par l'extérieur et 125 places assises pour la restauration. «*Nous proposons des plats cuits à la plancha dans une cheminée qui est au cœur du restaurant. J'ai voulu que les cuisiniers et les clients soient dans la même pièce pour créer des échanges, de la proximité*». Un espace et une structure extérieurs ont été mis en place à destination des enfants. Et pendant que les plus petits se distraient, les plus grands peuvent s'amuser sur le terrain de boules. Après quelques mois d'activités, Anthony Fouchet se félicite du démarrage de son restaurant-hôtel: «*J'ai eu de très bons retours. C'est encourageant. De plus, nous profitons de la position stratégique du bâtiment, à savoir près d'une entrée et d'une sortie de la 2x2 voies Rennes-Paris*».



Anthony Fouchet, restaurateur depuis 20 ans sur le pays de Vitré, a ouvert le restaurant-hôtel Le Patio, en lieu et place du Madison.



L'entreprise Mailou Tradition et ses salariés sont reconnus pour leur savoir-faire et la qualité de leur travail.

MAÏLOU TRADITION, s'invite sur le marché du luxe

Mailou Tradition confectionne des doudous pour des marques prestigieuses.

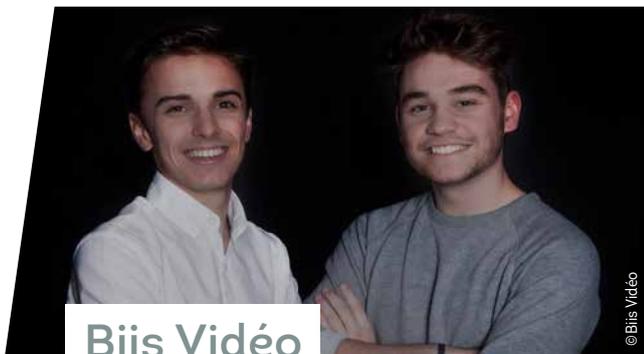
Nous connaissons la belle histoire de Mailou Tradition qui a vu quatre salariés reprendre, en 2011, le destin du secteur Made In France de l'entreprise Mailou tombée en dépôt de bilan. «*Nous avons bénéficié du regain d'images des produits Made in France*», souligne Réjane Riant, en charge de la partie commerciale et de la mise en production. «*Nos clients nous avaient suivis et nous avons pu bénéficier de l'aide de la Mairie de Châteaubourg et de l'accompagnement de Vitré Communauté*». Petit à petit, l'entreprise s'est développée pour compter dix salariés.

Labellisé « Entreprise du Patrimoine Vivant »

Elle attire aujourd'hui des clients de prestige. Des maisons de luxe ont confié à l'entreprise castelbourgeoise la réalisation de leurs peluches et de leurs doudous pour leur gamme premier âge. «*Ce sont des réalisations plus complexes, très détaillées. Ces enseignes nous fournissent des tissus magnifiques spécialement pour leurs produits*». Ce qui a permis un tel rapprochement? C'est le savoir-faire et la qualité du travail de Mailou Tradition. Preuve en est, l'entreprise est détentrice du label « Entreprise du Patrimoine Vivant » comme l'est Chanel ou Hermès. Rien que ça!

DES NOUVEAUX AMBASSADEURS QUI FONT DE L'EFFET

Deux nouvelles entrées dans notre cercle d'ambassadeurs l'Effet Vitré : Biis et Thélème.



Biis Vidéo est une agence de production audiovisuelle qui accompagne les annonceurs (entreprises, collectivités, associations...) afin de développer et dynamiser leur communication par l'utilisation de la vidéo. « *Nous produisons des vidéos institutionnelles, publicitaires et événementielles en associant trois techniques : film, drone et motion design* », présentent Baptiste Blot et Romann Segretain, deux jeunes dirigeants attachés à leur territoire. « *Nous participons à son évolution en apportant notre aide à différentes associations locales. Le pays de Vitré se dynamise toujours plus et nous souhaitons y contribuer grâce à notre jeunesse et nos idées novatrices* ». Biis veut également être un des porte-paroles du pays de Vitré au-delà de ses frontières mais également dans ses différents réseaux professionnels et personnels.

Plus d'infos : biisvideo.fr

LE RÉSEAU DES AMBASSADEURS a trois ans

Voilà trois ans que le réseau d'ambassadeurs de l'Effet Vitré est né. Au sein de celui-ci, les acteurs du territoire ont développé un langage commun pour promouvoir ses atouts. Aujourd'hui, le réseau suscite toujours le même engouement. Cette année, Vitré Communauté a voulu faire un point d'étape autour de trois ateliers. Les ambassadeurs ont montré leurs envies de travailler sur des projets communs et réfléchir sur des enjeux à l'échelle de notre communauté d'agglomération, comme Valérie Souvestre de Praxis Développement. Parole d'ambassadeur!

“ J'ai participé à ces ateliers au nom de Praxis Développement car je trouvais intéressant de faire partie de la liste d'Ambassadeurs qui travaillent et collaborent ensemble pour faire vivre le territoire. Ces ateliers ont permis de connaître les acteurs locaux et de se faire connaître. J'ai apprécié d'y participer car il y a une réelle volonté de travailler les uns avec les autres. La motivation et l'envie forte de chacun de proposer des actions sont un atout de l'Effet Vitré. Être Ambassadeur demande aussi un engagement lors des événements et des rencontres auxquels l'équipe de consultants de Praxis développement est prête à participer ».



Thélème

En pleine campagne, au milieu des arbres séculaires et des prés, dans un vieux manoir en cours de restauration, une école dédiée aux arts est née. Théâtre, cinéma, écriture, musique, langues, ce lieu inédit proposera des stages de plusieurs jours, des cours hebdomadaires ou bimensuels. Une semaine pour créer un court-métrage, un atelier d'improvisation et de composition musicale, des cours d'anglais pour les tout-petits, les propositions qui se multiplieront au cours des mois et des années à venir, seront très variées mais toujours fondées sur l'exigence et dirigées par des artistes de renom. « *Les premiers cours de musique et d'anglais ont démarré* », soulignent Ollivia de la Vallière et Vincent Pieri, fondateurs. « *Nous sommes arrivés il y a deux ans et demi dans le pays de Vitré, un peu par hasard, et tout de suite, nous avons été conquis par son dynamisme, par l'esprit entrepreneurial qui y règne, l'ouverture des gens. Nous voulons contribuer à ce dynamisme local et faire partie d'un réseau d'acteurs du territoire nous a semblé évident* ».

Plus d'infos : www.theleme-arts.com



Vous souhaitez devenir ambassadeur ? Faites la demande sur www.effet-vitre.bz

LE CHÂTEAU ET LE PATRIMOINE VITRÉEN

à bout de clic

Du château médiéval et ses remparts aux maisons à pans de bois, Vitré offre un riche patrimoine. Où le découvrir ? Comment le vivre ? Le site chateau.vitre.bzh vous plonge dans notre ville faite d'art et d'histoire.



Vitré Lumières vous guide dans le cœur historique de Vitré et vous raconte son histoire.

[Découvrir](#)

À VISITER	ANIMATIONS	INFOS PRATIQUES	ESCAPE GAME
<p>Découvrez les sites majeurs de la ville de Vitré, ceux qui font son histoire avec le centre-ville historique, le château et le château des Rochers-Sévigé et celui qui fait son présent : le parcours lumières. Nous vous faisons une promesse : vous en prendrez plein les yeux !</p>	<p>Vivez au temps des Barons de la cité ou des commerçants qui ont fait la renommée de Vitré par-delà les mers. La Ville de Vitré vous propose des animations toute l'année pour découvrir le patrimoine.</p>	<p>Les horaires, les tarifs, les plans d'accès, les brochures. Bref tout ce dont vous avez besoin pour programmer vos visites !</p>	<p>Avec l'Escape Game, participez à un jeu d'énigmes grandeur nature avec pour cadre le château de Vitré. Enfermés dans une pièce, vous devrez aider Andréa Lorieux, nouvelle archiviste du château, à percer le secret de la Tour sans nom.</p>

NOËL

un cadeau L'Effet Vitré, un cadeau qui fait de l'Effet !

Noël approchant, pourquoi ne pas miser sur la carte de l'originalité avec les produits de l'Effet Vitré ? La peluche Gwellaour de Maïlou Tradition, les chocolats de Bruno Le Derf, l'infusion de la Marquise de KchoT, le bijou de sac Texier et le thé L'Effet Vitré de La Maison Donovan : ces produits sont le fruit d'une collaboration étroite entre Vitré Communauté et des entreprises locales, qui sont toutes ambassadrices de la marque l'Effet Vitré. Ces dernières ont un savoir-faire reconnu qui participe au dynamisme de notre territoire. Choisir un cadeau estampillé l'Effet Vitré, c'est choisir la qualité et l'originalité mais également promouvoir le talent de nos entreprises.



Le chocolat l'Effet Vitré de Bruno Le Derf

À la boutique de Bruno Le Derf, 21 rue Duguesclin à Vitré.
6,90 € le sachet de 100 g



La peluche Gwellaour de Maïlou Tradition

À l'Office de tourisme du pays de Vitré, au Bureau d'information touristique de La Guerche-de-Bretagne, à la boutique de Bruno Le Derf à Vitré, au siège de Vitré Communauté ainsi qu'à la Maison Accueil Bretagne (Aire de services d'Erbrée).
25 €



Bijou de sac Texier

Boutique Texier Outlet, 4 avenue d'Helmstedt à Vitré.
14,90 €



L'infusion de la Marquise de KchoT

Sur les marchés de Châteaubourg le vendredi matin et de Vitré le samedi matin.
4 € en pochette de 50 gr et 7€50 en 100 gr



Le Thé L'Effet Vitré de la Maison Donovan

À l'atelier-boutique Donovan, 16 rue Pierre et Marie Curie à Vitré ; La boutique Bleu Blanc Breizh, 2 rue d'Embas à Vitré ; L'Office de Tourisme du Pays de Vitré (place de la gare).
4,50 € le sachet de 50g et 7,90 € celui de 100g

Le site de Péters Surgical à Domalain est spécialisé dans la fabrication de clips hémostatiques et de colle chirurgicale.
© Péters Surgical



Pierre Petit (Péters Surgical) : « des produits d'excellence »

Le groupe Péters Surgical a inauguré, l'été dernier, un nouveau laboratoire sur son site de Domalain. Ce nouvel équipement a pour vocation la production d'une colle chirurgicale. Le point avec Pierre Petit, le responsable de site adjoint.

Pouvez-vous nous présenter le Groupe Péters Surgical ?

L'histoire du groupe commence en 1926 avec la création d'un laboratoire par les frères Péters. Ils se lancent dans la fabrication de matériel médical, notamment des sondes. Vingt-cinq ans après, le laboratoire devient le quatrième fabricant mondial pour la suture chirurgicale et le leader européen des clips hémostatiques qui est d'ailleurs le cœur de l'activité de Domalain. En 2009, le laboratoire Péters devient la société Péters Surgical. Par la suite, la société accélère son développement en absorbant plusieurs entreprises dont Vitalitec à Domalain en 2014. Aujourd'hui, les produits de Péters Surgical sont commercialisés dans 90 pays et regroupés autour de cinq gammes stratégiques : sutures, clips hémostatiques, implants de renfort, colle chirurgicale et instrumentation coelioscopique.

Quelles sont les spécificités du site de Domalain ?

Il faut d'abord rappeler que Domalain fait partie des quatre sites de fabrication de Péters Surgical avec celui de Bobigny où se trouve le siège social, les deux autres sites sont en Inde et en Thaïlande. Le site de Domalain compte quarante salariés et est spécialisé dans la fabrication de clips hémostatiques. C'est un clip qui ferme de manière définitive les artères et les veines dans le cadre d'interventions chirurgicales. Parallèlement, nous produisons des clamps qui eux ferment temporairement la circulation sanguine. Enfin, nous fabriquons de la colle chirurgicale.

C'est pour la production de cette colle que vous avez créé un nouveau laboratoire à Domalain ?

Nous avons inauguré ce laboratoire cet été. La colle chirurgicale est un produit innovant pour la fixation tissulaire, l'hémostase, la lymphostase et la fixation d'implant. Elle a été codéveloppée avec des universitaires français. Il y a une forte demande à l'export. C'est une production locale pour un marché mondial.

AMI À TORCÉ, un bâtiment qui rappelle les usines britanniques des années 1850

L'entreprise AMI a aménagé cet été dans un bâtiment moderne.

« Nous avons conçu une usine de façon différente. Ce n'est pas pour être à la marge mais nous nous sommes posés la question : comment donner envie de venir dans notre entreprise ? Que ce soit pour motiver nos salariés de rester ou à des potentiels de venir, aux clients de continuer à travailler avec nous. De plus, nous voulions inciter notre écosystème à parler de nous ». Objectif réussi ! David Calvez, Directeur, et les salariés d'AMI ont déménagé dans un bâtiment dont l'architecture rappelle les usines britanniques des années 1850, soit au début de l'ère industrielle. La forme dentelée du toit fait son petit effet vu de la route. « Nous sommes entrés sur notre nouveau site cet été. Les travaux seront terminés en fin d'année mais nous prenons nos marques ». À l'étroit dans un bâtiment qui a vécu cinq extensions, AMI a décidé de repartir d'une page blanche avec en ligne de mire une usine moderne qui répond aux besoins des clients et au bien-être des salariés. « Pour dessiner cette entreprise, nous avons beaucoup travaillé sur les flux. Les salariés ont été sollicités pour l'implantation des machines ». Les dirigeants ont souhaité optimiser les consommations et les dépenses énergétiques : bâtiment lumineux, récupération des calories des machines pour chauffer l'usine... « Cette usine est le fruit d'un investissement important », souligne David Calvez dont l'entreprise va fêter ses 20 ans.

École

L'entreprise AMI a pour projet de créer une école interne pour former aux métiers de la métallurgie. « Ces compétences sont rares », détaille David Calvez pour expliquer cette démarche.



David Calvez, directeur, et les salariés d'AMI ont quitté leur précédent bâtiment de 4200 m² pour un bâtiment de 8000 m².



TRAITEUR DE PARIS, la nouvelle extension inaugurée

Traiteur de Paris, spécialisée dans la pâtisserie surgelée haut de gamme, a inauguré le 26 septembre dernier, l'extension du site de la Guerche-de-Bretagne. Cette extension qui a nécessité un investissement de plus de 11 M€, permet à l'entreprise guerchaise de s'étendre sur 7800 m². Cet agrandissement s'accompagne d'une création de postes sur les deux prochaines années.

À noter que Traiteur de Paris a bénéficié du soutien de la Région Bretagne, de Vitré Communauté et de la Mairie de la Guerche-de-Bretagne.

BCM COSMÉTIQUE

recherche des opérateurs de fabrication

BCM Cosmétique recrute pour son site de Vitré. Focus sur une entreprise qui fêtera prochainement ses quarante ans.

Racheté par le groupe Fareva en 2017

« BCM Cosmétique est la dernière grosse acquisition en date en France pour Fareva », rembobine Nicolas Mijoule, responsable des Ressources Humaines sur le site de Vitré. Le groupe industriel chimique français fondé par l'ardéchois Bernard Fraisse en 1981 a racheté l'entreprise vitréenne en novembre 2017. Une nouvelle étape pour BCM Cosmétique qui fêtera bientôt ses quarante ans. « Nous sommes spécialisés dans la fabrication de produits cosmétiques en sous-traitance pour tout un panel de clients : de la grande distribution aux grandes enseignes du luxe », souligne le responsable RH. Soins du visage et corps, soins solaires, baumes et sticks à lèvres, crèmes dépilatoires et fonds de teint sont en tête de l'offre. « Nous pouvons intervenir sur tout ou partie du process de fabrication. Nous disposons d'un service de recherche et développement qui élabore des formules et dessine des packagings. L'industrialisation se fait sur place, comme l'emballage du produit fini ». Et de poursuivre : « notre capacité et notre savoir-faire nous permettent de répondre à la grande majorité des demandes des clients ».

Un investissement de 7 millions d'euros

Vu du ciel, BCM Cosmétique est un patchwork de bâtiments, la conséquence d'une croissance dynamique. « Aujourd'hui, nous sommes arrivés à la neuvième extension. Elle est sortie de terre l'année dernière et



BCM Cosmétique recrute sur plusieurs postes notamment opérateur de fabrication. ©BCM

accueillera des cuves de fabrication ». L'investissement s'élève à 7 millions d'euros. « Nous devons faire face à des standards comparables à l'industrie pharmaceutique ».

Plusieurs postes à pourvoir

Pour répondre à son activité soutenue, BCM Cosmétique recrute sur plusieurs postes. « Nous recherchons des opérateurs de fabrication. Les personnes devront idéalement avoir des notions de chimie ou une expérience dans la boulangerie-pâtisserie. Ces derniers ont cette notion de mélange et de réaction des produits ». L'entreprise accompagne les nouveaux embauchés par une formation de 4 à 6 mois, en interne mais également avec un organisme de formation. Elle cible également des techniciens de maintenance et des opérateurs de réglage. « L'atelier de production est en 2x8 complété par une équipe de nuit fixe. Nous avons un faible turn-over, preuve que les salariés se sentent bien à BCM Cosmétique ».

POUR POSTULER

Par courrier : BCM Cosmétique
34 route des eaux - CS 90137 - 35501 Vitré Cedex
Par mail : recrutement.bcm@fareva.com



LA SCAR arrive à Domagné

La Société Coopératives de l'Artisanat Rural (SCAR) quitte son siège historique de Brécé pour Domagné. Elle déménagera en 2021 dans un bâtiment taillé pour ses ambitions.

Le plus ancien réseau français de distribution de matériels agricoles

La SCAR est un groupement d'achat de matériel agricole, pièces et motoculture. Créée en 1975, elle est en France le plus grand réseau en nombre de points de vente et le plus ancien réseau de distribution de matériels. Aujourd'hui composée d'une plateforme et cinq agences (Grenoble, Rennes, Reims, Saintes et Toulouse), elle compte 80 salariés.

Le réseau SCAR recense 430 points de vente dont 310 possèdent des magasins libre-service (pièces techniques, pièces d'usure, consommables, outillage, pneumatiques, pulvérisation etc).

En 2019, la SCAR a réalisé un chiffre d'affaires de 166 M€.

Un nouveau siège social à Domagné

La SCAR a aujourd'hui besoin de s'agrandir vu l'augmentation des commandes des adhérents, par conséquent des volumes de stockage et compte-tenu des projets de développement de son activité.

Le choix de la commune de Domagné pour le nouveau pôle logistique s'est fait pour deux raisons. D'une part, sa proximité avec le site actuel de Brécé permettra à l'ensemble des salariés de suivre la SCAR sur le nouveau site. D'autre part, cette nouvelle localisation est très accessible par les axes routiers.



©Atypix

Déménagement en 2021

Le pôle logistique SCAR 2021 sera implanté sur un terrain de 62 000 m². Cela permet dans l'immédiat la construction d'un bâtiment plus grand et l'augmentation de la surface extérieure de stockage. Il offre également des possibilités d'extension pour les futurs projets.

La SCAR augmentera sa capacité de stockage intérieure en passant d'une surface de 9 000 à 12 000 m², ainsi qu'une augmentation de la hauteur de stockage.

L'aire de stockage extérieure sera également augmentée en passant de 4 500 à 12 000 m².

Enfin la surface des bureaux passera, quant à elle, de 1 100 à 1 400 m².

Le déménagement et la mise en route de la plateforme sont prévus pour le second semestre 2021.



SCAR va s'implanter dans un bâtiment offrant une capacité de stockage intérieure de 12 000 m². ©Atypix



©Shutterstock

Devenez aide à la personne

Le Pôle Emploi de Vitré propose une formation pour devenir Aide à la personne. Un secteur qui recrute sur le pays de Vitré.

Des formations en lien avec le marché de l'emploi local

Le Pôle Emploi de Vitré prévoit des dispositifs de formations collectives, individuelles ou d'adaptation aux postes. «*Nous proposons deux à trois formations collectives par an*», détaille Sandra Courois, Directrice du Pôle Emploi de Vitré. «*Nous définissons celles-ci en fonction des besoins des employeurs afin de répondre à des difficultés de recrutement*». Aux secteurs de l'industrie, du transport et de la logistique déjà en tension vient s'ajouter, aujourd'hui, l'aide à la personne. «*C'est un secteur en plein essor du fait du vieillissement de la population. Il nécessite un personnel formé*». Le Pôle Emploi de Vitré propose donc une formation de janvier à mai.

Halte aux idées préconçues

Si le secteur n'attire pas, c'est qu'il doit faire face à des idées préconçues que Sandra Courois s'attache

à déconstruire : «*Nous avons une image d'emplois précaires or, sur les douze derniers mois, nous avons recensé une centaine de postes, dont 70 % étaient proposés en CDI. Les structures veulent fidéliser leurs employés*», souligne la Directrice qui voit une opportunité pour les jeunes ainsi que les seniors en reconversion professionnelle ou à un carrefour de leur carrière. Fait nouveau, de plus en plus d'hommes rejoignent le secteur de l'aide à la personne.

Un personnel mieux outillé

Grâce à cette formation, les structures d'aide à domicile disposeront de salariés mieux outillés pour un secteur qui se professionnalise de plus en plus. La formation débute le 20 janvier 2020 pour une durée de 521h dont 90h de stage. Il n'y aura aucun souci pour trouver un stage, dixit Sandra Courois qui annonce un taux d'accès à l'emploi proche des 100% après cette formation.

PLUS D'INFOS

Formation rémunérée à destination des demandeurs d'emploi.
Places disponibles : 12
Lieu de formation : Greta de Vitré
Contact : se rapprocher de son conseiller
ou par mail : recrutement.35014@pole-emploi.fr

Laurent Garreau

“Il existe un lien historique entre la Perse et Vitré

Du 11 au 15 décembre, la ville de Vitré accueille la première édition du festival Nouvelles Images d'Iran. Entretien avec Laurent Garreau de l'association Garromedia, organisatrice de l'évènement.

Pourquoi un festival du film iranien à Vitré ?

Pour deux raisons. La première est qu'il existe un lien historique entre la Perse et Vitré et il est symbolisé par Pierre Malherbe, une des figures tutélaires de la ville. Il a passé sept ans auprès du Shah de Perse. C'est d'ailleurs le pays dans lequel il est resté le plus longtemps pendant son tour du monde. La deuxième raison est que lorsque nous cherchions une ville pour installer le festival, Pierre Méhaignerie s'est montré très emballé à l'idée de ce projet original. Rappelons-le, Vitré est une ville ouverte sur le monde de par son histoire, ses jumelages.

Quel en sera la programmation ?

Il y aura un film d'ouverture, sept films de fiction qui seront présentés par leurs auteurs, trois documentaires et trois courts-métrages. Tous les films seront en version originale avec un sous-titrage français. Les documentaires ont été choisis avec la Maison des Cultures du Monde. Ils porteront sur diverses thématiques : la pénurie d'eau, la vie d'adolescents détenus dans un centre pour mineur et enfin sur les rêves des jeunes filles iraniennes. Pour les courts-métrages, nous compterons la présence d'Ali Nazari, un réalisateur iranien qui vit à Rennes depuis quelques années. Son travail, qui a été plusieurs fois primé, sera présenté. Je souligne que le festival est gratuit.

Plusieurs acteurs du territoire vont s'investir pour ce festival.

Outre la Maison des Cultures du Monde, nous sommes accompagnés par le Centre National Franco-Iranien, le cinéma L'Aurore qui diffusera les documentaires



et les courts-métrages, la Ville de Vitré qui s'engage financièrement et logistiquement. Les projections des fictions auront lieu au centre culturel. Le lycée La Champagne fabriquera le trophée qui récompensera le long-métrage plébiscité par le public.

Personnellement, pourquoi cette envie de mettre l'Iran en lumière ?

Pour y être allé, c'est un beau pays qui vaut vraiment le détour. Les habitants sont hospitaliers. Il suscite mon intérêt parce que c'est un pays paradoxal. Sa population est très jeune. Elle aime son histoire et revendique ses origines perses. C'est également le pays d'Orient le plus occidentalisé et qui aspire au mode de vie américain.

Plus d'infos : www.nouvellesimagesdiran.fr



S'engager

en service civique sur le territoire

Depuis 2010, Vitré Communauté accompagne les jeunes et les collectivités dans le cadre du dispositif national « Service civique ».

« Le service civique a plusieurs intérêts pour les jeunes, comme prendre confiance dans le monde professionnel, avoir une image positive du travail, se créer un réseau et enfin décrocher, pour certains, une première expérience », souligne Stéphanie Gardan-Frangeul, chargée de mission Information Jeunesse. Vitré Communauté pilote le « Service civique » sur le territoire depuis sa création en 2010. Ce dispositif national est un encouragement à l'implication citoyenne et de soutien public. « C'est un engagement volontaire d'un jeune entre 16 et 25 ans pour répondre à une mission en lien avec une des thématiques suivantes : environnement, sport, citoyenneté, santé, éducation, solidarité, culture-loisirs, intervention en cas de crise, développement international ».

108 jeunes accompagnés sur Vitré Communauté

Vitré Communauté a accompagné 108 jeunes jusqu'à aujourd'hui. La procédure est bien rôdée. « Tout part d'une demande d'une commune avec laquelle nous définissons la mission, le temps de travail et les objectifs. Pour répondre à l'offre, les jeunes déposent une lettre de motivation et leur CV. Pour la sélection des candidats,

nous ne nous intéressons pas aux diplômes mais aux motivations, aux centres d'intérêts et au savoir-être ». Le jeune se voit ensuite proposer un contrat de volontariat entre 24 et 35h/semaine avec une rémunération nette de 580 €/mois. « Il y a de plus en plus d'offres en service civique. On ressent un fort engouement de la part des jeunes ainsi que des collectivités », conclut Stéphanie Gardan-Frangeul.

Témoignage

Romane Amiot qui va réaliser un service civique au Centre de Loisirs de Saint-Didier, de novembre 2019 à juillet 2020.

« Après ma première année de STAPS, je suis partie quatre mois dans le sud pour la saison. Quand je suis revenue, il était trop tard pour reprendre mes études. Ma mère m'a parlé du service civique. Je me suis intéressée aux offres et plus précisément à celle qui proposait une mission dans le centre de loisirs de Saint-Didier. Je n'avais jamais travaillé avec des enfants. J'ai pris cela comme une opportunité de voir autre chose. J'aiderai donc les animatrices à surveiller les enfants en proposant des animations et des projets. Parallèlement, je vais préparer le concours pour devenir pompier professionnel. Ce service civique va me permettre de développer ma pédagogie, une qualité que le pompier doit avoir lors des interventions.

Jeunes et pleins d'avenir

L'évènement « Place aux jeunes » mettra en avant les projets et les initiatives des jeunes du territoire.

Samedi 8 février, focus sur des jeunes qui font notre territoire! La deuxième édition « Place aux jeunes » est organisée par les Points Information Jeunesse (PIJ) de Vitré Communauté. Elle va rassembler, le temps d'un après-midi, des jeunes porteurs d'initiatives et de projets, aussi bien sur le plan associatif, entrepreneurial ou artistique. « *L'intérêt est de valoriser ces jeunes mais également de les faire connaître auprès des entreprises et des élus afin de créer du lien sur le territoire* », expliquent Fabienne Charron et Lisa Georgeault, des PIJ. « *Cette année, il y aura plusieurs nouveaux comme Mademoiselle Fayel, Tendances Gourmandes mais également le DJ Marcal pour ne citer qu'eux* ». Aux différents stands répondront des prestations artistiques sur scène et cela toutes les trente minutes. Un concert clôturera l'après-midi.

En partenariat avec le Lycée Bertrand d'Argentré

Pour la communication de l'évènement, les PIJ ont, une nouvelle fois, sollicité les classes de BTS Communication du Lycée Bertrand d'Argentré de Vitré. Lors d'un challenge qui a duré trois jours, les premières et deuxièmes années ont mis en pratique leurs acquis pour travailler sur le visuel de l'évènement ainsi que le teaser vidéo. Résultat à venir sur les réseaux sociaux de Vitré Communauté!

PLUS D'INFOS

« Places aux jeunes »
Samedi 8 février, de 14h à 19h
Vitré, Centre culturel
Salle Louis Jouvét
Entrée libre et gratuite

Il est toujours possible de s'inscrire pour participer au salon.
Contacts :
Fabienne Charron : 02 99 96 01 02
Lisa Georgeault : 02 23 55 16 21



Vitré Communauté veut mettre en avant les initiatives des jeunes, tant artistiques qu'entrepreneuriales et associatives.

Jean-François Baux, professeur, et Alain-François Lesacher, Directeur mettront les femmes cheffes à l'honneur le 4 février.



Jean-François Baux

“ Les femmes cheffes ne sont pas assez reconnues »

Le Lycée hôtelier de La Guerche-de-Bretagne organise le mardi 4 février le « Repas des cheffes ». Cet évènement culinaire va regrouper des cheffes de toute la France. L'initiative est au crédit de Jean-François Baux, professeur qui explique sa démarche.

“ L'idée d'organiser le repas des cheffes m'est venue lors de la préparation du concours « Jeunes Talents Escoffier ». J'avais fait le constat que les femmes étaient les plus motivées pour intégrer le jury de ce concours. Cela a été le déclic, la volonté de mettre en avant et d'affirmer le travail de ces femmes cheffes dans le milieu de la gastronomie. Elles sont nombreuses mais ne sont pas assez reconnues. Il faut des qualités et un fort tempérament car il n'est pas facile de s'imposer dans un milieu d'hommes. Beaucoup de femmes ont marqué de leur nom le monde de la gastronomie au début du 20^e siècle comme les mères Brazier ou Poulard. Après elles, s'est instauré un vide. Aujourd'hui, on voit beaucoup de femmes revenir au top niveau. Malheureusement, le pourcentage de femmes étoilées est encore trop faible.

Avec Ghislaine Arabian jury de l'émission Top Chef et cheffe étoilée

L'idée de ce repas des Cheffes est de les mettre à l'honneur de la gastronomie. Quinze cheffes de toute la France seront présentes le 4 février, notamment Ghislaine Arabian qui a fait partie du jury Top Chef

et cheffe étoilée. Elles travailleront en binôme sur un plat et tout cela bénévolement. Cent couverts seront dressés au Lycée. Des élèves filles accompagneront les cheffes. J'ai vraiment ressenti une émulation. Les cheffes sont contentes d'être mises en avant. Ce repas sera un évènement marquant pour notre lycée car c'est la première fois qu'une telle initiative est proposée».

INFO PRATIQUES

Infos et inscriptions obligatoires
au 02 99 96 39 39
ou par mail accueil@lycéehotelier.com
Prix du repas : 60 € tout compris

Repères

Le lycée hôtelier de La Guerche-de-Bretagne qui fête ses trente ans en 2020, accueille 250 élèves répartis sur sept formations, du CAP au BTS. « Nous avons pour vocation de former des cuisiniers et des serveurs qui seront au service de la restauration sous toutes ses formes, du restaurant étoilé à la restauration collective », détaille Alain-François Lesacher, Directeur. « Du fait de la situation géographique de notre lycée, nous recrutons sur une dizaine de départements. De plus, nous accueillons une dizaine de nationalités ».

Tech'Inn Vitré :

troisième édition du salon des usages numériques



Vitré Communauté organise la troisième édition de Tech'Inn Vitré du 14 au 16 février au Centre culturel à Vitré. Un salon pour comprendre les usages du numérique d'aujourd'hui et de demain.

Vulgariser l'approche numérique

Vous utilisez quotidiennement votre téléphone portable mais connaissez-vous l'étendue de ses fonctionnalités ? Un robot a peut-être une belle place dans votre cuisine mais comprenez-vous la technologie qu'il y a derrière ? Ce sont des exemples parmi tant d'autres, témoins que les outils numériques ont pris une place conséquente dans notre vie. Le salon Tech'Inn Vitré veut vulgariser cette approche du numérique en sensibilisant et en faisant découvrir ses usages au plus grand nombre.

Robot et intelligence artificielle

Cette édition fera une nouvelle fois la part belle aux robots et à l'intelligence artificielle. Deux sujets qui interpellent du fait de leur place croissante dans notre

monde de plus en plus connecté. Le public sera donc amené à s'interroger sur les usages au quotidien, quitte à bousculer ses idées établies.

Ateliers, conférences, exposants

Des ateliers, des conférences et des exposants sont au programme de ces trois jours. Les conférences mettront en perspective les différents aspects du numérique. Les ateliers auront pour crédo : « on fait, on montre ! » avec la présence de « makers » qui réalisent des projets aussi innovants que créatifs. En amont, les scolaires seront invités à découvrir le salon. Les entreprises du territoire seront, elles, conviées à des conférences qui leur seront spécifiques (innovation, les robots...) le vendredi 14 février.

PLUS D'INFOS

Plus d'infos sur : techinn.vitrecommunaute.bzh
Gratuit

ESCAPE GAME

LE SECRET DE LA TOUR SANS NOM

Au château de Vitré



© Jean Jacobet

Partagez un jeu d'énigmes grandeur nature au cœur du château de Vitré. Enfermés dans la Tour sans Nom, vous devrez percer son secret.

- 📍 Infos et réservations sur chateau.vitre.bzh
- 👥 De 3 à 7 joueurs
- 🕒 Durée 1 heure
- 🚗 À 30 min de Rennes



SIÈGE SOCIAL

16 bis, boulevard des Rochers
BP 20613 - 35506 Vitré cedex
Horaires d'ouverture:
Du lundi au vendredi de 8h30 à 12h30
et de 13h30 à 17h30
communication@vitrecommunaute.org
Standard: 02 99 74 52 61
Service transports: 02 99 74 70 26
Taxi.com: 02 99 74 32 18

MAISON DU LOGEMENT

47, rue Notre Dame - 35500 Vitré
Horaires d'ouverture:
Du lundi au vendredi de 9h à 12h30
et de 13h30 à 18h (17h le vendredi)
maison-du-logement@vitrecommunaute.org
02 99 74 02 87

SERVICE INSERTION

9 place du Champ de Foire - 35500 Vitré
rsa@vitrecommunaute.org
02 99 74 63 82

ESPACE ENTREPRISES

47, rue Notre Dame - 35500 Vitré
Ouverture en semaine sur les horaires
de la Maison du logement.
communication@vitrecommunaute.org
02 23 55 46 00

PISCINES

PISCINE DU BOCAGE

Chemin du Feil - Vitré
piscine.bocage@vitrecommunaute.org
02 23 55 16 20

PISCINE AQUATIDE

Bd du Maine - Argentré-du-Plessis
piscine.aquatide@vitrecommunaute.org
02 23 55 09 63

PISCINE DE LA GUERCHE-DE-BRETAGNE

Rue des Sablonnières
La Guerche-de-Bretagne
piscine.laguerche@vitrecommunaute.org
02 99 96 32 99

ÉCOLE D'ARTS PLASTIQUES

6, rue de Verdun - 35500 Vitré
ecoleartsplastiques@vitrecommunaute.org
02 99 74 68 62

CONSERVATOIRE DE MUSIQUE

6, rue de Verdun - 35500 Vitré
conservatoire@vitrecommunaute.org
02 99 74 68 64

CENTRE DE RESSOURCES ARTS ET LECTURE PUBLIQUE

1, rue du Bourg aux Moines - 35500 Vitré
02 99 75 16 11

POINTS ACCUEIL EMPLOI ET POINTS INFORMATION JEUNESSE

PAE PIJ D'ARGENTRÉ-DU-PLESSIS

21, rue du Général Leclerc
35370 Argentré-du-Plessis
pae-argentre@vitrecommunaute.org
paj-argentre@vitrecommunaute.org
02 99 96 54 01

PAE PIJ DE CHÂTEAUBOURG

Maison pour Tous, 9 rue Pasteur
35220 Châteaubourg
pae-chateaubourg@vitrecommunaute.org
paj-chateaubourg@vitrecommunaute.org
02 99 00 91 15

PAE PIJ DE LA GUERCHE-DE-BRETAGNE

8 rue du Cheval Blanc
35130 La Guerche-de-Bretagne
pae-laguerche@vitrecommunaute.org
paj-laguerche@vitrecommunaute.org
02 99 96 19 00

PIJ DE VITRÉ

14 rue Notre-Dame
35500 Vitré
paj-vitre@vitrecommunaute.org
02 23 55 16 21

MAISON ACCUEIL BRETAGNE

Aire d'Erbrée - Ouvert 7 jours/7 - 7h/23h
02 99 76 08 81

Le spectacle son et lumières sur le château de Vitré revient

Il avait ébloui 48 000 visiteurs qui s'étaient pressés sur la place du château lors des précédentes fêtes de fin d'année. Le spectacle son et lumières revient du 20 décembre 2019 au 5 janvier 2020. La scénographie réalisée par Damien Fontaine, compositeur et metteur en scène multi-primé, sera en grande partie renouvelée. Le thème, lui, reste le même: l'histoire de la ville sous l'angle de l'ouverture sur le monde.

INFO PRATIQUE

Spectacle son et lumière
Du 20 décembre 2019 au 5 janvier 2020
Place du Château à Vitré
De 18h à 21h30, séance de 15 minutes toutes les 30 minutes
Entrée libre et gratuite

